



Victor-Alexandru Briciu

Cetățenie: română | **E-mail:** victor.briciu@unitbv.ro | **Site de internet:**

<https://orcid.org/0000-0002-7506-8099> | **Site de internet:**

<https://www.brainmap.ro/victor-alexandru-briciu> | **Site de internet:**

https://www.researchgate.net/profile/Victor_Alexandru_Briciu | **LinkedIn:**

[linkedin.com/in/victor-alexandru-briciu](https://www.linkedin.com/in/victor-alexandru-briciu)

EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ

10/2007 – 05/2015 București, România

DOCTOR ÎN ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII Universitatea din București, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării

Site de internet www.fjsc.ro

10/2005 – 06/2007 Brașov, România

MASTERAT ÎN GESTIUNEA CAMPANIILOR DE IMAGINE Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Drept și Sociologie

Site de internet www.unitbv.ro

10/2001 – 06/2005 Brașov, România

LICENȚIAT ÎN SOCIOLOGIE Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Drept și Sociologie

Site de internet www.unitbv.ro

09/1997 – 06/2001 Câmpina, România

BACALAUREAT Colegiul Național „Nicolae Grigorescu”

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

COORDONATOR AL COMPARTIMENTULUI DE MARKETING ȘI IMAGINE – UNIVERSITATEA TRANSILVANIA DIN BRAȘOV, PROCTORATUL CU RELAȚIILE PUBLICE – 05/2018 – În curs – BRAȘOV, ROMÂNIA

CONFERENȚIAR UNIVERSITAR – UNIVERSITATEA TRANSILVANIA DIN BRAȘOV, FACULTATEA DE SOCIOLOGIE ȘI COMUNICARE – 10/2020 – În curs – BRAȘOV, ROMÂNIA

Cursuri: Fundamente ale comunicării, Tehnici creative în elaborarea produselor de relații publice, Tehnici creative și dezvoltarea creativității, Campanii de relații publice, Joburi și cariere cu profesia de relaționist, Comunicare și PR în mediul online, Comunicare cu presa, Comunicare cu presa online, Relații publice, Comunicare organizațională, Sociologia spațiului virtual, Relații publice online

Activități didactice la programele de studii de licență: Comunicare și relații publice, Media digitală, Media digitală (în limba engleză), Resurse umane, Sociologie

Activități didactice la programul de studii de masterat: Gestiunea și dezvoltarea resursei umane

Coordonator al activității de practică: Comunicare și relații publice, anul II

Tutore de an: Media digitală, anul II

LECTOR UNIVERSITAR – UNIVERSITATEA TRANSILVANIA DIN BRAȘOV, FACULTATEA DE SOCIOLOGIE ȘI COMUNICARE – 10/2015 – 09/2020 – BRAȘOV, ROMÂNIA



PREPARATOR UNIVERSITAR – UNIVERSITATEA TRANSILVANIA DIN BRAȘOV, FACULTATEA DE SOCIOLOGIE ȘI
COMUNICARE – 10/2007 – 09/2015 – BRAȘOV, ROMÂNIA

CREATIVE / COPYWRITER – SC FOTON PRODUCTION SRL – 07/2006 – 09/2007 – BRAȘOV, ROMÂNIA

COMPETENȚE LINGVISTICE

Limbă(i) maternă(e): **ROMÂNĂ**

Altă limbă (Alte limbi):

	COMPREHENSIUNE		VORBIT		SCRIS
	Comprehensiune orală	Citit	Producerea de mesaje orale	Conversație	
ENGLEZĂ	B2	B2	B2	B2	B2
FRANCEZĂ	A2	A2	A2	A2	A2

Niveluri: A1 și A2 Utilizator de bază B1 și B2 Utilizator independent C1 și C2 Utilizator experimentat

CERTIFICĂRI

Universitatea Transilvania din Brașov, 03/2011

Atestat de absolvire a programului de studii psihopedagogice nivel I

Universitatea Transilvania din Brașov, 03/2012

Atestat de absolvire a programului de studii psihopedagogice nivel II

Centrul pentru învățarea limbilor moderne, Universitatea Transilvania din Brașov, 2007

Certificat de competență lingvistică limba engleză

Asociația Medina, Florența, Italia, 2006

**Atestat competențe: management de proiecte, specializare în câmpul promovării și implementării
noilor politici publice și sociale și specializare în dezvoltare comunitară și regională**

PUBLICAȚII

Cărți (autor unic / coordonator)

- Kavoura, A., Briciu, V.-A., & Briciu, A. (Eds.). (2025). *Strategic Innovative Marketing and Tourism: Creative Solutions and Digital Transformation Challenges—11th ICSIMAT, Brasov, Romania, 2024*. Springer.
- Briciu, V.-A. (Coord.). (2021). *10 studii de caz în relații publice*. Presa Universitară Clujeană.
- Briciu, V.-A. (2020). *Brandindul locurilor și mediul online: Caracteristici și ipostaze identitare*. Presa Universitară Clujeană.

Capitole în cărți și enciclopedii internaționale (selecție)

- Briciu, A., Briciu, V.-A., Gabor, D., & Duguleană, M. (2026). The dynamics of recruitment in the Romanian public sector: The role of digital platforms within the institutions of the Ministry of Internal Affairs. In A. Kavoura, U. Gretzel, & V. Vrana (Eds.), *Strategic Innovative Marketing and Tourism: Navigating Global Trends and Managing Challenges—12th ICSIMAT* (pp. 1007–1015). Springer.
- Briciu, V.-A., Briciu, A., Balmuș, D.-A., & Bîldea, T.-Ș. (2026). Digital communication and innovation strategies in the HoReCa industry: A case study of the Brașov Tavern Keepers' Guild, Romania. In A. Kavoura, U. Gretzel, & V. Vrana (Eds.), *Strategic Innovative Marketing and Tourism: Navigating Global Trends and Managing Challenges—12th ICSIMAT* (pp. 423–431). Springer.
- Briciu, V.-A., Briciu, A., & Dogaru, G. (2026). Analysis of Romanian tourism bloggers characteristics and their COVID-19 content. In S. Avdimiotis (Ed.), *Harnessing Innovation for Personalized Tourism* (pp. 431–462). IGI Global.

- Briciu, V.-A., Strempele, C. G., & Briciu, A. (2025). Digital transformation and the Romanian public sector: Evaluating engagement strategies on Facebook. In E. B. Sevinç Çubuk (Ed.), *Digital Competency Development for Public Officials: Adapting New Technologies in Public Services* (pp. 385–418). IGI Global.
- Briciu, V.-A., Catargiu, A. C., & Briciu, A. (2025). Artificial intelligence adoption in corporate recruitment and selection processes: A qualitative investigation of Romanian recruiters. In A. Ara (Ed.), *Human Resource Management in the Age of Generative AI* (pp. 133–156). IGI Global.
- Briciu, V. A., Cogean, C. V., Briciu, A., & Gulpe, A. (2025). Dietary supplements market in Romania: Trends, opportunities, and challenges in the digital age. In K. Djakeli (Ed.), *Brand Creation and Management in the Phygital Era* (pp. 225–256). IGI Global.
- Briciu, A., Briciu, V.-A., Candrea, A., Pascu, M. L., Kavoura, A., & Constantinescu, L. (2025). Promotion of intangible heritage on social media. In A. Kavoura, V.-A. Briciu, & A. Briciu (Eds.), *Strategic Innovative Marketing and Tourism: ICSIMAT 2024* (pp. 637–645). Springer.
- Briciu, V.-A., Briciu, A., & Floroiu, E. A. (2024). Exploring the work-life balance effects of work from home in the corporate environment in Romania: A case study approach. In E. Shaikh (Ed.), *Impact of Corporate Social Responsibility on Employee Wellbeing* (pp. 343–366). IGI Global.
- Briciu, A., Briciu, V.-A., Cogean, C. V., & Gulpe, A.-M. (2024). Online marketing strategies used in the promotion of dietary supplements in Romania. In A. Kavoura, T. Borges-Tiago, & F. Tiago (Eds.), *Strategic Innovative Marketing and Tourism: Current Trends and Future Outlook—10th ICSIMAT* (pp. 411–419). Springer.
- Briciu, V.-A., Briciu, A., Bularca, M. C., & Dogaru, G. (2024). Characteristics of Romanian travel bloggers and generated content during COVID-19. In A. Kavoura, T. Borges-Tiago, & F. Tiago (Eds.), *Strategic Innovative Marketing and Tourism: Current Trends and Future Outlook—10th ICSIMAT* (pp. 111–119). Springer.
- Bularca, M. C., Coman, C., Nechita, F., & Briciu, V.-A. (2024). Attributes of effective online promotion strategies: Case study of European universities. In A. Kavoura, T. Borges-Tiago, & F. Tiago (Eds.), *Strategic Innovative Marketing and Tourism: Current Trends and Future Outlook—10th ICSIMAT* (pp. 863–871). Springer.
- Briciu, V.-A., Briciu, A., & Kavoura, A. (2022). Place identity. In D. Buhalis (Ed.), *Encyclopedia of Tourism Management and Marketing* (pp. 512–515). Edward Elgar Publishing.
- Briciu, A., & Briciu, V.-A. (2022). Travel blogs. In D. Buhalis (Ed.), *Encyclopedia of Tourism Management and Marketing* (pp. 580–583). Edward Elgar Publishing.
- Briciu, V.-A., & Briciu, A. (2021). Social media and organizational communication. In M. Khosrow-Pour (Ed.), *Encyclopedia of Organizational Knowledge, Administration, and Technology* (pp. 2609–2624). IGI Global.

Capitole în cărți naționale

- Briciu, V.-A., Briciu, A., & Catargiu, A. C. (2024). Utilizarea inteligenței artificiale în procesele de recrutare și selecție: Indicii de la recrutorii din sectorul corporatist din România. În A. Momoc & R. Surugiu (Eds.), *Media și Inteligența Artificială* (pp. 207–226). Tritonic.
- Briciu, V.-A. (2021). Despre puterea exemplului: Aspecte privind rolul și importanța studiilor de caz. În V.-A. Briciu (Coord.), *10 studii de caz în relații publice* (pp. 5–17). Presa Universitară Clujeană.
- Briciu, V.-A., & Văcaru, A.-I. (2021). Social media și comunicarea organizațională. În C. Buzea & H. Moașa (Eds.), *Managementul resursei umane: Teorii în practica profesională* (pp. 301–328). Institutul European.

Lucrări publicate în reviste de specialitate (Web of Science / Scopus / BDI) (selecție)

- Briciu, V.-A., Zinger, E., Strempele, C.-G., & Briciu, A. (2026). Greener websites: A digital carbon footprint audit of higher education homepages across the UNITA alliance. *Sustainability*, 18(17), 8941.
- Szöke, A., Richard, J.-R., Ladea, M., Ferchiou, A., Ouaknine, E., Briciu, V.-A., Pirlog, M. C., Bran, M., Pignon, B., & Schürhoff, F. (2024). Season of birth and schizotypy in a sample of undergraduate students. *Social Psychiatry and Psychiatric Epidemiology*.
- Coman, C., Netedu, A., Damean, S. L., Toderici, O. F., Briciu, V.-A., Pascu, M. L., & Bularca, M. C. (2023). Improving the quality of community public services—Case study: General Directorate of Personal Records, Brașov. *Sustainability*, 15(1), 816.
- Briciu, V.-A., & Briciu, A. (2022). Defining place branding through local and national identity and national stereotypes. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov, Series VII: Social Sciences and Law*, 15(64)(2), 225–230.
- Tiago, F., Correia, P., Briciu, V.-A., & Borges-Tiago, T. (2021). Geotourism destinations online branding co-creation. *Sustainability*, 13(16), 8874.
- Briciu, V.-A., & Briciu, A. (2021). Critical perspectives on the use of branding models in approaching places. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov, Series VII: Social Sciences and Law*, 14(63)(2), 383–390.
- Briciu, V.-A., Rezeanu, C.-I., & Briciu, A. (2020). Online place branding: Is geography "destiny" in a "space of flows" world?. *Sustainability*, 12(10), 4073.
- Duguleană, M., Briciu, V.-A., Duduman, I.-A., & Machidon, O.-M. (2020). A virtual assistant for natural interactions in museums. *Sustainability*, 12(17), 6958.

- Briciu, A., Briciu, V.-A., & Kavoura, A. (2020). Evaluating how 'smart' Braşov, Romania can be virtually via a mobile application for cultural tourism. *Sustainability*, 12(13), 5324.
- Briciu, V.-A., & Briciu, A. (2020). COVID-19 influence and future perspectives of artificial intelligence on the labour market. *BRAIN. Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience*, 11(2Sup1), 21–28.
- Ladea, M., Szöke, A., Bran, M., Baudin, G., Slavu, R., Pirlog, M. C., Briciu, V., Udristoiu, I., Schürhoff, F., & Ferchiou, A. (2020). Schizotypal Personality Questionnaire-Brief: Effect of invalid responding on factor structure analysis and scores of schizotypy. *L'Encéphale*, 46(1), 7–12.
- Briciu, V.-A., & Briciu, A. (2020). Multidisciplinary perspectives in approaching brands and expressing place identity. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov, Series VII: Social Sciences and Law*, 13(62)(2), 283–290.
- Briciu, A., & Briciu, V.-A. (2020). A cultural perspective on brands and symbol affirmation: The theory of cultural and iconic branding reviewed. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov, Series VII: Social Sciences and Law*, 13(62)(1), 95–102.
- Briciu, V.-A., Nechita, F., Demeter, R., & Kavoura, A. (2019). Minding the gap between perceived and projected destination image by using information and communication platforms and software. *International Journal of Computational Methods in Heritage Science*, 3(2), 1–17.
- Briciu, V.-A., & Briciu, A. (2019). Concept variations on destination, place and nation marketing and branding. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov, Series VII: Social Sciences and Law*, 12(61)(2), 389–394.
- Briciu, V.-A., Briciu, A., & Demeter, R. (2019). A tentative model for an online place branding application solution. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov, Series VII: Social Sciences and Law*, 12(61)(1), 149–160.

Lucrări publicate în volumele conferințelor de specialitate (selecție)

- Strempele, C.-G., & Briciu, V.-A. (2024). Characteristics of communication through online social networks in central public institutions in Romania. In C. A. Nastase, A. Monda, & R. Dias (Eds.), *International Scientific Conference – EMAN 2024: Conference Proceedings* (Vol. 8, pp. 373–382). Association of Economists and Managers of the Balkans.
- Briciu, V.-A., Briciu, A., & Catargiu, A.-C. (2023). The use of artificial intelligence in recruitment and selection processes: Evidence from corporate recruiters. In *10th SWS International Scientific Conference on Social Sciences – ISCSSL 2023: Conference Proceedings* (Vol. 23, No. 1). SWS Scholarly Society.
- Briciu, V.-A., Briciu, A., & Floroiu, E.-A. (2023). An exploratory study about the effects of working from home in the corporate environment. In *10th SWS International Scientific Conference on Social Sciences – ISCSSL 2023: Conference Proceedings* (Vol. 23, No. 1). SWS Scholarly Society.
- Briciu, A., Briciu, V.-A., & Bortos, E.-L. (2023). An exploratory study on the consequences for young people of cyberbullying—The new form of online violence and aggression. In *9th Ruhuna University International Conference on Humanities and Social Sciences (RUICHSS 2023): Conference Proceedings* (pp. 113–128). University of Ruhuna.
- Briciu, V.-A., Briciu, A., & Baci, D.-V. (2023). Aspects of Romanian students' attitudes towards using vlogging as a tool in the education process. In *9th Ruhuna University International Conference on Humanities and Social Sciences (RUICHSS 2023): Conference Proceedings* (pp. 293–308). University of Ruhuna.
- Briciu, V.-A., Briciu, A., Tudor, C.-A., & Coman, C. (2022). Analyzing Romanian automotive companies websites to evaluate the online employer of choice and branding characteristics. In *9th SWS International Scientific Conference on Social Sciences – ISCSSL 2022: Conference Proceedings* (Vol. 9, No. 1, pp. 801–807). SWS Scholarly Society.
- Briciu, V.-A., Briciu, A., Antochi, V. R., & Bătrânu-Pințea, V. (2022). Organizing eSports events in Romania: Case studies from the early stage of development. In *9th SWS International Scientific Conference on Social Sciences – ISCSSL 2022: Conference Proceedings* (Vol. 9, No. 1, pp. 825–832). SWS Scholarly Society.
- Bătrânu-Pințea, V., Coman, C., Briciu, A., & Briciu, V.-A. (2022). Destructive contemporary aspects in social media: Mukbang and hikikomori phenomena. In *9th SWS International Scientific Conference on Social Sciences – ISCSSL 2022: Conference Proceedings* (Vol. 9, No. 1, pp. 817–824). SWS Scholarly Society.
- Briciu, V.-A., Gherghinoiu, M., Groza, M.-G., Briciu, A., & Coman, C. (2021). City branding and universities: How city brands can use universities as part of their strategy. In *8th SWS International Scientific Conference on Social Sciences – ISCSSL 2021: Conference Proceedings* (Vol. 8, No. 1, pp. 583–592). SWS Scholarly Society.
- Briciu, V.-A., Briciu, A., & Găitan, Ș.-M. (2019). The image management strategy through social networks: An analysis of the banking environment in Romania. In V. Bevanda (Ed.), *International Scientific Conference EMAN 2019: Conference Proceedings* (pp. 583–588). All in One Print Center.
- Briciu, V. A., Briciu, A., & Gulpe, A.-M. (2019). An empirical research for identifying and analyzing the identity characteristics of different online destination websites. In C. Ignatescu (Ed.), *12th LUMEN International Scientific Conference: LUMEN Proceedings* (pp. 26–39). LUMEN Publishing.
- Briciu, V.-A., & Briciu, A. (2019). Web 1.0 and Web 2.0 variations of identity characteristics of official place brands websites. In A.-D. Bibiri, C. Grădinaru, E. Grosu, A. Mironescu, & R. Patraș (Eds.), *Exploring the Digital Turn: Conference Proceedings* (pp. 307–324). Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”.

PROIECTE

Granturi și proiecte de cercetare internațională (selecție)

- **2023–2026** — *Enhancement of the competences and possibilities for religious tourism development and for better integration and management of religious sites in the urban environment* (ReligiTour), Erasmus+ (2023-1-PL01-KA220-HED-000156074). **Funcția:** Membru echipă partener UNITBV.
- **2023–2026** — *Civil engagement, integration and better management of the national intangible heritage to raise awareness of European common values – EU context, perspectives and active citizenship* (INThrace), Erasmus+ (2023-1-RO01-KA220-HED-000156121). **Funcția:** Membru echipă partener UNITBV.
- **2022–2025** — *On-Wheels summer school for the socio-cultural evolution of the European Values, Principles, Identity and Awareness* (EUROPIA), Erasmus+ (2022-1-PL01-KA220-HED-000086334). **Funcția:** Membru echipă partener UNITBV.
- **2021–2023** — *Digital readiness and capacity building of humanities professors in universities through partnership with digital technologies companies*, Erasmus+ (2021-1-LT-01-KA220-HED-000031124). **Funcția:** Director proiect partener UNITBV.
- **2020–2023** — *Rediscovering „NewEurope” – On-Wheels summer school for Balkan/Central and Eastern Europe trans-border history and politics*, Erasmus+ (2020-1-PL01-KA203-081999). **Funcția:** Membru echipă partener UNITBV.
- **2020–2023** — *Developing Inclusive Education for Students with Disabilities in Sri Lankan Universities* (IncEdu), Erasmus+ (609871-EPP-1-2019-1-LK-EPPKA2-CBHE-JP). **Funcția:** Membru echipă partener UNITBV.

PREMII

Premii

2026 — Premiul „Contribuții deosebite în coordonarea lucrărilor științifice”, evenimentul UNITBV „Absolvenți în fața companiilor” (AFCO 2026), 14 mai.

2025 — Premiul „Contribuții deosebite în coordonarea lucrărilor științifice”, evenimentul UNITBV „Absolvenți în fața companiilor” (AFCO 2025), 13 mai.

2020 — *Best Paper Award* (S7 Other Related Topics), Conferința Internațională CoSME'20, Brașov, pentru lucrarea „Teaching online during the COVID - 19 crisis. Initial thoughts” (coautori: Deaky, B.-A., Pârva, L.).

2020 — *Premiu UEFISCDI – Premiarea rezultatelor cercetării (PRECISI 2020)*, cod PN-III-P1-1.1-PRECISI-2020-41405, pentru articolul „Evaluating How ‘Smart’ Brașov, Romania Can Be Virtually via a Mobile Application for Cultural Tourism” (coautor: Briciu, A.).

2020 — *Premiu UEFISCDI – Premiarea rezultatelor cercetării (PRECISI 2020)*, cod PN-III-P1-1.1-PRECISI-2020-44657, pentru articolul „A Virtual Assistant for Natural Interactions in Museums” (coautori: Duguleană, M., Duduman, I.-A., Machidon, O.-M.).

2020 — *Premiu UEFISCDI – Premiarea rezultatelor cercetării (PRECISI 2020)*, cod PN-III-P1-1.1-PRECISI-2020-46697, pentru articolul „Online Place Branding: Is Geography ‘Destiny’ in a ‘Space of Flows’ World?” (coautori: Rezeanu, C., Briciu, A.).