

INFORMAȚII PERSONALE

DUMITRESCU Florin



Sexul M | Data nașterii

| Naționalitatea română

LOCUL DE MUNCĂ PENTRU
CARE SE CANDIDEAZĂ
POZIȚIA
LOCUL DE MUNCĂ DORIT
STUDIILE PENTRU CARE SE
CANDIDEAZĂ

Universitatea Transilvania din Brașov – Facultatea de Litere / lector /

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Din martie 2023

Lector

Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Litere, Departamentul de Literatură și Studii culturale - Master, Bd. Eroilor 25, Brașov, litere.unitbv.ro/ro/despre/departamentul-de-literatura-si-studii-culturale.html

- Creativitate în discursul publicității – curs și seminar
[Tipul sau sectorul de activitate](#) învățământ superior
- Antropologie culturală – curs și seminar
[Tipul sau sectorul de activitate](#) învățământ superior

Cadru didactic asociat

Septembrie 2021 – martie 2024

Universitatea din București, Facultatea de Litere, Departamentul de Științe ale Comunicării - Master, Str. Edgar Quinet 5-7, București, litere.ro/prezentare/departamente/#scom

- Istoria publicității – curs și seminar
[Tipul sau sectorul de activitate](#) învățământ superior

Din septembrie 2020

Cadru didactic asociat

Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Litere, Departamentul de Literatură și Studii culturale - Master, Bd. Eroilor 25, Brașov, litere.unitbv.ro/ro/despre/departamentul-de-literatura-si-studii-culturale.html

- Creativitate în discursul publicității – curs și seminar
[Tipul sau sectorul de activitate](#) învățământ superior

Din septembrie 2019

Cadru didactic asociat

Universitatea din București, Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicării, Programul „Advertising and Digital Communication” (Master anglofon), Bd. Iuliu Maniu 1-3, Complex Leu, Corp A, etaj 6, București, www.fjsc.unibuc.ro/home/master

- Antropologia consumului (Anthropological Perspectives on Consumer's Behavior) – curs și seminar
[Tipul sau sectorul de activitate](#) învățământ superior

Din iunie 2019

Campaign Strategist

Brandberry, Str. Graurului 13, E 5, ap. 10, Avantgarden 2, Braşov,
<https://www.brandberry.ro/team/florin-dumitrescu/>

- Cercetare sociologică calitativă şi elaborare de strategii de comunicare
- [Tipul sau sectorul de activitate](#) expertiză în marketing şi comunicare

Din septembrie 2016

Trainer

Institutul de Marketing, Str. Teodosie Rudeanu 41, Bucureşti, <https://institutuldemarketing.ro/>

- Copywriting Tips for Marketeers (Elemente de scriere publicitară pentru uzul oamenilor de marketing) – workshop

[Tipul sau sectorul de activitate](#) educaţie şi formare profesională continuă

sept. 2020 – oct. 2021

Trainer

Şcoala SPOR, scoalaspor.ro/programe/creative-copywriting/

- Elemente de scriere publicitară – „Cuvinte care conving”: The Copywriter’s Mindset

[Tipul sau sectorul de activitate](#) educaţie şi formare profesională continuă

ianuarie 2018 – iulie 2019

Copywriter, Content Writer

Inoveo, Str. Dr. N. Staicovici 51, Bucureşti, inoveo.ro

- Creaţie publicitară şi de brand (naming, sloganing), redactare de texte pentru situri web comerciale

[Tipul sau sectorul de activitate](#) marketing şi comunicare

mai 2016 - ianuarie 2018

Copywriter

Digi 24, Şoseaua Panduri 71, Bucureşti, digi24.ro

- Elaborarea şi redactarea campaniilor promo de staţie şi a spoturilor promo periodice; redactarea rezumatelor de ştiri pentru promo-ul Digimatinal

[Tipul sau sectorul de activitate](#) media, marketing şi comunicare

sep. 2015 - martie 2016

Copywriter, Content Writer

Headvertising, Str. Uranus 150, Bucureşti, www.linkedin.com/company/headvertising/

- Redactare de conţinut comercial online, elaborare şi redactare de conţinut social media

[Tipul sau sectorul de activitate](#) marketing, comunicare şi media digitală

noiembrie 2012 – august 2015

Creative Strategist

Evolution Media, Str. B. Ştefănescu Delavrancea 11, Bucureşti, www.linkedin.com/in/nora-ionita-23746913

- Elaborarea de strategii de comunicare şi coordonarea activităţii de creaţie în cadrul campaniilor de PR

[Tipul sau sectorul de activitate](#) PR, marketing şi comunicare

mai 2011 – oct. 2012

Creative Director

Observator, Antena 3, Intact Media Group, Strada Gârlei 1 B, Bucureşti, www.intactmediagroup.ro

- Elaborarea de strategii de comunicare, campanii de imagine, corporate, promo şi social media, coordonarea activităţii de creaţie

[Tipul sau sectorul de activitate](#) marketing, media şi comunicare

feb. 2009 – august 2010

iunie 2001 – martie 2003

Senior Copywriter

Notorious Advertising, Str. Precupeţii Vechi 28, Bucureşti, termene.ro/firma/10547707-NOTORIOUS-ADVERTISING-SRL

- Elaborarea de campanii de imagine, stimulare a vânzătorilor (BTL) şi corporate

[Tipul sau sectorul de activitate](#) marketing şi comunicare

februarie – octombrie 2008

Senior Copywriter

Realitatea TV, The Money Channel, adresa actuală: Şoseaua Bucureşti-Ploieşti 172-176, corp A, etaj 3, Bucureşti, realitatea.net

- Elaborarea și redactarea campaniilor promo de stație și a spoturilor promo periodice

Tipul sau sectorul de activitate marketing, media și comunicare

sept. 2006 – martie 2008

Copywriter

Brandient, Str. Mendeleev 5, București, brandient.com

- Elaborarea retoricii de brand: naming, sloganing, direcții de modalizare a mesajului (tone-of-voice)

Tipul sau sectorul de activitate marketing și comunicare

aprilie 2004 – oct. 2007
iunie 2000 – ianuarie 2001

Senior Copywriter, Group Creative Director

Adviser - Chilli Media, Str. Athanase Demostene 36B, București, www.listafirme.ro/chilli-media-srl-16896099

- Elaborarea de campanii de imagine, stimulare a vânzării (BTL) și corporate

Tipul sau sectorul de activitate marketing și comunicare

martie 2003 – feb. 2004

Creative Director

GMP Advertising, Str. Leonida 19, București, gmp-group.ro

- Elaborarea de campanii de imagine, stimulare a vânzării (BTL) și corporate, coordonarea activității de creație

Tipul sau sectorul de activitate marketing și comunicare

oct. 2001 – feb. 2003

Redactor, Editorialist, Campaign Editor

Advertising Maker (AdPlayers), Str. Polonă 22, București, adplayers.ro

- Redactarea de materiale de presă (articole, interviuri, dosare tematice, anchete jurnalistice, editoriale) reflectând activitatea de marketing și comunicare din România

Tipul sau sectorul de activitate media

septembrie 1998 – ianuarie 2000

Copywriter, Creative Strategist

McCann Erickson, Str. Jules Michelet 18, București, www.linkedin.com/company/mccannworldgroupromania

- Elaborarea de campanii de imagine, stimulare a vânzării (BTL) și corporate, coordonarea strategică a activității de creație

Tipul sau sectorul de activitate marketing și comunicare

aprilie 1997 – iulie 1999

Preparator universitar

Universitatea din București, Facultatea de Limbi și Literaturi Străine, Catedra de limbi romanice, Str. Edgar Quinet 5-7, București, ils.unibuc.ro

- Curs practic (traducere, retroversiune), pragmatică și semantică – seminar, istoria limbii italiene – seminar

Tipul sau sectorul de activitate învățământ superior

sept. 1997 – sept. 1998

Copywriter

OFC/DMB&B (D'Arcy), Str. Av. Mircea Zorileanu 26, pauzadepublicitate.ro

- Elaborarea de campanii de imagine și de stimulare a vânzării (BTL)

Tipul sau sectorul de activitate marketing și comunicare

oct. 1994 - martie 1997

Copywriter

Ideas Inc. Advertising/Rom-KU/Euro RSCG, Str. Căderea Bastiliei 58, București

- Elaborarea de campanii de imagine și de stimulare a vânzării (BTL)

Tipul sau sectorul de activitate marketing și comunicare

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

oct. 2010 – iulie 2014 **Doctor în sociologie**

SNSPA (Bursă POSDRU), Facultatea de Științe Politice, Programul de studii doctorale, Str. Povernei 6, București, snsps.ro/academic/programe-de-studii/doctorat

Stagiu de mobilitate (martie – sept. 2014): Università degli Studi di Perugia, Dipartimento Uomo & Territorio, Dottorato internazionale in "Culture e linguaggi", Palazzo Stocchi, Piazza Morlacchi 30, Perugia, <https://fissuf.unipg.it/ricerca>

- Antropologie
- Sociologie economică
- Socio-antropologia consumului
- Teză doctorală: „Supermarketizarea tradițiilor” (domeniu: antropologia consumului, conducător științific prof. dr. Vintilă Mihăilescu)

oct. 1996 – iunie 1997 **Master în Filologie**
(cu specializarea Studii Culturale italo-iberice)

Universitatea din București, Facultatea de Limbi și Literaturi Străine, Str. Edgar Quinet 5-7, București, lils.unibuc.ro

- Gramatică romanică comparată
- Sociologia culturii
- Disertație: studiu lingvistic comparat al publicității italiene și franceze (îndrumătoare: prof. dr. Doina Condrea Derer și prof. dr. Alexandra Cuniță)

oct. 1992 – iunie 1996 **Licențiat în Filologie**
(limba și literatura italiană – limba și literatura franceză)

Universitatea din București, Facultatea de Limbi și Literaturi Străine, Str. Edgar Quinet 5-7, București, lils.unibuc.ro

- Lingvistică generală
- Istoria literaturii
- Istoria limbii italiene
- Retorică și teoria argumentării
- Pragmatică – semantică – semiotică

Stagiu Erasmus (feb. – iunie 1996): Università degli Studi di Padova, Dipartimento di Studi linguistici e letterari, via Vendramini 13, Padova (Italia), www.disll.unipd.it

- Fonetica și fonologie
- Prozodie și metrică
- Lingvistică și filologie romanică

oct. 1986 – iunie 1992 **Inginer**
(mecanică fină)

Institutul Politehnic București (actualmente Universitatea Politehnică București), Facultatea de Mecanică, Splaiul Independenței 313, București, upb.ro

- Tehnologia mecanicii fine
- Analiză matematică

COMPETENTE PERSONALE

Limba(i) maternă(e)

Română

Alte limbi străine cunoscute

INTELEGERE	VORBIRE	SCRIERE
------------	---------	---------

	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	C1	C2	B2	C1	C2
	Scrieți denumirea certificatului. Scrieți nivelul, dacă îl cunoașteți.				
Franceză	C2	C2	C1	C2	C2
	Scrieți denumirea certificatului. Scrieți nivelul, dacă îl cunoașteți.				
Italiană	C2	C2	C2	C2	C2

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat
Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Competențe de comunicare

- bune competențe de comunicare dobândite prin experiența de prezentare la client a propunerilor de creație publicitară;
- perfecționare în cadrul atelierului Presentation Skills, derulat în decursul activității la agenția McCann Erickson (1999).

Competențe dobândite la locul de muncă

- o bună cunoaștere a industriei de marketing, vânzări și comunicare comercială, precum și a domeniilor creative conexe (copywriting/content writing, design, branding, producție audio-video și digitală etc.)

Competențe informatice

- o bună cunoaștere a instrumentelor Microsoft Office™

Permis de conducere

- categoria B

INFORMATII SUPLIMENTARE

Publicații ▪
Prezentări
Proiecte
Conferințe
Seminarii
Distincții
Afilieri
Referințe

ANEXE

04.11.2024