

# PLAN MANAGERIAL

al candidatului prof. univ. dr. ec. ing. Tiberiu Foris  
la funcția de Director al Departamentului  
Management și Informatică Economică  
Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor  
Universitatea Transilvania din Brașov  
pentru perioada 2020 - 2024

*Octombrie 2019*

## **Contextul actual**

Învățământul românesc se află, după anul 1990, într-un proces continuu de reformă, de multe ori măsurile adoptate fiind inconsecvente și antagonice cu realitatea economică și socială.

O mare problemă o reprezintă distanțarea învățământului de mediul economic și, odată cu desființarea stagiaturii, slaba pregătire practică a absolvenților și un grad de inserție tot mai redus în meseriile pentru care studenții sunt pregătiți.

În plus, odată cu dezvoltarea explozivă a învățământului privat, s-a produs o inflație de diplome în economie, psihologie, drept și alte domenii, în special din zona umanistă.

Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor a fost înființată în anul 1990 și a evoluat într-un mediu concurențial, devenind cea mai mare facultate a universității „Transilvania”, luând în considerare numărul de studenți.

În acest timp, relativ scurt, avem absolvenți care au reușit să ocupe poziții cheie în diverse organizații - bănci, finanțe, departamente de marketing, firme de turism, firme de contabilitate (în Top 500 manageri din anul 2010 fiind prezenți, pentru prima dată, doi absolvenți ai facultății noastre) sau, mai mult, să conducă propriile lor afaceri de succes.

Prezentul program managerial își propune să crească valoarea învățământului economic brașovean din domeniul managementului și informaticii economice prin consolidarea legăturilor cu mediul socio-economic, prin întărirea valorii și coeziunii corpului profesoral și implicarea acestora în activități de cercetare și consultanță în afaceri și management prin care să ridicăm prestigiul propriu și organizațional.

Abordarea relațiilor dintre corpul profesoral, studenți și partenerii sociali este una de parteneriat pe termen lung, astfel încât Departamentul să fie profund implicat în viața economico-socială și vizibil ca un lider de prestigiu al societății.

Printr-un management eficient, ne propunem ca în următorii patru ani Departamentul să devină un pion important al Facultății și Universității, profund implicat în viața economică și socială, cu mare vizibilitate și să dobândească prestigiul pe care îl merită!

## **Misiune și valori**

Baza legală a prezentului program managerial:

-*Legea Educației Naționale nr. 1/2011*



**Misiunea** Departamentului este de a furniza programe educaționale de cea mai înaltă calitate, pentru a oferi pieței muncii specialiști de înaltă clasă în toate domeniile economice și de a dezvolta cercetarea științifică, complementar cu activitatea didactică, pentru a se impune ca un vector de progres, atât la nivel național cât și internațional.

**"Nu zidurile fac o școală, ci spiritul ce domnește într-însa" -  
Ferdinand I**

**Valorile** de bază ale programului managerial și ale Departamentului vizează resursele umane - cadre didactice, personal auxiliar și studenții, într-un parteneriat pentru performanță și excelență, făcând apel la: competență, transparență decizională, onestitate, corectitudine și spirit de echipă.

### **Obiectivele strategice și măsurile de realizare**

Obiectivele strategice au fost formulate în urma analizei situației actuale a Facultății, a dezideratelor angajaților și a contextului general în care se află învățământul românesc, cel brașovean în special, dar și situația economică la nivel național.

#### **A.Obiective strategice generale**

1. Promovarea unei imagini clare și distincte a Departamentului de Management și Informatică Economică al Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor în calitatea sa de formator de specialiști bine pregătiți în domeniul managementului și informaticii economice.
2. Integrarea strategică a Departamentului în strategia de ansamblu a Facultății și Universității prin asigurarea de servicii suport pentru toate celelalte facultăți - cursuri de specialitate, consultanță în afaceri și management, servicii informatice, consultanță în scrierea și managementul proiectelor ș.a.
3. Creșterea gradului de autonomie financiară a Departamentului prin atragerea de fonduri externe.
4. Promovarea Departamentului și Facultății în contextul învățământului superior brașovean și al piețelor țintă de la nivel regional - licee, parteneri din mediul de afaceri, organizații publice.



5. Definirea clară a responsabilităților Consiliului Facultății și al Departamentului pentru a asigura complementaritatea funcțională a acestora.
6. Îmbunătățirea imaginii Facultății, inclusiv prin pagina web, prin prezentarea realizărilor actuale ale fiecărui departament și/sau specializări, intenții și strategii de dezvoltare.

## **B. Obiective strategice specifice**

1. Dezvoltarea resurselor umane ale Departamentului
2. Creșterea calității procesului de învățământ și a transferului de cunoaștere
3. Dezvoltarea activității de cercetare - dezvoltare
4. Construirea unui parteneriat real cu studenții
5. Îmbunătățirea relației de parteneriat cu mediul socio-economic și cultural
6. Îmbunătățirea bazei materiale a Departamentului

## **C. Măsuri de realizare**

### **1. Asigurarea condițiilor de dezvoltare a resurselor umane prin:**

- încurajarea și sprijinirea participării la conferințe a tuturor cadrelor didactice, studenților și masteranzilor;
- sprijin în dezvoltarea profesională a cadrelor didactice prin conceperea unei strategii de resurse umane a Departamentului, corelată cu cea a Facultății;
- încurajarea publicării rezultatelor cercetărilor în reviste și edituri de prestigiu;
- încurajarea colaborării cu cadre didactice din străinătate în vederea realizării de studii, publicații și conferințe în parteneriat;
- atragerea de noi cadre didactice, cu competență și prestigiu profesional, pentru buna desfășurare în viitor a procesului educațional și de cercetare;
- crearea de structuri de cercetare și consultanță complexă prin atragerea de specialiști din toate domeniile economice, pentru accesarea de fonduri externe;



- recompensarea materială și morală a cadrelor didactice cu performanțe înalte în activitatea didactică și/sau cercetare;
- asigurarea unei mai bune coeziunii a cadrelor didactice prin organizarea de evenimente cu caracter social.

## **2.Creșterea calității procesului de învățământ și a transferului de cunoștințe**

Colectivul Departamentului este unul relativ tânăr, receptiv la nou, cu multiple relații de colaborare la nivel european și, unele dintre cadrele didactice, implicate în viața economică și socială. Ca măsuri de îmbunătățire a activității didactice, propunem următoarele:

- efectuarea de cercetări de piață pentru identificarea nevoilor de pregătire profesională ale angajatorilor și o mai bună adaptare a programelor de studiu la cerințele pieței;
- încurajarea adoptării de sisteme noi de predare, centrate pe nevoile studenților, în concordanță cu abordările la nivel internațional, dar și cu cerințele pieței muncii;
- perfecționarea continuă a pregătirii pedagogice și științifice a cadrelor didactice;
- îmbunătățirea coordonării programelor de studiu de către responsabilii acestora și o mai bună comunicare dintre aceștia și cadrele didactice titulare de discipline;
- crearea de colective de lucru pentru revizuirea planurilor de învățământ, a programelor analitice și a suporturilor de curs acolo unde e cazul, pentru a răspunde mai bine cerințelor pieței muncii și crearea unui consiliu consultativ format din absolvenți ai noștri aflați în poziții manageriale de nivel înalt sau antreprenori pentru asigurarea unei viziuni complexe și integrate asupra domeniilor de studiu;
- menținerea calificativelor ARACIS pentru toate programele de studii;
- încurajarea dialogului cu studenții și masteranzii pentru formarea de competențe transversale prin organizarea mai multor examene orale și a unor proiecte cu caracter aplicativ realizate în echipă;
- analiza periodică a eficienței și oportunității fiecărui program de studiu pe baza unor criterii clare și obiective de evaluare;

- îmbunătățirea calității procesului de învățare prin crearea unui sistem funcțional de evaluare a cadrelor didactice și a programelor de studii;
- crearea unei oferte de formare profesională a adulților adaptată nevoilor pieței (cursuri de perfecționare și specializare profesională de scurtă durată);
- acreditarea unui program de studiu la nivel de masterat în limba engleză în domeniul administrării afacerilor.

### 3. Activitatea de cercetare – dezvoltare

Activitatea de cercetare este legată indisolubil de cea didactică, într-o lume în continuă schimbare și trebuie să fie produsul evoluției calitative în timp a resursei umane universitare și a creativității acesteia. Pentru creșterea eficienței activităților de cercetare, se propun următoarele direcții de acțiune:

- înființarea școlilor doctorale în domeniul Managementului și în cel al Informaticii economice;
- crearea unei unități de consultanță complexă în domeniul managerial, unică pe piața regională, prin care să ne implicăm activ în dezvoltarea economică și socială a regiunii și a universității;
- încurajarea cercetărilor multidisciplinare împreună cu specialiști din celelalte departamente ale universității (realizarea de studii complexe, studii de fezabilitate, studii de oportunitate ș.a.);
- crearea unui colectiv propriu pentru realizarea și managementul proiectelor de cercetare și de consultanță;
- sprijinirea realizării pe mai departe la un înalt nivel a conferinței științifice a Facultății, organizarea în comun a unor conferințe în colaborare cu alte universități din țară sau străinătate și realizarea la cele mai înalte standarde a secțiunii de profil din cadrul Buletinului Universității „Transilvania” (BUT).

### 4. Parteneriatul cu studenții

Principalii noștri parteneri sunt studenții, ceea ce livrează universitatea fiind cunoștințe și abilități de ordin superior prin care aceștia să își găsească un loc pe piața muncii, conform

aspirațiilor și pregătirii obținute. Pentru îmbunătățirea acestor relații de colaborare, propunem următoarele:

- implicarea în viața studentească prin crearea unui cadru activ de dialog cu studenții, organizarea în comun de evenimente - balul bobocilor, festivitățile de absolvire, premiarea studenților cu rezultate deosebite, excursii de studii;
- un sistem transparent și unitar de evaluare a activității studenților;
- încurajarea unei culturi a învățării oneste, bazate pe studiu și cercetare și descurajarea fraudelor;
- o mai bună implicare a studenților în activitățile de evaluare a calității procesului de predare;
- îmbunătățirea comunicării dintre secretariatul Departamentului și studenți, bazată pe respect reciproc;
- îmbunătățirea comunicării cu familiile studenților;
- sprijin activ și transparent pentru studenții cu nevoi speciale (burse, cămin, cantină);
- înființarea unor firme de exercițiu și implicarea acestora în competițiile naționale și internaționale;
- implicare activă în stagiile de practică ale studenților prin parteneriat cu mediul de afaceri;
- sprijinirea organizării sesiunilor de comunicări științifice ale studenților;
- încurajarea schimbului de experiență cu studenți din alte universități prin parteneriatele ERASMUS;
- evidențierea studenților și masteranzilor cu rezultate remarcabile la învățătură și/sau la sesiunile de comunicări științifice;
- asistență în managementul carierei pentru studenți și masteranzi.

## **5. Relația cu mediul socio-economic și cultural**

Mediul economic și social se constituie atât ca un client cât și ca un furnizor pentru produsul nostru educațional și este partenerul nostru extern, premisa existenței și dezvoltării noastre.



Relația cu mediul extern este vitală, iar Departamentul trebuie să își asume rolul de furnizor de inteligență și prestigiu. Pentru aceasta, este necesară implicarea mai profundă prin următoarele măsuri:

- realizarea unei baze de date funcțională pentru *alumni* și implicarea foștilor absolvenți cu rezultate deosebite, ca modele de succes pentru studenții actuali, în diferite evenimente - mese rotunde, seminarii, vizite în organizațiile conduse de aceștia, organizarea programelor de practică studențească și parteneriate în realizarea cercetărilor pentru întocmirea lucrărilor de absolvire, participarea la cursurile festive și la sesiunile de cercetare științifică ale studenților, masteranzilor și cadrelor didactice;
- crearea de parteneriate pentru atragerea de fonduri europene în cadrul diferitelor programe pentru formare profesională și practică studențească;
- implicarea activă în clusterul ETREC și în Clusterul de Turism Carpatin și creșterea implicării în cadrul organismelor unde facultatea este membru, (AFER ș.a.);
- întărirea parteneriatului cu liceele și cu Inspectoratul Școlar Județean.

## **6. Baza materială**

În perioada mandatului anterior, au fost alocate Facultății spațiile suplimentare din corpul A pentru activitățile administrative, cabinete pentru toate cadrele didactice și au fost amenajate și renovate spațiile de învățământ de pe Colina Universității.

Fiecare cadru didactic a primit cel puțin un laptop, iar la sediul Departamentului sunt disponibile laptop-uri și video-proiector.

La acest moment, baza materială este cel puțin satisfăcătoare pentru necesitățile tuturor, cadre didactice, studenți și personal auxiliar.

*Considerăm că realizarea tuturor acestor obiective este posibilă doar prin implicarea activă a tuturor cadrelor didactice și a personalului auxiliar, prin muncă de echipă și cu demnitatea de a fi membru al colectivității academice a Departamentului de Management*



și Informatică Economică din cadrul Facultății de Științe Economice  
și Administrarea Afacerilor.

01.10.2019

Prof. univ. dr. ec. ing. Tiberiu FORIS

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and strokes, positioned below the printed name.