

## CURRICULUM VITAE

1. Nume: **BRICIU**

2. Prenume: **VICTOR-ALEXANDRU**

3. Data și locul nașterii: 4 septembrie 1982, mun. Câmpina, jud. Prahova

4. Cetățenie: română

5. Studii:

Universitare/postuniversitare/doctorat

Instituția	Universitatea „Transilvania” Brașov, Facultatea de Drept și Sociologie, specializarea Sociologie	Universitatea „Transilvania” Brașov, Facultatea de Drept și Sociologie, specializarea „Gestiunea campaniilor de imagine”	Universitatea București, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, Școala Doctorală de Sociologie	Universitatea București, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Școala Doctorală: Științe ale Comunicării
Perioada: de la (anul) până la (anul)	2001 – 2005	2005 – 2007	2007-2008	2008 - 2015
Grade sau diplome obținute	Licențiat în sociologie	Masterat, specialist în Gestiunea campaniilor de imagine	Doctor în domeniul Științe ale comunicării	

6. Alte specializări și calificări

- Mobilitate de predare, University of Aegean, School of Business, Department of Business Administration, din Chios, Grecia, 9-12.10.2017, prin programul *Erasmus - Staff Mobility For Teaching*
- Atestat de absolvire a programului de studii psihopedagogice, nivel I (2011) și II (2012);
- Mobilitate de studiu, Universitatea Politehnica delle Marche, Ancona, Italia, 3-16.09.2016, prin câștigarea Competiției 2016 – Bursa Universității Transilvania din Brașov pentru mobilitate internațională
- Mobilitate de studiu/ documentare, Charles University of Prague, Cehia, 4-11 octombrie 2009
- 2007 cursant Școala Academică de Sociologie, Bran, 7-12 octombrie
- sept. – dec. 2006, stagiul de formare personală și profesională prin proiectul cu finanțare europeană Leonardo da Vinci RO/2006/PL 97032/S, în Italia privind politicile publice pentru dezvoltarea comunitară în colaborare cu Asociația Medina, cu tema „Formarea experților în domeniul evaluării, promovării și implementării noilor politici publice locale pentru dezvoltarea comunitară”;
- certificare prin Atestat din partea formatorului extern, Asociația Medina din Florența - Italia, a următoarelor competențe: management de proiecte, specializare în câmpul promovării și implementării noilor politici publice și sociale și specializare în dezvoltare comunitară și regională (2006);
- 30.07 – 12.08.2006, participare Școala de Vara, Konitsa – Grecia, în domeniul antropologiei culturale, etnografie și folclor comparat în Balcani, organizare Universitatea din Ioannina, coordonator program prof. univ. dr. Vassilis Nitsiakos.

7. Titlul științific: Dr. în domeniul Științe ale comunicării, conform Ordinului ministrului educației și cercetării științifice Nr. 3869 din 19.05.2015

#### 8. Experiența profesională și didactică

Funcția	creative/ copywriter	cadru asociat	Preparator universitar	Lector universitar
Perioada	iulie 2006 – septembrie 2007	martie– iunie 2007	oct. 2007 – sept. 2015	oct. 2015 - prezent
Instituția	SC Foton Production SRL	Universitatea Transilvania din Brașov	Universitatea Transilvania din Brașov	Universitatea Transilvania din Brașov
Locul	Brașov	Brașov	Brașov	Brașov

#### 9. Locul de muncă actual

- oct. 2015 – prezent: lector universitar la Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Sociologie și Comunicare, Departamentul de Științe Sociale și ale Comunicării

#### 10. Vechime la locul de muncă actual: 10 ani

#### 11. Limbi străine cunoscute Engleză– fluent; Franceză –mediu

- Certificat de competență lingvistică, limba engleză, nr. 92/23.07.2007, nivel B2, conform Cadrului Comun European de referință al Consiliului Europei, eliberat de Departamentul pentru formare continuă, Facultatea de Litere, Centrul pentru învățarea limbilor moderne, Universitatea Transilvania din Brașov.

#### 12. Lucrări elaborate și/ sau publicate (selecție a lucrărilor din ultimii cinci ani, în corelare cu disciplina predată)

##### 12.1. Monografii

- Teză de doctorat: BRICIU, Victor-Alexandru, „Brandingul locurilor și mediul online. Ipostaze și caracteristici identitare”, conducător doctorat prof. univ. dr. Mihai COMAN, Școala Doctorală în Științele Comunicării, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea din București, susținere teză 27.01.2015, doctor în domeniul Științe ale comunicării, conform Ordinului ministrului educației și cercetării științifice Nr. 3869 din 19.05.2015
- BRICIU, Victor-Alexandru, 2015, *Incursiuni teoretico-metodologice în comunicare și relații publice*, Editura Universității Transilvania din Brașov, ISBN 978-606-19-0581-2, 101 pp.
- BRICIU, Victor-Alexandru, „Comunicarea informațiilor și a rezultatelor de cercetare. Reguli ale prezentărilor grafice” (capitolul 9), în COMAN, Claudiu, *Informatică aplicată în științele sociale și ale comunicării*, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2010, ISBN 978-973-598-753-4, pp. 293-360.

##### 12.2. Lucrări publicate în reviste de specialitate

- BRICIU, Gabriela-Arabela, BRICIU, Victor-Alexandru și PILIPINSCHI, Ana-Maria, 2017, „A Website Brand Analysis of Romanian Companies from Automotive Industry” în *Bulletin of the Transilvania University of Brasov*, Vol. 10(59), No. 1-2017, Series VII, Social Science and Law, ISSN 2066-7701 (Print), ISSN 2066-771X (CD-ROM), pp. 133-142;
- CIOACĂ, Ruxandra-Elena și BRICIU, Victor-Alexandru, 2017, „Lactate Brădet – oportunitatea unei crize bine gestionate” în *Revista Română de Sociologie*, serie nouă, anul XXVIII, nr. 3–4, ISSN 1224-9262, pp. 303–317;
- BRICIU, Victor-Alexandru și BRICIU, Gabriela-Arabela, 2016, „A Brief History of Brands and the Evolution of Place Branding” în *Bulletin of the Transilvania University of Brasov*, Vol. 9(58), No. 2-2016, Series VII, Social Science and Law, ISSN 2066-7701 (Print), ISSN 2066-771X (CD-ROM), pp. 137-142;

- BRICIU, Victor-Alexandru (coautor), 2016, „The Influence of Urbanism and Information Consumption on Political Dimensions of Social Capital: Exploratory Study of the Localities Adjacent to the Core City from Braşov Metropolitan Area, Romania” în *PLoS ONE* 11(1): e0144485. doi:10.1371/journal.pone.0144485, SRI (iunie 2016) = 2.098 (actualizat conform ISI Web of Science, Journal Citation Reports 2015);
- BRICIU, Gabriela-Arabela și BRICIU, Victor-Alexandru, 2013, „Theoretical Aspects Regarding the Key Factors in Building a Place Brand Strategy” în *Bulletin of the Transilvania University of Brasov*, Vol. 6(55), No. 2-2013, Series VII, Social Science and Law, ISSN 2066-7701 (Print), ISSN 2066-771X (CD-ROM), pp. 271-276;
- BRICIU, Victor-Alexandru, 2013, „Differences Between Place Branding and Destination Branding for Local Brand Strategy Development” în *Bulletin of the Transilvania University of Brasov*, Vol. 6(55), No. 1-2013, Series VII, Social Science and Law, ISSN 2066-7701 (Print), ISSN 2066-771X (CD-ROM), pp. 9-14;
- BRICIU, Victor-Alexandru, 2007, Review "Mass Communication Research Methods", editată de Anders HANSEN, Simon COTTLE, Ralph NEGRINE și Chris NEWBOLD, Palgrave Macmillan, 1998 (350 pagini), în *Social Science Review*, year 1, no.2/ 2007, Braşov, ISSN:1843-1550, pp. 54-56;
- BRICIU, Victor-Alexandru, 2007, Review "Thinking Through Television", Ron Lembo, Cambridge University Press, 2004, (254 pagini), în *Social Science Review*, year 1, no.1/ 2007, Braşov, ISSN:1843-1550, pp. 61- 64.

#### 12.3. Lucrări publicate în volumele conferințelor de specialitate

- COMAN, Claudiu și BRICIU, Victor-Alexandru, 2014, „Predictors of Life Satisfaction in Braşov, Romania”, în CONSTANTINEANU, Corneliu, RAȚĂ, Georgeta și RUNCAN, Patricia (coord.), *Christian Values vs Contemporary Values, cap. Content vs Discontent*, colecția *Puterea de a fi altfel*, Editura Didactică și Pedagogică R.A., ISBN 978-973-30-3750-7, pp. 211-224;
- BAICAN, Gabriela-Arabela, BRICIU, Victor-Alexandru și COMAN, Claudiu, 2008, „Dezvoltarea turismului în Braşov și implicații asupra calității vieții locuitorilor”, în PAVALACHE-ILIE, Mariela și LUCA, Marcela R. (coord.), *Simpozionul internațional Universitatea ca resursă de cercetare valorificată la nivelul comunității locale*, Braşov, Editura Universității Transilvania Braşov, ISBN 978-973-598-181-5, pp. 272-277;
- BRICIU, Victor-Alexandru și BAICAN, Gabriela-Arabela, 2008, „Educația ecologică și calitatea vieții în municipiul Braşov”, în PAVALACHE-ILIE, Mariela și LUCA, Marcela R. (coord.), *Simpozionul internațional Universitatea ca resursă de cercetare valorificată la nivelul comunității locale*, Braşov, Editura Universității Transilvania Braşov, ISBN 978-973-598-181-5, pp. 281-284;
- PLUGARU, Liviu; COMAN, Claudiu; NECȘOI, Dana; GURANDA, Mihaela; BRICIU, Victor-Alexandru, 2007, „Un proiect de diseminare a cercetării privind calitatea vieții la nivelul comunității locale și implicații asupra educației - PROCED”, publicat în COMAN, Claudiu [coord.], *Colocviul Internațional de Științe Sociale – ACUM 2006*, Ed. Universității „Transilvania” din Braşov, ISBN 978-973-635-862-3, pp. 140-147.

#### 12.4. Granturi și contracte de cercetare științifică

Programul/ Proiectul	Funcția	Perioada
Contract de cercetare – competiția 2017 “Granturi pentru tineri cercetători”, finanțată de Unitbv, nr. 8021/14.07.2017, valoare 21.300 lei	Director proiect	2017-2018
Contract nr. 13/34016/15.04.2015, „CONNECT - CONstruct NETwork in Counselling for Trauma - Construirea Rețelei de Specialiști în Consilierea Traumei”, finanțator: Ministerul Justiției Valoare contract:1.086.080 lei, grant acordat de Norvegia în cadrul Mecanismului Financiar Norvegian 2009-2014, Programul RO20 „Violența domestică și violența bazată pe deosebirea de sex”	Membru echipă, responsabil promovare	dec. 2015 – iulie 2016
Contract de cercetare nr. 3415/25.04.2014, „Brandingul destinațiilor și tehnici neconvenționale de interpretare a patrimoniului”, beneficiar	Membru echipă de cercetare	2014

Consiliul Județean Brașov		
Contract de cercetare nr. 4490/14.05.2013, „Harta capitalului social-etic în economia brașoveană”, beneficiar Consiliul Județean Brașov	Membru echipă de cercetare	2013
Contract de cercetare nr. 4492/14.05.2013, „Capital social și dezvoltare socială în comunitatea brașoveană”, beneficiar Consiliul Județean Brașov	Membru echipă de cercetare	2013
Contract de cercetare nr. 11021/29.10.2013, „Tehnici neconvenționale de interpretare a patrimoniului cultural”, beneficiar Consiliul Județean Brașov	Membru echipă de cercetare	2013
„Universitate pentru viitor în societatea comunicării”, Nr. de înregistrare la AMPOSDRU: E9596/15.12.2010, Nr. de identif. al contractului: POSDRU/86/1.2/S/64075, Valoare totală proiect 20.089.315 lei, Valoare UTBv 1.210.418 lei, Perioada de derulare 2011-2013, Nume entitate finanțatoare Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013	asistent manager de proiect, membru comitet de pilotaj, expert pe termen lung	2011 – 2013
Proiect: Școala de comunicare și Școala de PR 7-8 decembrie 2012, Contract cu terți 12049/21.11.2012	Membru echipă de cercetare	2012
Proiect: Realizarea evaluării sociologice cu tema: Capital social și dezvoltare socială în comunitatea brașoveană Contract cu terți 1832/ 20.02.2012	Membru echipă de cercetare	2012
„Harta problemelor sociale ale județului Brașov”, contract de cercetare nr. 3299/2010, Universitatea Transilvania din Brașov, partener Consiliul Județean Brașov;	Membru echipă de cercetare	Martie 2010-Decembrie 2010
„Harta problemelor sociale ale județului Brașov”, contract cu terți 3606/2009, Universitatea Transilvania din Brașov, partener Consiliul Județean Brașov	Membru echipă de cercetare	Martie 2009-Decembrie 2009
„Harta problemelor sociale ale județului Brașov”, contract de cercetare nr. 07/26.03.2008, Universitatea Transilvania din Brașov, partener Consiliul Județean Brașov;	Membru echipă de cercetare	Martie 2008-Decembrie 2008
„Șanse de viitor pentru tineri”, contract de cercetare nr. 10/26.03.2008, Universitatea Transilvania din Brașov, partener Consiliul Județean Brașov	Membru echipă de cercetare	Martie 2008-Octombrie 2008
Evaluarea Centrului de Informare Europeană CORONA Brașov”, contract de cercetare nr. 11/26.03.2008, Universitatea Transilvania din Brașov, partener Consiliul Județean Brașov;	Membru echipa de cercetare	Martie 2008-Iunie 2008
Elaborarea strategiei de dezvoltare durabilă a turismului în județul Brașov - o perspectivă sociologică”, contract de cercetare nr. 12/08.04.2008, Universitatea Transilvania din Brașov, partener Consiliul Județean Brașov	Membru echipă de cercetare	Martie 2008 – Septembrie 2008
„Percepția locuitorilor municipiului Brașov asupra dezvoltării turismului în zona Brașov”, contract de cercetare nr. 46/01.11.2007, Universitatea Transilvania din Brașov, partener Consiliul Județean Brașov;	Membru echipă de cercetare	Octombrie 2007-Decembrie 2007
„Promovarea cercetării științifice privind calitatea vieții la nivelul comunității locale și implicații asupra educației”, cod înregistrare proiect CEEX-M3-C3-12789 pe anul 2006, tipul proiectului P-INT-VIZ, coordonator proiect Liviu Plugaru, conf. univ. dr. la Catedra de	Membru echipă de cercetare	Octombrie 2006-Februarie 2007

Pedagogie a Universității Transilvania din Brașov		
„Laborator de exploatare a resurselor informaționale în Societatea Cunoașterii” - Proiect CEEEX (LERISC) al Bibliotecii Universitare Centrale, Brașov, cod înregistrare proiect CEEEX-M4-C2-4535 pe anul 2006, coordonator proiect Angela Repanovici, director al Bibliotecii Centrale a Universității Transilvania din Brașov.	Membru echipă de cercetare	Mai 2006 – Octombrie 2007

### 13. Membru în asociații profesionale și științifice

- 2014, membru Consiliul Director al Asociației „Centrul pentru inovare în domeniul medical INOMEDICA”, București, [www.inomedica.ro](http://www.inomedica.ro)
- membru al Asociației Formatorilor în Jurnalism și Științele Comunicării, <http://www.jurnalism-comunicare.eu/afjc/index.html>

### 14. Alte competențe (coordonare specializări, discipline, laboratoare)

- supervizare tehnică finală pentru *Bulletin of the Transilvania University of Brasov*, Series VII, Social Science and Law, 2011-prezent
- 2008, curs de PR organizațional, în cadrul cursului postuniversitar de specializare Managementul organizațiilor – Centrul teritorial Focșani, Universitatea Transilvania din Brașov
- 2007-prezent, coordonarea activității de seminar la disciplinele: *Sociologia calității vieții, Sociologie politică, Sistemul mass-media, Sociologia mass-media, Relații publice, Campanii electorale, Fundamentele comunicării, Managementul activității de relații publice, Joburi și cariere cu profesia de relaționist, Tehnici creative în elaborarea produselor de relații publice, Sociologie vizuală, Sociologia spațiului virtual, Comunicare organizațională, Dezvoltarea creativității și utilizarea tehnicilor creative, Comunicare și PR în mediul online.*
- 2011 – 2016, coordonarea activității de laborator la disciplina: *Informatică aplicată în științele sociale și ale comunicării.*
- 2015-prezent, coordonarea activității de curs la disciplinele: *Informatică aplicată în științele sociale și ale comunicării, Managementul activității de relații publice, Sociologia spațiului virtual, Comunicare organizațională, Fundamente ale comunicării, Comunicare cu presa, Comunicare și PR în mediul online.*

### 15. Alte mențiuni

#### 15.1. Participări la activități didactice în universități din țară și străinătate

- BRICIU, Victor-Alexandru, 2017, *Chair* pentru secțiunea “ACUM Student in Social Sciences” în cadrul *International Colloquium of Social Sciences and Communication ACUM*, „Challenges of Education and Research in the Social Sciences”, 11 noiembrie 2017, [http://www.unitbv.ro/Portals/219/Documente/PROGRAM\\_ACUM\\_2017\\_FINAL.pdf](http://www.unitbv.ro/Portals/219/Documente/PROGRAM_ACUM_2017_FINAL.pdf)
- BRICIU, Arabela și BRICIU, Victor-Alexandru, 2015, „Positioning a region through online place branding. The case of Brasov County in an international context”, la Conferința internațională *6th Balkan & Black Sea Conference “Days of Clusters 2015”*, Brașov, 22-23 octombrie, secțiunea 7 - Economic and Social Sciences Research on Cluster Policy, <http://daniklastera.clusterhouse.rs/2015/06/25/1310/#program>
- BRICIU, Victor-Alexandru și BRICIU, Arabela, 2015, „The importance of a creative touristic brand platform for Brasov area through brand audit research method”, la Conferința internațională *6th Balkan & Black Sea Conference “Days of Clusters 2015”*, Brașov, 22-23 octombrie, secțiunea 7 - Economic and Social Sciences Research on Cluster Policy, <http://daniklastera.clusterhouse.rs/2015/06/25/1310/#program>
- NECHITA, Florin, CANDREA, Adina Nicoleta, BRICIU, Victor-Alexandru, ȘANDRU, Codrina, 2015, „The candidacy for the European Capital of Culture title: an opportunity for destination branding or for social engagement?”, la

European Sociological Association 12th Conference - Differences, inequalities and sociological imagination, Praga, 25-28 august, secț. RN07S07/ Culture and Commerce din 27.08.2015, [http://esa12thconference.eu/sites/esa12thconference.eu/files/esa\\_2015\\_book\\_of\\_abstracts.pdf](http://esa12thconference.eu/sites/esa12thconference.eu/files/esa_2015_book_of_abstracts.pdf), ISBN 978-80-7330-272-6

- COMAN, Claudiu și BRICIU, Victor-Alexandru, 2014, „Predictors of Life Satisfaction in Brașov, Romania”, la Conferința Internațională creștină „Puterea de a fi altfel”, Timișoara, 30-31 octombrie, prima ediție, Universitatea de Vest din Timișoara, <http://www.pfa.uvt.ro/wp-content/uploads/2014/10/1-PROGRAM-Conferinta-PFA-2014.pdf>
- BRAN, Mihai, LADEA, Maria, BRICIU, Victor-Alexandru și PETCU, Nicoleta, 2014, „Mental health and technology: an approach for patients with depressive disorder”, la Conferință Internațională New Trends on Sensing - Monitoring - Teliagnosis for Life Sciences - NT-SMT-LS, Brașov, 24-26 iulie, secțiunea Teliagnosis for Medicine, <http://maternologie.ro/envirpubhealth/>
- BRAN, Mihai, LADEA, Maria și BRICIU, Victor-Alexandru, 2014, poster „Importanța noilor tehnologii în psihiatria modernă”, la a VII-a Conferință internațională de Psihiatrie româno-maghiară, al IX-a Simpozion Național de Psihiatrie, 26-29 iunie, Miercurea Ciuc, Șumuleu, Centrul de conferințe Jakab Antal, <http://www.conf.cryforhelp.ro/ro/home>
- BRICIU, Gabriela-Arabela și BRICIU, Victor-Alexandru, 2013, prezentare „Politics and Personal Branding: The Case of 2009 Presidential Campaign”, la *Colocviul Internațional de Științe Sociale și ale Comunicării ACUM 2013*, secțiunea Comunicare și relații publice, 14-15 noiembrie, Brașov, [http://acum.sociologie-brasov.ro/page\\_Arhiva-Colocviului\\_3.html](http://acum.sociologie-brasov.ro/page_Arhiva-Colocviului_3.html)
- 12.05.2011 participant consorțiu universitate-întreprindere pentru domeniul de studii universitare de licență „Științe ale Comunicării”, pentru validarea calificărilor și a competențelor profesionale specifice programului de studiu „Comunicare și Relații publice”, în cadrul proiectului „Dezvoltarea unui sistem operațional al calificărilor din învățământul superior din România”, contractul POSDRU/2/1.2/S/2
- BRICIU, Victor-Alexandru, 2011, „Perspective culturale în tratarea brandurilor”, la *Work-shop Școala Doctorală în Științele Comunicării*, ediția a II-a, Moieciu, 17-20 martie, secțiunea Comunicare organizațională
- BRICIU, Victor-Alexandru, 2009, „Aspecte conceptuale în definirea brandingului de țară”, la *Sesiunea științifică anuală a Facultății de Jurnalism și Științele comunicării*, Universitatea București, *Comunicarea crizei - criza comunicării*, 8-9 mai, secțiunea Relații publice
- COPOSESCU, Silviu, COMAN, Claudiu și BRICIU, Victor-Alexandru, 2009, „Local and Regional Symbolic Construction of Identities. An Antiglobalization Defense Mechanism?”, la Conferința internațională *Media programming and media consumption in the rural world*, București, 19-20 februarie, secțiunea „Public sphere: forms of inclusion and of exclusion of the rural world. Local, regional and national identities and European identities”
- BRICIU, Victor-Alexandru, 2008, „Brandul de țară și identitatea națională. Perspective teoretice”, la *Colocviul național cu participare internațională ACUM 2008*, Brașov, 27-29 noiembrie, Secțiunea: Mas-media, cultură și comunicare, [http://acum.sociologie-brasov.ro/page\\_Arhiva-Colocviului\\_3.html](http://acum.sociologie-brasov.ro/page_Arhiva-Colocviului_3.html)
- MĂLUREANU, Andreea și BRICIU, Victor-Alexandru, 2008, „Construcția brandului turistic al județului Brașov”, la *Școala Academică de Sociologie*, Bran, 21-25 septembrie, workshop Dezvoltarea turismului în județul Brașov
- 2007, *Efecte ale integrării în Uniunea Europeană percepute la nivelul comunității brașovene și implicații la nivelul calității vieții și a stilului de viață*, coautor, Atelier de lucru în cadrul proiectului CEEX – M3, PROCED, 27-29 iulie 2007, Timișoara.
- 29.11-01.12.2007 participant *Masă rotundă: Cetățeanul în Uniunea Europeană* la Simpozion Internațional „Universitatea ca resursa de cercetare valorificată la nivelul comunității locale Brașov”, din cadrul Proiectului PROCED – 2006/ 2008 Promovarea cercetării științifice privind calitatea vieții la nivelul comunității locale și implicații asupra educației, participant;

15.2. Organizare de evenimente științifice (conferințe, workshop-uri, etc.)

- 2017 membru in Comitetul de organizare al *International Colloquium of Social Sciences and Communication ACUM*, „Challenges of Education and Research in the Social Sciences”, 9-11 noiembrie
- 2016 membru Comitet organizator Conferința finală a proiectului „CONNECT - CONstruct NETwork in Counselling for Trauma - Construirea Rețelei de Specialiști în Consilierea Traumei”, proiect coordonat de Universitatea Transilvania Brașov și finanțat printr-un grant acordat de Norvegia în cadrul Mecanismului Financiar Norvegian 2009-2014, Programul RO20 „Violența domestică și violența bazată pe deosebirea de sex”, Brașov, 28 iunie, <http://connect-romania.ro/news-conferinta-finala.html>
- 2015 membru Comitet organizator Conferința națională de psihoterapie experiențială și hipnoterapie – ediția I (tema: Dezvoltare, cuplu, sexualitate), Brașov, 30-31 mai, <http://apeh.ro/index.php/evenimente>
- 14.11.2013 organizator Workshop pentru diseminarea rezultatelor și testarea platformei E-learning din cadrul programului POSDRU/86/1.2/S/64075, „Universitate pentru Viitor în Societatea Comunicării”, partener național Brașov
- 2011 membru in Comitetul de organizare al Colocviului Național de Științe sociale ACUM, „Spațiul social și actorii săi”, 17-18 noiembrie 2011;
- 2010 membru in Comitetul de organizare al Colocviului Național de Științe sociale ACUM, „Teritorii și hărți de cunoaștere”, 4-5 noiembrie 2010;
- 2009 membru in Comitetul de organizare al Colocviului Național de Științe sociale ACUM, 26-28 noiembrie 2009;
- 2007 membru in Comitetul de organizare al Colocviului Internațional ACUM 2007, „Unde suntem acum în științele sociale din România?”, perioada de desfășurare 29.11-01.12.2007;

#### 16. Premii și distincții

- 2016, Premiu pentru rezultatele cercetării (PN-III-P1-1.1-PRECISI-2016-11918) subprogram 1.1 - Resurse umane - Premiera rezultatelor cercetării, competiția 2016, obținut împreună cu Rezeanu Cătălina, Briciu Arabela, Repanovici Angela și Coman Claudiu, pentru articolul “The Influence of Urbanism and Information Consumption on Political Dimensions of Social Capital: Exploratory Study of the Localities Adjacent to the core Core City from Brașov Metropolitan Area, Romania”

#### 17. Experiența managerială

- dec. 2015 – iulie 2016 responsabil promovare în cadrul proiectului „CONNECT - CONstruct NETwork in Counselling for Trauma - Construirea Rețelei de Specialiști în Consilierea Traumei”, proiect coordonat de Universitatea Transilvania Brașov și finanțat printr-un grant acordat de Norvegia în cadrul Mecanismului Financiar Norvegian 2009-2014, Programul RO20 „Violența domestică și violența bazată pe deosebirea de sex”, <http://connect-romania.ro/contact.html>
- 2011 – 2013 asistent manager de proiect POSDRU, membru comitet de pilotaj, expert pe termen lung “Universitate pentru viitor în societatea comunicării”, Nr. de inregistrare la AMPOSDRU: E9596/15.12.2010, Nr. de identif. al contractului: POSDRU/86/1.2/S/64075
- oct. 2010 – oct. 2011 Secretar științific al catedrei de Sociologie-Filosofie, Universitatea Transilvania din Brașov.

Prin prezenta declar că orele susținute în învățământul superior în anul universitar 2017-2018 nu depășesc două norme didactice.

Data: 1.04.2018

lect. univ. dr. Victor-Alexandru BRICIU

