

LISTĂ LUCRĂRI PROF. DR. GABRIEL BRĂTUCU

Lucrări publicate (selecție a lucrărilor științifice)

1. Monografii
2. Brătucu G.: **Marketing electoral**, 2, Editura Aula Brașov, ISBN. 973 – 98423–0 –5, 1998, Np. 192
3. Patriche D., Ispas A., Brătucu G.: **Marketing turistic**, Editura Infomarket Brașov, ISBN 973-98957-1-9, 1999, Np. 320
4. Brătucu G., Ispas A., Chițu I.: **Introducere în marketingul social**, Editura Infomarket Brașov, ISBN 973-98957-0-0, 1999, Np. 224
5. Brătucu G., Ispas A., Chițu I.: **Marketingul serviciilor publice**, Editura Infomarket Brașov, ISBN 973-98957-2-7, 1999, Np. 256
6. Dima D., Foriș T., Brătucu G.: **Manual de formare managerială în turism, Vol I**, Editura Psihomedica Sibiu, 2001, ISBN 973-85158-6-6, ISBN 973-85158-7-4, Np. 562
7. Dima D., Foriș T., Brătucu G.: **Manual de formare managerială în turism, Vol II**, Editura Psihomedica Sibiu, 2001, ISBN 973-85158-6-6, ISBN 973-85158-8-2, Np. 546
8. Brătucu G., Dima D.: **Marketingul pe înțelesul tuturor**, Editura Psihomedica Sibiu, 2002, ISBN 973-85645-6-5, Np. 604

9. Lefter C., Brătucu G., Bălășescu M., Chițu I., Tecău A., Răuță C.: **Marketing, Vol. I**, Ed. 2, Editura Universității Transilvania Brașov, ISBN 978-973-635-681-0, 2006, Np. 812
10. Lefter C., Brătucu G., Bălășescu M., Chițu I., Tecău A., Răuță C.: **Marketing, Vol. II**, Ed. 2, Editura Universității Transilvania Brașov, ISBN 973-635-681-7, 2006, Np. 812
11. Boșcor D., Brătucu G.: **Marketing internațional**, Editura Universității Transilvania Brașov, ISBN 978-973-598-398-7, 2008, Np. 194
12. Brătucu G., Boșcor D.: **Marketing. Curs postuniversitar de masterat**, Editura Infomarket, ISBN 978-973-1747-03-3, 2008, Np. 180
13. Brătucu G., Țierean M.O.: **Marketing general**, Editura Universității "Transilvania", Brașov, ISBN 978-973-598-925-5, 2011, Np. 248
14. Brătucu G., Enache I.C., Pralea A.: **Marketing social-politic**, Editura Universității Transilvania, Brașov, ISBN 978-606-19-0238-5, 2013, Np. 352
15. Boitor B, Brătucu G.: **Strategii și politici de marketing utilizate în domeniul produselor software**, Editura Universității Transilvania, Brașov, ISBN - 978-606-19-0405-1, 2014, Np. 240
16. Tălpău A., Brătucu G., **Politici și Strategii de Marketing utilizate în Mediul Online**, Editura Universității Transilvania, ISBN: 978-606-19-0406-820, 2014, Np. 236
17. Brătucu G. (coordonator): **Județul Brașov – Profilul destinației turistice, monografie**, Editura Universității Transilvania, ISBN: 978-606-19-0551-5, 2015, Np. 231
18. Brătucu G. (coordonator): **Sistemul European de indicatori pentru turism (ETIS) aplicabil în vederea dezvoltării durabile a destinației turistice județul Brașov**, Editura Universității Transilvania, ISBN: 978-606-0550-8, 2015



2. Lucrări publicate în reviste de specialitate

1. Brătucu G., Brătucu T.O.: Metode calitative utilizate în cercetarea pieței, Revista de Management și Marketing, Vol. 1, Nr. 1, 2006. p. 64-70
2. Brătucu G., Brătucu T.O., Foris T., Vișan I.: Market Research on "Opinions and Attitudes of the Adult population of Brasov concerning the Essential Community Issues", Business Excellence, Vol. 1, Nr. 1, 2006, p. 84-90
3. Brătucu G., Foriș T., Doval E.: Global communication of non-profit organizations, microCAD 2006 International Scientific Conference, Vol. 1, Nr. 1, 2006, p. 120-130
4. Brătucu G., Brătucu T.O., Foris T., Vișan I.: Cercetări de piață privind problemele comunității din orașul Brașov, Revista de Management și Marketing, Vol. 1, Nr. 4, 2006, p. 14-20
5. Brătucu G., Chirteș H.: Elective offer and the politician in electoral marketing, Review of Management and Economical Engineering, Vol. 6, Nr. 5, 2007, p. 113-119
6. Brătucu G., Brătucu T.O.: Analiza sistemului de factori care influențează comportamentul consumatorului individual, Revista de Management și Marketing, Vol. 1, Nr. 6, 2007, p. 11-26
7. Brătucu G., Ujupan S.O.: Drug Abuse - a Multilateral and Complex Phenomenon that is Threatening the Security and Health of the European Society, Revista de Management și Inginerie Economică, Vol. 7, Nr. 5, 2008, p. 107-107
8. Brătucu G., Boșcor D.: Attitudes and opinions of the inhabitants of Brașov on local media, Revista de Management și Inginerie Economică, Vol. 7, Nr. 4, 2008, p. 63-70
9. Brătucu G., Țierean O.M.: What is Public Choice?, Buletinul Universității Transilvania din Brașov, Vol. 1, Nr. 1, 2008, p. 64-70
10. Boșcor D., Brătucu G.: Strategii transnaționale adoptate de producătorii de mobile, PROLigno-Scientific Journal in the field of wood engineering, Vol. 5, Nr. 3, 2009, p. 55-61



11. **Brătucu G., Țierean O.M.:** The evolution of the concept of bureaucracy, *Buletinul Universității Transilvania din Brașov*, Vol. 2, Nr. 5, 2009, p. 94-100
12. **Brătucu G., Boșcor D.:** Base-of-the-pyramid global strategy, *Buletinul Universității Transilvania din Brașov*, Vol. 1, Nr. 3, 2010, p. 11-17
13. **Brătucu G., Candrea A.:** Integrated quality management of tourist destinations in protected areas, the case of Piatra Craiului national park, *Analele Universității Ștefan cel Mare Suceava*, Vol. 1, Nr. 10, 2010, p. 101-109
14. **Brătucu G., Boșcor D., Vișan I. :** Identifying Information Needs and Career Counseling for Admission to Training Programs for Employees from the Wood Processing Industry, *PROLigno-Scientific Journal in the field of wood engineering*, Vol. 7, Nr. 3, 2011, p. 49-53
15. **Boitor A., B., Brătucu G. :** Competition analysis on the operating system market using principal component analysis, *Buletinul Universității Transilvania din Brașov*, Vol. 1, Nr. 1, 2011, p. 15-22
16. **Brătucu G., Boscor D. :** The labor market in Romania to the year 2020, *Buletinul Universității Transilvania din Brașov*, Vol. 1, Nr. 1, 2011, p. 85-92
17. **Boitor B., Brătucu G. :** Competition analysis on the operating system market using principal component analysis, *Bulletin of The Transilvania University of Brașov*, Vol. 4 (53), Nr. 1, Series V: Economic Sciences, 2011
18. **Boitor B., Brătucu G., Boșcor D., Tălpău A. :** Impact of new online ways of advertising, *Bulletin of The Transilvania University of Brașov*, Vol. 4 (53), Nr. 2, Series V: Economic Sciences, 2011
19. **Herțanu, A., Boitor B., Brătucu G. :** Marketing research on event tourism. Case study: European Youth Olympic Festival, Brașov 2013, *Revista română de marketing*, Nr. 2, 2013
20. **Palade A., Brătucu G., Palade A., Opriș M. :** Analysis of the higher education system in Romania, *Revista Română de Marketing*, Nr. 1/2014, p. 2-15



21. Demeter T., **Brătucu G.**, Demeter T., Opreș M. : Youth travel market dynamics in Romania, *Revista Română de Marketing*, Nr. 4/2013, p. 40-57
22. Palade A., **Brătucu G.**, Demeter T., Opreș M. : Analysis of the automotive industry in Romania, *Revista Română de Marketing*, Nr. 3/2014, p. 8-15
23. Demeter T., **Brătucu G.** : Typologies of youth tourism, *BUT*, seria V, Nr. 1, 2014, p. 112-122
24. Palade A., **Brătucu G.**, Opreș M. : Factors that influence the number of students enrolled in the higher education system in Romania, *BUT*, seria V, Nr. 1, 2014, p. 209-216
25. **Brătucu G.**, Dincă M.S., Dincă Gh.: Awareness research concerning the existence and implications of the Avrig – Scorei – Făgăraș protected area, *BUT*, seria V, Nr. 2, 2014, p. 17-24
26. Palade A., **Brătucu G.**, Demeter T., Opreș M.: Analysis of the evolution of unemployment in Romania, *BUT*, seria V, Nr. 2, 2014, p. 235-242
27. Opreș M., **Brătucu G.**, Palade A.: Distribution policies and strategies for sustainable textile products, *BUT*, seria V, Nr. 1, 2015, p. 65-70
28. Demeter T., **Brătucu G.**, Palade A.: Dynamics of the youth travel market on a global level, *BUT*, seria V, Nr. 1, 2015, p. 95-106
29. Grădinaru E., Bucs L., **Brătucu G.**: The influence of macroeconomic indicators on the emission of greenhouse gases. Treatment of outliers Case study – România, *BUT*, seria V, Nr. 1, 2015, p. 233-248
30. Bucs L., Grădinaru E., **Brătucu G.**: Local basic food producer facing the challenge of working with multinational supermarket chains, *BUT*, seria V, Nr. 2, 2015, p. 35-42
31. **Brătucu G.**, Chitu I. B., Demeter T., Adapting the European tourism indicators system to Brașov – tourist destination, *BUT*, seria V, Nr. 2, 2015, p. 157-162
32. **Brătucu G.**, Madar A., Neacșu N.A., Boșcor D., Băltescu C.: "High school vocational counseling role in leveraging students' professional inclinations", *Journal Amfiteatru Economic*, no.37/2014, pg. 802-814,

ISSN Print: 1582-9146, ISSN Online: 2247-9104, ISI Journal, Impact Factor: 0.838, Relative Influence Score: 0.107

33. Trifan A., Madar A., Brătucu G.: Optimization model for an assortment structure of textile confections, *Revista Industria textilă*, volum 6/2015, p. 365-369, ISI Journal, Impact factor: 0.570
34. Brătucu G., Madar A., Neacșu N.A., Boșcor D., Băltescu C.: "Road Safety Education in the Context of the Sustainable Development of Society: The Romanian Case", *Journal Sustainability – Basel*, Volume 8, Issue 3, p. 278-290, ISI Journal, Impact factor: 0.942
35. Brătucu G., Dincă Gh., Dincă M.S., Zamfirache (Palade) A.: „Opportunity of constructing a cargo terminal – Case study Brasov International Airport, Romania, *Transylvanian Review of Administrative Sciences*”, Cluj-Napoca, No. 50 E/2017, pp. 38-53, ISI Journal, Impact factor: 0.456
36. Brătucu, G., Palade (Zamfirache), A., Madar, A., Neacșu, N.A., Boșcor, D. and Băltescu, C.A., 2017. "Competition on the University Educational Services Market in Romania and the Protection of Students' Rights and Interests". *Amfiteatru Economic*, 19(45), pp. 414-431, ISI Journal, Factor de impact: 0,581
37. Brătucu, G., Epuran Gh., Gârdan D.A., Bumbaș F., Zamfirache, A., Gârdan, I.P., Opriș (Stănilă) Mădălina Adina: "The evolution of textile and clothing industry in Romania: an analysis from the perspective of imports and exports determinants", *Industria Textilă*, 68(2), pp. 147-155, ISI Journal, Factor de impact: 0,570
38. Brătucu, G. Băltescu, C.A., Neacșu, N.A., Boșcor, D., Țierean, O.M., and Madar, A.: " Approaching the sustainable development practices in mountain tourism in the Romanian Carpathians", *Journal Sustainability – Basel*, Volume 11, ISI Journal, Impact Factor: 1,789, SRI 0,707, AIS 0,330
39. Epuran, Gh., Brătucu, G., Bărbulescu, O., Neacșu, A.N., Madar, A., : "Food safety and sustainability – an exploratory approach at the level of the Romanian wine production companies", *Journal Amfiteatru Economic*, no.47/2018, pg. 104-121, ISSN Print: 1582-9146, ISSN Online: 2247-9104, ISI Journal, Impact Factor: 0.838, Relative Influence Score: 0.107

40. Tomás-Miquel, J.V., Brătucu, G., Expósito-Langa, M., Bărbulescu, O.: "The Relevance of Collaborative Networks in Emerging Clusters. The Case of Muntenia-Oltenia Regions in Romania", *Journal Sustainability* – Basel, Volume 10/2018, ISI Journal, Impact Factor: 2,072, SRI 0,707, AIS 0,322
41. Langa, M.E., Tomás-Miquel, J.V., Brătucu, G., Bărbulescu, O.: "Embeddedness in cluster knowledge networks. The moderating role of network competence. The case study of the Romanian wine cluster of Muntenia-Oltenia", *Romanian Journal of Economic Forecasting* – XXI (4) 2018, pg. 148-160, ISSN Print: 1582-6163, ISSN Online: 2537-96071, ISI Journal, Impact Factor: 0.725
42. Brătucu, G., Constantin, C.P., Chițu, I., Grădinaru, E., Dovleac, L.,: "Approaching the bioeconomy in terms of increasing. The energy efficiency of householding in Romania", *Journal Amfiteatru Economic*, no.50/2019, pg. 90-104, ISSN Print: 1582-9146, ISSN Online: 2247-9104, ISI Journal, Impact Factor: 1,238, AIS 0,060
43. Tecău, A., Brătucu, G., Tescașiu, B., Chițu, I., Constantin, C.P., Foris, D.,: "Responsible Tourism-Integrating Families with Disabled Children in Tourist Destinations", *Journal Sustainability* – Basel, Volume 11, 2019, ISI Journal, Impact Factor: 2,592, SRI 0,707, AIS 0,332
44. Tomás-Miquel, J.V., Langa, M.E., Brătucu, G., Bărbulescu, O.: "Studiu privind efectele rețelelor interorganizaționale asupra inovării din industria textilă. Cazul unui cluster din Valencia, Spania", *Industria Textilă*, nr. 3/2019, pp. 265-271, ISI Journal, Factor de impact: 0,570
45. Brătucu, G., Trifan, A., Dovleac, L., Chițu, I.B., Todor, R.D., Brătucu, R.,: "Procurement of electric vehicles - a step towards green consumption. Empirical research among romanian students", *Journal Sustainability* – Basel, Volume 11, noiembrie 2019, ISI Journal, Impact Factor: 2,592, SRI 0,707, AIS 0,332



3. Lucrări publicate în volumele conferințelor de specialitate

1. **Brătucu G., Foriș T., Doval E.:** Critical analysis of the Romanian truck industry, MicroCAD 2006 International Scientific Conference, Vol. 1, Nr.1, Miskolc, Ungaria, 2006, p. 54-60
2. **Brătucu G., Foriș T., Doval E.:** Quantitative market research with the subject "the local mass media consumption and Brasov citizens' attitude towards consumption, MicroCAD 2006 International Scientific Conference, Vol. 1, Miskolc, Ungaria, 2006, p. 22-30
3. **Brătucu T.O., Brătucu G.:** Presses Internationales Polytechnique, Pro-Active Partnership in Creativity for the Next Generation, Editura Presses Internationales Polytechnique Quebec, Canada, ISBN 978-2-553-014112-3, 2007, p. 259-262
4. **Brătucu G., Boșcor D., Brătucu T. O.:** The Television Market From Brasov, Proceedings of the 4th International Conference on Business Excellence, Vol. 1, Nr. 1, 2009, p. 56-60
5. **Brătucu G., Boșcor D., Brătucu T. O., Vișan I.:** The image of car insurance companies among car show representatives, International Conference on Business Excellence, Vol. 1, 2010, p. 83-88
6. **Brătucu G., Boșcor D., Boitor B.A., Tălpău A.:** Insertion of young people on the romanian labor market, International Conference on Business Excellence, Vol. 1, 2011, p. 80-83
7. **Vierașu T., Brătucu G.:** Polls and manipulation, International Conference on Business Excellence, Vol. 2, 2011, p. 269-272
8. **Băltescu C., Brătucu G., Madar A., Neacșu A., Boșcor D.:** The Trend of the World Hotels to Restrain the Budget Field Romanians Situation, ICESH, Croația, 2012
9. **Brătucu G., Boitor B.:** Comparison between the Software Vendors from Cambridge and Brasov regarding online marketing Strategies, International Conference on Business Excellence, Brașov, 2012
10. **Băltescu C., Brătucu G., Madar A., Neacșu A., Boșcor D.:** Opinions, behaviors and attitudes of consumers from Brasov regarding the quality of coffee, International Conference on Business Excellence, Brașov, 2012



11. Boitor A.B., **Brătucu, G.**: Differences between software retailers from Cambridge and Braşov regarding online marketing strategies în: The International Journal of Management Science and Information Technology, NAISIT Publishers, **Toronto, Canada**, Iss. 9-(Sep), 2013
12. Boitor A.B., Hertanu A., **Brătucu G.**: Software consumer behavior and its complexity în cadrul conferinţei: International Conference on Business Excellence, 17-19 octombrie, 2013, Braşov
13. **Brătucu G.**, Demeter T.: Modern Heating Systems – Populations View and Perspectives, MBD, Bucureşti, 2013
14. Băltescu C., **Brătucu G.**, Boşcor D.: Brasov – a tourist destination for the organization of international events, IECS, Sibiu, 2013
15. Iunius R., Cismaru L., **Brătucu G.**: The real contribution of a DSS system developed for the sustainability oriented tourists to the sustainable development of hospitality industry within Euroregions, ESPN, **Bălţi, Moldova**, 2014
16. **Brătucu G.**, Cismaru L.: The sustainable development of the Euroregions as tourist macro destinations, through an informatics decision support system based on the European Tourism Indicators System for sustainable destinations launched by the EU Commission in 2013, ESPN, **Bălţi, Moldova**, 2014
17. Madar A., Neacşu A., Băltescu C., **Brătucu G.**: Quality of Hotel Services. Case Study: ARO Palace Hotel, WSEAS, Braşov, 2014
18. **Brătucu G.**, Cismaru L.: Developing a Business Intelligence Planning Tool for Managing Ecotourism Destinations based on Indicators existing at EU Level, **SGEM, Bulgaria**, 2015
19. Cismaru L., **Brătucu G.**: European Benchmarking Tools for Sustainable Destinations, **SGEM, Bulgaria**, 2015



4. Granturi și contracte de cercetare științifică (selecție)

Programul/Proiectul	Funcția	Perioada
1. Platforma laborator de analize statistice și previziune a fenomenelor economico-sociale și cercetări de marketing – ASPEKT – Proiect finanțat de UEFISCDI	Responsabil formare	2007-2009
2. IT pentru dezvoltarea competențelor manageriale și antreprenoriale	Membru	2009-2011
3. Antreprenariat și Supply chain management	Director de proiect	2009-2011
4. Proiect "Destination Intelligent Management for Sustainable Tourism" (DIMAST) – Proiect finanțat de UEFISCDI	Director de proiect	2014-2017
5. Proiect Apel Rose - Suport universitar pentru calitate, competitivitate și echitate studentescă (SUCCES) - Proiect finanțat de MEC și Banca Internațională pentru Reconstrucție și Dezvoltare	Director de proiect	2017-2020
6. Proiect Dezvoltarea experimentală a instrumentelor din domeniul realității augmentate la nivelul rețelelor sociale online și studiul impactului acestora la nivelul utilizatorilor" (AR Media) - Contract de finanțare nr 86/PCCDI/2018	Director de proiect	2018-2020
7. Modelarea empirică și dezvoltarea experimentală a instrumentelor asociate tehnologiilor emergente din domeniul rețelelor sociale online din cadrul PNCDI III - Programul 1 Proiecte Complexe realizate în consorții CDI – 2017 - Contract de finanțare nr 86/PCCDI/2018	Membru în echipă	2018-2020

5. Brevete de invenții

Candrea A., Brătucu G.: Rezumat brevet publicat: Educational game on mountain topics, <http://apps.webofknowledge.com>, 2013.

Brașov,
03.03.2020

Prof. dr. Gabriel Brătucu

