

INFORMAȚII PERSONALE



BRICIU GABRIELA-ARABELA

 Brașov

 arabela.baican@unitbv.ro

 <https://www.unitbv.ro/contact/comunitatea-unitbv/1874-briciu-arabela.html>
OrcidID: <https://orcid.org/0000-0003-1202-5830>

Data nașterii 01/06/1984

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

martie 2021 – prezent

Conferențiar universitar

Universitatea Transilvania din Brașov

- Facultatea de Sociologie și Comunicare
- Departamentul de Științe Sociale și ale Comunicării

octombrie 2017 – februarie 2021

Lector universitar

Universitatea Transilvania din Brașov

- Facultatea de Sociologie și Comunicare
- Departamentul de Științe Sociale și ale Comunicării

oct-2015-sep 2017
oct. 2007 – sept. 2015;

Asistent universitar Preparator universitar

Universitatea Transilvania din Brașov

- Facultatea de Sociologie și Comunicare
- Departamentul de Științe Sociale și ale Comunicării

Iulie 2013 – prezent
și
Septembrie 2008 – Iulie 2010

Administrator
S.C. FOCUS RESEARCH SRL
Cercetare – dezvoltare în științele sociale și umaniste

iulie 2007 – septembrie 2007

Specialist relații publice
FOREX CLUB SA
Club sportiv - Echipă de fotbal

februarie 2007 – iulie 2007

Specialist relații publice
S.C. FOR SPORT SRL
Club sportiv

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

2008 - 2016

Doctor în domeniul Științe ale comunicării

Universitatea București,
Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării,
Școala Doctorală: Științe ale Comunicării.

2006 - 2008

Masterat, specialist în Gestiunea campaniilor de imagine

Universitatea „Transilvania” Brașov,
Facultatea de Drept și Sociologie,
specializarea „Gestiunea campaniilor de imagine”.

2002 - 2006

Licențiat în sociologie

Universitatea „Transilvania” Brașov,
Facultatea de Drept și Sociologie,
specializarea Sociologie.

Alte limbi străine cunoscute

Limba engleză

INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
Ascultare	Citare	Participare la conversație	Discurs oral	
B2	B2	B2	B2	B2

Certificat de competența lingvistică, limba engleză, nr. 92/23.07.2007, nivel B2, conform Cadrului Comun European de referință al Consiliului Europei, eliberat de Departamentul pentru formare continuă, Facultatea de Litere, Centrul pentru învățarea limbilor moderne, Universitatea Transilvania din Brașov

Limba franceză	A2	A2	A2	A2	A2
Spaniola	A1	A1	A1	A1	-
Italiana	A1	A1	-	-	-

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat
Cadru european comun de referință pentru limbi străine

Cărți sau capitole de carte

- Briciu, Arabela, (2017), *Comunicarea și discursul politic: între teorie și practică*, Cluj- Napoca, Presa Universitară Clujeană;
- BRICIU, Victor-Alexandru și BRICIU, Arabela, 2020, „Social Media and Organizational Communication” (cap. 180). In Mehdi Khosrow-Pour D.B.A. (Ed.), *Encyclopedia of Organizational Knowledge, Administration, and Technology*, editura IGI Global (fosta Idea Group Publishing), ISBN 9781799834731, DOI: 10.4018/978-1-7998-3473-1, <https://www.igi-global.com/book/encyclopedia-organizational-knowledge-administration-technology/242894>
- BRICIU, Victor-Alexandru, MIRCEA, Ioana și BRICIU, Arabela, 2020, Capitolul 2 – „Communication and Entrepreneurship in Romania: Dissimulation of First Impression in 30 Seconds” în Andreas Masouras, Georgios Maris and Androniki Kavoura (Eds.), *Entrepreneurial Development and Innovation in Family Businesses and SMEs*, editura IGI Global (fosta Idea Group Publishing), ISBN 9781799836483, <http://doi:10.4018/978-1-7998-3648-3.ch002>, DOI: 10.4018/978-1-7998-3648-3, pp. 22-38, <https://www.igi-global.com/book/entrepreneurial-development-innovation-family-businesses/243744#table-of-contents>
- BRICIU, Victor-Alexandru, BRICIU, Arabela și GĂITAN, Ștefania-Maria, 2020, „Impression Management Through Websites: An Analysis of the Romanian Banking Industry”. In: Kavoura A., Kefallonitis E., Theodoridis P. (eds) *Strategic Innovative Marketing and Tourism. Springer Proceedings in Business and Economics*. Springer, Cham, ISBN 978-3-030-36125-9, https://doi.org/10.1007/978-3-030-36126-6_46, pp. 417-424
- BRICIU, Arabela și BRICIU Victor-Alexandru (2020) „Participatory Culture and Tourist Experience: Promoting Destinations Through YouTube”. In: Kavoura A., Kefallonitis E., Theodoridis P. (eds) *Strategic Innovative Marketing and Tourism. Springer Proceedings in Business and Economics*. Springer, Cham, ISBN 978-3-030-36125-9, https://doi.org/10.1007/978-3-030-36126-6_47, pp. 425-433
- BRICIU Arabela și BRICIU Victor-Alexandru (2020) „Designing the Virtual Product Experience: Learnings from Shenzhen, China and the ESUN Solutions”. In: Kavoura A., Kefallonitis E., Theodoridis P. (eds) *Strategic Innovative Marketing and Tourism. Springer Proceedings in Business and Economics*. Springer, Cham, ISBN 978-3-030-36125-9, https://doi.org/10.1007/978-3-030-36126-6_48, pp. 435-442
- BRICIU, Victor-Alexandru, DEMETER, Robert, NECHITA, Florin, KAVOURA, Androniki, BRICIU, Arabela, 2019, „A Proposed Online Platform for Ranking Place Brands Identity Characteristics of Official Tourism Websites”, în KAVOURA, Androniki, KEFALLONITIS, Efsthios, GIOVANIS, Apostolos (Eds.) *Strategic Innovative Marketing and Tourism. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham*, ISSN 2198-7246, ISSN 2198-7254 (electronic), ISBN 978-3-030-12452-6, ISBN 978-3-030-12453-3 (eBook), Springer Nature Switzerland, pp. 755-762, DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-030-12453-3_87
- Nechita, Florin și Briciu, Arabela, (2013), Mijloace de promovare. Note de curs, aplicații, studii de caz, Brașov, Editura Universității Transilvania;
- Briciu, Arabela, (2010), Sfera publică- origine și dezvoltare, în Coman, Claudiu, Sfera publică și imaginea politică, București, C.H. Beck, pp. 5-31;
- Briciu, Arabela, (2010), Spectacolul politic, în Coman, Claudiu, Sfera publică și imaginea politică, București, C.H. Beck, pp. 31-38;
- Briciu, Arabela, (2010), PR și imagine politică, în Coman, Claudiu, Sfera publică și imaginea politică, București, pp. 72-85;

Lucrări publicate în reviste de specialitate (selecție)

- BRICIU, Victor-Alexandru, BRICIU, Arabela, 2020, „COVID-19 Influence and Future Perspectives of Artificial Intelligence on the Labour Market”. În *BRAIN. Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience*, 11(2Sup1), pp. 21-28. <https://doi.org/10.18662/brain/11.2Sup1/90>
- BRICIU, Arabela și BRICIU, Victor-Alexandru, 2020, „A Cultural Perspective on Brands and Symbol Affirmation. The Theory of Cultural and Iconic Branding Reviewed” în *Bulletin of the Transilvania University of Brasov*, Vol. 13(62), No. 1-2020, Series VII, Social Science and Law, ISSN 2066-7701 (Print), ISSN 2066-771X (CD-ROM), pp. 95-102, <https://doi.org/10.31926/but.ssl.2020.13.62.1.10>, link articol: http://webbut.unitbv.ro/Bulletin/Series%20VII/2020/BULETIN%20I%20PDF/14_BRICIU.pdf
- BRICIU, Arabela, BRICIU, Victor-Alexandru, KAVOURA, Androniki, 2020, „Evaluating How ‘Smart’ Brașov, Romania Can Be Virtually via a Mobile Application for Cultural Tourism” In *Sustainability* 12(13), 5324; special issue: *Web 2.0 in Tourism and Hospitality Industries*, <https://doi.org/10.3390/su12135324>, ISSN 2071-1050, <https://www.mdpi.com/2071-1050/12/13/5324>, FI (2020) = 2.576
- BRICIU, Victor-Alexandru; REZEANU, Cătălina-Ionela; BRICIU, Arabela, 2020, „Online Place Branding: Is Geography ‘Destiny’ in a ‘Space of Flows’ World?”. In *Sustainability* 12(10), 4073; <https://doi.org/10.3390/su12104073>, ISSN 2071-1050, <https://www.mdpi.com/2071-1050/12/10/4073>, FI (2019) = 2.592
- BRICIU, Victor-Alexandru și BRICIU, Arabela, 2019, „Concept Variations on Destination, Place and Nation Marketing and Branding” în *Bulletin of the Transilvania University of Brasov*, Vol. 12(61), No. 2-2019, Series VII, Social Science and Law, ISSN 2066-7701 (Print), ISSN 2066-771X (CD-ROM), pp. 389-394, <https://doi.org/10.31926/but.ssl.2019.12.61.2.21>
- BRICIU, Victor-Alexandru, BRICIU, Arabela și DEMETER, Robert, 2019, „A Tentative Model for an Online Place Branding Application Solution” în *Bulletin of the Transilvania University of*

Lucrări publicate în volumele conferințelor de specialitate

Brasov, Vol. 12(61), No. 1-2019, Series VII, Social Science and Law, ISSN 2066-7701 (Print), ISSN 2066-771X (CD-ROM), pp. 149-160, <https://doi.org/10.31926/but.ssl.2019.12.61.1.14>

- BRICIU, Victor-Alexandru, BRICIU, Arabela și NECHITA, Florin, 2018, „Content Analysis Made Simple for Students. An Interactive Online Application Solution” în *Cognitive Science – New Media – Education*, vol. 5, nr. 2/2018, pp. 77-91, ISSN: 2543-506X, DOI: <http://dx.doi.org/10.12775/CSNME.2018.013>
- BRICIU, Arabela, BRICIU, Victor-Alexandru și PILIPINSCHI, Ana-Maria, 2017, „A Website Brand Analysis of Romanian Companies from Automotive Industry” în *Bulletin of the Transilvania University of Brasov*, Vol. 10(59), No. 1-2017, Series VII, Social Science and Law, ISSN 2066-7701 (Print), ISSN 2066-771X (CD-ROM), pp. 133-142
- BRICIU, Victor-Alexandru și BRICIU, Gabriela-Arabela, 2016, „A Brief History of Brands and the Evolution of Place Branding” în *Bulletin of the Transilvania University of Brasov*, Vol. 9(58), No. 2-2016, Series VII, Social Science and Law, ISSN 2066-7701 (Print), ISSN 2066-771X (CD-ROM), pp. 137-142
- Rezeanu Cătălina, Briciu Arabela, Briciu Victor, Repanovici Angela, Coman Claudiu, 2016, „The Influence of Urbanism and Information Consumption on Political Dimensions of Social Capital: *Exploratory Study of the Localities Adjacent to the Core City from Braşov Metropolitan Area, Romania*”, în *PLoS ONE* 11(1): e0144485. doi: 10.1371/journal.pone.0144485;
- Coman, Claudiu și Briciu, Arabela, 2014, „The Romanian Mayor–Present and Future Image”, în *Bulletin of the Transilvania University of Brasov, Series VII: Social Sciences and Law, Vol 7 (56), No. 1, pp. 251-260, ISSN:20667701*
- BRICIU, Arabela și BRICIU, Victor-Alexandru, 2013, „Theoretical Aspects Regarding the Key Factors in Building a Place Brand Strategy” în *Bulletin of the Transilvania University of Brasov, Vol. 6(55), No. 2-2013, Series VII, Social Science and Law, ISSN 2066-7701 (Print), ISSN 2066-771X (CD-ROM), pp. 271-276*
- BRICIU, Victor-Alexandru, BRICIU, Arabela și GĂITAN, Ștefania-Maria, 2019, „The Image Management Strategy Through Social Networks. An Analysis of the Banking Environment in Romania”, în BEVANDA, Vuk (ed.), *International Scientific Conference EMAN – Economics & Management: How to Cope with Disrupted Times - Conference Proceedings*, Ljubljana, Slovenia, March 28, 2019, pp. 583-588, ISBN 978-86-80194-17-2, editura All in One Print Center, Belgrad, DOI: <https://doi.org/10.31410/EMAN.2019.583>
- BRICIU, Victor-Alexandru, BRICIU, Arabela și GULPE, Ana-Maria, 2019, „An Empirical Research for Identifying and Analyzing the Identity Characteristics of Different Online Destination Websites”, în *12th LUMEN International Scientific Conference Rethinking Social Action. Core Values in Practice RSACVP 2019, 15-17 May 2019*, pp. 26-39, Iasi, Romania, Lumen Proceedings DOI: 10.18662/lumproc.150
- BRICIU, Victor-Alexandru și BRICIU, Arabela, 2019, „Opportunities and Limitations of Online Place Branding Strategies in a Circular Economy Context”, în *6th SWS International Scientific Conference on Social Sciences 2019, Conference Proceedings Volume 6, Issue 2 – Economics & Finance, Business & Management*, Editura STEF92 Technology Ltd., Sofia, Bulgaria, ISBN 978-619-7408-92-8, ISSN 2682-9959, DOI: 10.5593/SWS.ISCSS.2019.2, pp. 219-232
- BRICIU, Victor-Alexandru, BRICIU, Arabela și GĂITAN, Ștefania-Maria, 2019, „New Media and Organizational Communication. A Multiple Analysis of Romanian Bank Online Environment”, în *6th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts SGEM 2019, Conference Proceedings Volume 6, Science and Arts, Issue 6.1 – Cultural Studies, Ethnology and Folklore, Literature and Poetry, History of Arts, Contemporary Arts, Performing and Visual Arts, Architecture and Design*, Editura STEF92 Technology Ltd., Sofia, Bulgaria, ISBN 978-619-7408-75-1, ISSN 2367-5659, DOI: 10.5593/sgemsocial2019V/6.1, pp. 41-52
- BRICIU, Victor-Alexandru și BRICIU, Arabela, 2019, „Web 1.0 and Web 2.0 Variations of Identity Characteristics of Official Place Brands Websites”, în BIBIRI, Anca-Diana, GRĂDINARU, Camelia, GROSU, Emanuel, MIRONESCU, Andreea, PATRAȘ, Roxana (coord.), *Exploring The Digital Turn*, Proceedings of the conference *Perspectives in Humanities and Social Sciences: Hinting at Interdisciplinarity*, 5th Edition: Mapping Digital Futures (23-24 May 2018), Institute for Interdisciplinary Research, Social Sciences and Humanities Research Department, “Alexandru Ioan Cuza” University of Iași, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, ISBN 978-606-714-504-5, pp. 307-324
- BAICAN, Arabela, BRICIU, Victor-Alexandru și COMAN, Claudiu, 2008, „Dezvoltarea turismului în Braşov și implicații asupra calității vieții locuitorilor”, în PAVALACHE-ILIE, Mariela și LUCA, Marcela R. (coord.), *Simpozionul internațional Universitatea ca resursă de cercetare valorificată la nivelul comunității locale*, Braşov, Editura Universității Transilvania Braşov, ISBN 978-973-598-181-5, pp. 272-277
- BRICIU, Victor-Alexandru și BAICAN, Arabela, 2008, „Educația ecologică și calitatea vieții în municipiul Braşov”, în PAVALACHE-ILIE, Mariela și LUCA, Marcela R. (coord.), *Simpozionul internațional Universitatea ca resursă de cercetare valorificată la nivelul comunității locale*, Braşov, Editura Universității Transilvania Braşov, ISBN 978-973-598-181-5, pp. 281-284

Granturi și contracte de cercetare științifică

Programul/ Proiectul	Funcția	Perioada
Proiect <i>Rediscovering „NewEurope” – On-Wheels summer school for Balkan/Central and Eastern Europe trans-border history and politics</i> , Programul Erasmus+, Parteneriate Strategice: 2020-1-PL01- KA203-081999, Coordonare proiect Universitatea din Varşovia, valoare proiect 271.343 euro	Director proiect partener UNITBV	Decembrie 2020- martie 2023

Proiect <i>Developing Inclusive Education for Students with Disabilities in Sri Lankan Universities</i> (IncEdu), Programul ERASMUS (2018/C 384/04): 609871-EPP-1-2019-1-LK-EPPKA2-CBHE-JP, Coordonator din partea UNITBV: Carmen BUZEA, valoare proiect 912.225 euro	Membru echipă partener UNITBV	2020 - 2023
Contract de cercetare nr. 3415/25.04.2014, „Brandingul destinatiilor si tehnici neconventionale de interpretare a patrimoniului”, beneficiar Consiliul Județean Brașov, valoare proiect 90.000 lei	Membru echipa de cercetare	2014
Contract de cercetare nr. 11021/29.10.2013, „Tehnici neconventionale de interpretare a patrimoniului cultural”, beneficiar Consiliul Județean Brașov, valoare proiect 30.000 lei	Membru echipa de cercetare	2013
Contract de cercetare nr. 4492/14.05.2013, „Capital social si dezvoltare sociala in comunitatea brasoveana”, beneficiar Consiliul Județean Brașov, valoare proiect 70.000 lei	Membru echipa de cercetare	2013
Contract de cercetare nr. 303/29.03.2013, „Școala de comunicare”, beneficiar Consiliul Județean Brașov, valoare proiect 30.000 lei	Membru echipa de cercetare	2013
„Universitate pentru viitor în societatea comunicării”, Nr. de inregistrare la AMOSDRU: E9596/15.12.2010, Nr. de identifi. al contractului: POSDRU/86/1.2/S/64075, Valoare totala proiect 20.089.315 lei, Valoare UTBv 1.210.418 lei, Perioada de derulare 2011-2013, Nume entitate finantatoare Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, valoare proiect 20.089.315 lei, Valoare alocată UTBv: 1.210.418 lei	Membru echipa de cercetare	2011 – 2013
Proiect: Scoala de comunicare si Scoala de PR 7-8 decembrie 2012, Contract cu terti 12049/21.11.2012, valoare proiect 34.000 lei	Membru echipa de cercetare	2012
Contract de cercetare nr. 1834/20.02.2012, „Factori de risc in comunitate” beneficiar Consiliul Județean Brașov, valoare proiect 30.000 lei	Membru echipa de cercetare	2012
„Harta problemelor sociale ale judetului Brasov”, contract cu terti 3606/2009, Universitatea Transilvania din Brasov, partener Consiliul Judetean Brasov, valoare proiect 120.000 lei	Membru echipa de cercetare	Martie 2009- Decembrie 2009
„Harta problemelor sociale ale judetului Brasov”, contract de cercetare nr. 07/26.03.2008, Universitatea Transilvania din Brasov, partener Consiliul Judetean Brasov; valoare proiect 150.000 lei	Membru echipa de cercetare	Martie 2008- Decembrie 2008
„Sanse de viitor pentru tineri”, contract de cercetare nr. 10/26.03.2008, Universitatea Transilvania din Brasov, partener Consiliul Judetean Brasov, valoare proiect 35.000 lei	Membru echipa de cercetare	Martie 2008- Octombrie 2008
Evaluarea Centrului de Informare Europeana CORONA Brasov”, contract de cercetare nr. 11/26.03.2008, Universitatea Transilvania din Brasov, partener Consiliul Judetean Brasov; valoare proiect 40.000 lei	Membru echipa de cercetare	Martie 2008- Iunie 2008
Elaborarea strategiei de dezvoltare durabila a turismului in judetul Brasov - o <i>perspectivă sociologică</i> ”, contract de cercetare nr. 12/08.04.2008, Universitatea Transilvania din Brasov, partener Consiliul Judetean Brasov, valoare proiect 14.875 lei	Membru echipa de cercetare	Martie 2008 – Septembrie 2008
„Perceptia locuitorilor municipiului Brasov asupra dezvoltarii turismului in zona Brasov”, contract de cercetare nr. 46/01.11.2007, Universitatea Transilvania din Brasov, partener Consiliul Judetean Brasov; valoare proiect 14.875 lei	Membru echipa de cercetare	Octombrie 2007- Decembrie 2007
„Promovarea cercetării științifice privind calitatea vieții la nivelul comunității locale și implicații asupra educației”, cod inregistrare proiect CEEEX-M3-C3-12789 pe anul 2006, tipul proiectului P-INT-VIZ, coordonator proiect Liviu Plugaru, conf. univ. dr. la Catedra de Pedagogie a Universitatii Transilvania din Brasov; valoare proiect 71.654 lei	Membru echipa de cercetare	Octombrie 2006- Februarie 2007

Alte specializări și calificări

- sept. – dec. 2006, stagiul de formare personală și profesională prin proiectul cu finanțare europeană Leonardo da Vinci RO/2006/PL 97032/S, în Italia privind politicile publice pentru dezvoltarea comunitară în colaborare cu Asociația Medina, cu tema „Formarea experților în domeniul evaluării, promovării și implementării noilor politici publice locale pentru dezvoltarea comunitară”;
- certificare prin Atestat din partea formatorului extern, Asociația Medina din Florența - Italia, a următoarelor competente: management de proiecte, specializare în câmpul promovării și implementării noilor politici publice și sociale și specializare în dezvoltare comunitară și regională (2006);
- 2002: Atestare ca asistent programator, Colegiul Național de Informatică „Grigore Moisil” Brașov.
- 2015, membru al Societății Sociologilor din România
- 2014, membru al Asociației „Centrul pentru inovare în domeniul medical INOMEDICA”,

Membru în asociații

București, www.inomedica.ro

- BRICIU, Arabela și BRICIU, Victor-Alexandru, 2019, „Designing the Virtual Product Experience. Learnings from Shenzhen, China and the ESUN Solutions”, *la International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism (ICSIMAT 2019)*, Chios, Grecia, 17-21 iulie, secțiunea 1a - Policies / strategies related issues in marketing, management, economics, education and hospitality, <http://icsimat.com/programme/>
- BRICIU, Arabela și BRICIU, Victor-Alexandru, 2019, „Participatory Culture and Tourist Experience. Promoting Destinations through YouTube”, *la International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism (ICSIMAT 2019)*, Chios, Grecia, 17-21 iulie, secțiunea 2b - Customers' travellers' audiences' perspectives and role, <http://icsimat.com/programme/>
- BRICIU, Victor-Alexandru, BRICIU, Arabela și GĂITAN, Ștefania-Maria, 2019, „Impression Management Through Websites. An Analysis of the Romanian Banking Industry”, *la International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism (ICSIMAT 2019)*, Chios, Grecia, 17-21 iulie, secțiunea 2a - Human resources perspectives, <http://icsimat.com/programme/>
- BRICIU, Victor-Alexandru, BRICIU, Arabela și NECHITA, Florin, 2019, „Content Analysis Made Simple For Students. An Interactive Online Application Solution”, *la XVth International Scientific On-line Conference "New media - interactivity - creativity - education"*, Nicolaus Copernicus University in Torun, Polonia, Faculty of Education Sciences, 30 mai, Conference Part II, http://www.edukacja.torun.pl/MICE/Conf_prog.pdf
- BRICIU, Victor-Alexandru, BRICIU, Arabela și GĂITAN, Ștefania-Maria, 2019, „The Image Management Strategy Through Social Networks. An Analysis of the Banking Environment in Romania”, *la 3rd International Scientific Conference on Economics and Management – EMAN 2019*, Ljubljana, Slovenia, Hotel M, 28 martie, Distinguished guests, <https://www.eman-conference.org/>
- BRICIU, Victor-Alexandru, BRICIU, Arabela și GULPE, Ana-Maria, 2019, „An Empirical Research for Identifying and Analyzing the Identity Characteristics of Different Online Destination Websites”, *la 12th LUMEN Conference RSACVP2019 - Rethinking Social Action. Core Values in Practice*, 15-18 mai, Iași, <http://conferinta.info/program/>
- BRICIU, Victor-Alexandru, DEMETER, Robert, NECHITA, Florin, KAVOURA, Androniki, BRICIU, Arabela, 2018, „A Proposed Online Platform for Ranking Place Brands Identity Characteristics of Official Tourism Websites”, *la International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism (ICSIMAT 2018)*, Vouliagmeni, Atena, 17-20 octombrie, secțiunea Track 6b - Collaborative Consumption in Digital Domain: Sharing Economy, Consumer/ Visitor Behaviour, <http://icsimat.com/programme/>
- BRICIU, Victor-Alexandru, NECHITA, Florin și BRICIU, Arabela, 2018, „Opportunities and Limitations of Online Place Branding Strategies in a Circular Economy Context”, *la Conferința MIC (Management International Conference) 2018*, Bled, Slovenia, 30 mai – 2 iunie, secțiunea Marketing, http://mic.fm-kp.si/programme/sessions_timetable
- BRICIU, Victor-Alexandru și BRICIU, Arabela, 2018, „Web 1.0 and Web 2.0 Variations of Identity Characteristics of Official Place Brands Websites”, *Conferința internațională "Perspectives in Humanities and Social Sciences: Hinting at Interdisciplinarity" - 5th Edition: Mapping Digital Futures*, Universitatea A.I. Cuza din Iași - Department of Interdisciplinary Research in Social Sciences and Humanities, Iași, 23-24 mai, secțiunea 7, <https://conferencephss.files.wordpress.com/2018/05/program-phss-2018-final.pdf>
- BRICIU, Arabela și BRICIU, Victor-Alexandru, 2015, „Positioning a region through online place branding. The case of Brasov County in an international context”, *la Conferința internațională 6th Balkan & Black Sea Conference "Days of Clusters 2015"*, Brasov, 22-23 octombrie, secțiunea 7 - Economic and Social Sciences Research on Cluster Policy, <http://daniklastera.clusterhouse.rs/2015/06/25/1310/#program>
- BRICIU, Victor-Alexandru și BRICIU, Arabela, 2015, „The importance of a creative touristic brand platform for Brasov area through brand audit research method”, *la Conferința internațională 6th Balkan & Black Sea Conference "Days of Clusters 2015"*, Brasov, 22-23 octombrie, secțiunea 7 - Economic and Social Sciences Research on Cluster Policy, <http://daniklastera.clusterhouse.rs/2015/06/25/1310/#program>
- BRICIU, Arabela și BRICIU, Victor-Alexandru, 2013, prezentare „Politics and Personal Branding: The Case of 2009 Presidential Campaign”, *la Colocviul Internațional de Științe Sociale și ale Comunicării ACUM 2013*, secțiunea Comunicare și relații publice, 14-15 noiembrie, Brașov, http://acum.sociologie-brasov.ro/page_Arhiva-Colocviului_3.html
- ȘANDRU, Codrina și BRICIU, Arabela (2013), „Ethnic Associationism and Economic Local Development. Case Study in Brasov City”, *la International Conference "Towards the Good Society - European Perspectives"*, București, 24-26 Octombrie 2013, http://www.progenies.org/spaw2/uploads/files/program_conf_2013.pdf;
- Bursa de mobilitate prin programul Erasmus Lifelong Learning Programme- Teaching Mobility, *University of Ancona, Italia, Cod 51388 – IC – 1 – 2002 – 1 – RO – ERASMUS – EUC -1, 16 de ore de predare Political Communication and Electoral Studies*, 16 februarie – 01 martie, 2009;
- Mobilitate de studiu/documentare, *Charles University of Prague, Cehia, 04- 11 octombrie 2009*;
- Bursa de mobilitate prin programul Erasmus Lifelong Learning Programme - Staff Training Mobility, *University of Macerata, University of Camerino, University of Ancona și University of Urbino, Italia, 19– 25 mai 2013*;
- Bursa de mobilitate prin programul Erasmus Lifelong Learning Programme - Teaching Mobility, *University of Madeira, Funchal, Portugalia, 30 mai– 4 iunie 2019*;

Organizare de evenimente
științifice (conferințe,
workshop-uri, etc

- Membru în echipa de organizare a Conferinței Naționale de Psihoterapie Experiențială și Hipnoterapie – Ediția I, Brașov, 30-31 mai 2015;
- Membru în echipa de organizare a colocviului național de științe sociale ACUM 2011;
- Membru în echipa de organizare a colocviului național de științe sociale ACUM 2008;
- Membru în echipa de organizare a colocviului național de științe sociale ACUM 2007

Premii și distincții

- 2016, Premiu pentru rezultatele cercetării (PN-III-P1-1.1-PRECISI-2016-11918) subprogram 1.1 - Resurse umane - Premiul rezultatelor cercetării, competiția 2016, obținut împreună cu Rezeanu Cătălina, Briciu Arabela, Repanovici Angela și Coman Claudiu, pentru articolul "The Influence of Urbanism and Information Consumption on Political Dimensions of Social Capital: Exploratory Study of the Localities Adjacent to the core Core City from Brașov Metropolitan Area, Romania"
- 2020, Premiu pentru rezultatele cercetării (PRECISI-2020) subprogram 1.1 - Resurse umane - Premiul rezultatelor cercetării, competiția 2020, obținut împreună BRICIU, Victor-Alexandru pentru articolul „Evaluating How 'Smart' Brașov, Romania Can Be Virtually via a Mobile Application for Cultural Tourism"
- 2020, Premiu pentru rezultatele cercetării (PRECISI-2020) subprogram 1.1 - Resurse umane - Premiul rezultatelor cercetării, competiția 2020, obținut împreună BRICIU, Victor-Alexandru și REZEANU, Cătălina-Ionela; pentru articolul „Online Place Branding: Is Geography 'Destiny' in a 'Space of Flows' World?"

Experiența managerială

- Adjunct șef de catedră al catedrei de Sociologie-Filosofie, Universitatea Transilvania din Brașov: octombrie 2010- martie 2012.
- Secretar științific al catedrei de Sociologie-Filosofie, Universitatea Transilvania din Brașov: octombrie 2007- septembrie 2010.
- Coordonator Erasmus pentru specializările: Sociologie, Asistență Socială și Comunicare și Relații Publice: februarie 2008- februarie 2012.