

INFORMAȚII PERSONALE



IVASCIUC Ioana-Simona

✉ simona.ivasciuc@unitbv.ro

id <https://orcid.org/0000-0003-1746-5691>

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

01.10.2025- prezent

Lector universitar

Denumirea angajatorului Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor

Principalele activități și responsabilități: activități de curs la disciplinele: Relații publice și Strategii de marketing în turism, și activități de seminar la disciplinele: Economia Turismului, Marketing Turistic, Ecoturism și Turism rural, Amenajarea turistică a teritoriului, Mărfuri alimentare și protecția consumatorului, Economia Serviciilor

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ

01.10.2023- 30.09.2025

Asistent universitar

Denumirea angajatorului Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor

Principalele activități și responsabilități: activități de seminar disciplinele: Economia Turismului, Marketing Turistic, Ecoturism și Turism rural, Amenajarea turistică a teritoriului, Relații Publice, Comunicare în afaceri, Economie Europeană, Economia Serviciilor

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ

24.12.2018- 30.06.2023

Cadru didactic asociat

Denumirea angajatorului Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor

Principalele activități și responsabilități: activități de seminar disciplinele: Economia Turismului, Marketing Turistic, Ecoturism și Turism rural, Politici și strategii de dezvoltare durabilă, Amenajarea turistică a teritoriului.

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ

24.12.2018- 31.12.2022

Cercetător științific

Denumirea angajatorului Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor

Proiect Modelarea empirică și dezvoltarea experimentală a instrumentelor asociate tehnologiilor emergente din domeniul rețelelor sociale online

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ

10.2016—15.06.2020

Institutor

Denumirea angajatorului Asociația Rudolf Steiner Brașov- Școala Liberă Waldorf Brașov

Principalele activități și responsabilități: Organizarea și dirijarea activităților de predare-învățare, identificarea și valorizarea posibilităților de învățare ale elevilor, organizarea, coordonarea și implementarea activităților extracuriculare, participarea și implicarea în procesul decizional al instituției,

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ

05.2006-03.2016

Director General

Denumirea angajatorului SC Acasă la Dracula SRL

Principalele activități și responsabilități Reprezentarea firmei în relațiile sale pe plan intern și internațional cu clienții, furnizorii, autoritățile, băncile și alte instituții, organizarea și conducerea activității curente a organizației în conformitate cu legislația în vigoare, organizarea și coordonarea activității privind elaborarea de strategii, studii și prognoze referitoare la dezvoltarea organizației, care să asigure realizarea politicii, obiectivelor și criteriilor de performanță

Tipul sau sectorul de activitate Turism/ Hoteluri și restaurante

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

- 2013-2016 **Studii doctorale**
 Instituție: Universitatea Transilvania Brașov
 Profilul: Marketing
 Domeniu lucrare: Marketing turistic
 Titlul lucrare: Strategii de creștere organică în unitățile de cazare de tip pensiune din România
- Aprilie 2013 **Curs Auditor intern sisteme integrate de management calitate, mediu, OHSAS**
 Instituție: SC LLOYDS REGISTER
- Ianuarie-mai 2006 **Curs Manager în activitatea de turism**
 Instituție: Dima Consulting Group
- 2005-2007 **Studii post-universitare**
 Instituție: Universitatea Transilvania Brașov
 Specializare: Politici și strategii de dezvoltare a turismului
- 2001-2005 **Studii universitare**
 Instituție: Universitatea Transilvania Brașov
 Specializare: Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor

COMPETENȚE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) romană

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
engleza	C1	C1	B2	B2	B2
franceza	A2	A2	A2	A2	A2

Niveluri: A1/A2: Utilizator elementar - B1/B2: Utilizator independent - C1/C2: Utilizator experimentat
[Cadrul european comun de referință pentru limbi străine](#)

Competențe de comunicare

- Capacitate de comunicare și adaptare
- Spirit de echipa
- Capacitate de organizare și sinteza a informațiilor

Competențe organizaționale/manageriale

- Leadership
- Organizare și monitorizare sarcini multiple
- Coordonare proiecte

Competențe digitale

AUTOEVALUARE				
Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
Utilizator independent	Utilizator independent	Utilizator independent	Utilizator elementar	Utilizator independent

Permis de conducere

Permisului de conducere categoria B

INFORMATII SUPLIMENTARE

- Carte • Ivasciuc, I.S. (2022). Marketing hotelier. Fii oaspetele hotelului tău! Harta experiențelor unui turist văzută prin ochii unui manager, ISBN 978-606-26-1658-8, Editura Pro Universitaria, București
<https://www.prouniversitaria.ro/carte/marketing-hotelier-fii-oaspetele-hotelului-tau-harta-experientelor-unui-turist-vazuta-prin-ochii-unui-manager-2/>
- Publicații
- Ivasciuc, I.S., (2014). Organic Growth Marketing Strategies în Hospitality Industry. *Journal of Economic Practices and Theories*, 4 (5), p. 626-636. <https://bit.ly/3YRVVQv>
 - Epuran, G., Ivasciuc, I.S., Micu, A., (2015), From 4P's to 4 E's – How to Avoid the Risk of Unbalancing the Marketing Mix in Today Hotel Businesses, *Revista de economie si informatica aplicata Universitatea "Dunarea de Jos" Galati*. no2/2015ISSN-L 1584-0409 <https://bit.ly/3lnCCQg>
 - Epuran, G., Dovleac, L., Ivasciuc, I.S. and Tescașiu, B. (2015). Sustainability and Organic Growth Marketing: an Exploratory Approach on Valorisation of Durable Development Principles în Tourism. *Amfiteatru Economic*, 17(40), pp. 927-937 https://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_RO.aspx?CodArticol=2439
 - Ivasciuc, I. S., & Epuran, G. (2015). A Marketing approach on how continuous processes improvement can contribute to hotel business Organic Growth. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Economic Sciences. Series V*, 8(2), 185. http://webbut2.unitbv.ro/BU2015/series%20v/BILETIN%20I/24_Ivasciu.pdf
 - Epuran, G., Chițu, I. B., & Ivasciuc, I. S. (2019). The Augmented Reality Technologies in Tourism: A State of Art. *Risk in Contemporary Economy*, 501-505. <https://bit.ly/3DTMCqS>
 - Ivasciuc, I. S. (2020). Augmented reality and facial recognition technologies. Building bridges between the hospitality industry and tourists during pandemic. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series V: Economic Sciences*, 75-92. <http://dx.doi.org/10.31926/but.es.2020.13.62.2.8>
 - Epuran, G., Tescașiu, B., Tecău, A. S., Ivasciuc, I. S., & Candrea, A. N. (2020). Permaculture and downshifting-sources of sustainable tourism development in rural areas. *Sustainability*, 13(1), 230. <http://dx.doi.org/10.3390/su13010230>
 - Ivasciuc, I. S., Epuran, G., Vută, D. R., & Tescașiu, B. (2022). Telework Implications on Work-Life Balance, Productivity, and Health of Different Generations of Romanian Employees. *Sustainability*, 14(23), 16108. <http://dx.doi.org/10.3390/su142316108>
 - Ivasciuc, I. S., & Ispas, A. (2023). Exploring the Motivations, Abilities and Opportunities of Young Entrepreneurs to Engage in Sustainable Tourism Business in the Mountain Area. *Sustainability*, 15(3), 1956. <http://dx.doi.org/10.3390/su15031956>
 - Zamfirache, A., Suciuc, T., Anton, C. E., Albu, R. G., & Ivasciuc, I. S. (2023). The Interest Shown by Potential Young Entrepreneurs in Romania Regarding Feasible Funding Sources, in the Context of a Sustainable Entrepreneurial Education. *Sustainability*, 15(6), 4823. <https://doi.org/10.3390/su15064823>
 - Ivasciuc, I. S., Constantin, C. P., Candrea, A. N., & Ispas, A. (2024). Digital Landscapes: Analyzing the Impact of Facebook Communication on User Engagement with Romanian Ecotourism Destinations. *Land*, 13(4), 432. <https://doi.org/10.3390/land13040432>
 - Ciocoiu, P. E., Ivasciuc, I. S., & Ispas, A. (2024). Decoding Consumer Minds in the Age of Online Accommodation Reviews: A Client Profiling Approach. *Sustainability*, 16(24), 11085. <https://doi.org/10.3390/su162411085>
 - Ivasciuc, I. S., Candrea, A. N., Ispas, A., & Piuaru, B. A. (2024). A Bibliometric Analysis of Generation Z and Tourism Research: Insights from VOSviewer Mapping. *Administrative Sciences*, 14(12), 337. WOS:001384279000001, <https://doi.org/10.3390/admsci14120337>
 - Piuaru, B. A., Tescașiu, B., Epuran, G., Mosora, M. H., & Ivasciuc, I. S. (2024). Information Asymmetry in the European Funds Market: Impact on Resource Allocation and Sustainable Development. *Sustainability*, 16(24), 11101. WOS:001386920200001, <https://doi.org/10.3390/su162411101>
 - Ivasciuc, I. S., Candrea, A. N., & Ispas, A. (2025). Exploring Tourism Experiences: The Vision of Generation Z Versus Artificial Intelligence. *Administrative Sciences*, 15(5), 186. <https://doi.org/10.3390/admsci15050186>
 - Ivasciuc, I.-S.; Sequeira, A.S.; Brown, L.; Ispas, A.; Peyré, O. Digital Natives on the Move: Cross-Cultural Insights into Generation Z's Travel Preferences. *Sustainability* 2025, 17, 6601, WOS:001536871100001, <https://doi.org/10.3390/su17146601>
 - Ivasciuc, I. S., Marinescu, N., & Ispas, A. (2025). Unlocking New Horizons: Teacher Mobility and Competence Growth via Erasmus Exchange Programs. *Education Sciences*, 15(6). WOS:001515412100001, <https://doi.org/10.3390/educsci15060712>
 - Candrea, A.-N., Ivasciuc, I.-S., Ispas, A., Constantin, C.-P., & Nechita, F. (2025). From Clicks to Trips: Examining Online Destination Brand Experience in Ecotourism Decision Making. *Administrative Sciences*, 15(6), 228. WOS:001515209300001, <https://doi.org/10.3390/admsci15060228>
 - Homeghi, A. F., Ivasciuc, I. S., & Ispas, A. (2025). Gastronomy as a Vector of Online Regional Branding: The Digital Communication of Gastronomic Experiences Within the "Gastro Local" Network, Brașov County, Romania. *Sustainability*, 17(24), 11332. <https://doi.org/10.3390/su172411332>
 - Ivasciuc, I. S., & Ispas, A. (2025). Communicating Sustainability in Hospitality: A Multi-Layer Analysis of Transparency, Green Claims, and Corporate Value Construction. *Sustainability*, 18(1), 172. <https://doi.org/10.3390/su18010172>