



Universitatea  
Transilvania  
din Braşov  
FACULTATEA DE  
ALIMENTAȚIE ȘI TURISM

**UNIVERSITATEA TRANSILVANIA DIN BRAȘOV**  
**FACULTATEA DE ALIMENTAȚIE ȘI TURISM**

**PLAN MANAGERIAL**  
**Director departament 2019-2023**

Prof. dr. Vasile PĂDUREANU

Braşov, 2019

Prof. dr. Vasile PĂDUREANU



## PLAN MANAGERIAL

### I. INTRODUCERE

Prezentul Plan managerial este rezultatul acumulărilor de până acum, prin care se urmăreşte consolidarea unui sistem de valori, al unei organizaţii bazate pe cunoaştere, pe libertăţi individuale, pe competiţia valorilor; un sistem de valori compatibil cu învăţământul superior european. El are în vedere asigurarea cadrului necesar formării viitorilor specialişti din industria alimentară şi turism, dar şi a cadrelor didactice care predau şi vor preda la Facultatea de Alimentaţie şi Turism.

Componenta prioritară a Planului managerial o reprezintă implementarea reformei necesară pentru structurarea sistemului de învăţământ, adaptarea planurilor de învăţământ la cerinţele actuale de pe piaţa muncii; dezvoltarea activităţilor specifice nevoilor instruirii pentru dobândirea de competenţe şi abilităţi necesare viitorilor specialişti din industria alimentară şi a turismului.

#### I.1. Motivaţia candidaturii

##### a) Dorinţa de a sluji instituţia în care m-am format:

- 5 ani student în Facultatea de Inginerie Mecanică, Universitatea Transilvania din Braşov (1986-1991);
- 28 ani de când activez în calitate de cadru didactic:
- 3 ani preparator universitar (1992-1994)
- 3 ani asistent universitar (1994-1998)
- 4 ani şef lucrări universitar (1998- 2001)
- 3 ani conferenţiar (2001-2004)
- 15 ani profesor universitar (2004-prezent).

##### b) Experienţa managerială câştigată în ultimii ani:

- 4 ani şef de catedra (2007-2011)
- 8 ani director al Departamentului Ingineria şi Managementul Alimentaţiei şi Turismului (2012-2019).

##### c) Experienţa acumulată în structuri de conducere colectivă:

- 12 ani membru în Consiliul Facultăţii de Alimentaţie şi Turism (2007-2019)

##### d) Competenţe câştigate în domeniul coordonării şi controlului activităţilor didactice în învăţământul superior

- 5 ani expert ARACIS în domeniul Inginerie Mecanică (2006-2010)
- 21 ani coordonator întocmire orar la nivel de universitate (1998-2019)
- 20 ani coordonator programe de studii din facultate.

#### I.2. Scurtă analiză managerială a situaţiei existente

Pentru elaborarea strategiei de dezvoltare a Departamentului Ingineria şi Managementul Alimentaţiei şi Turismului este necesară o analiză obiectivă a stării actuale în domeniul academic şi managerial. Pe baza concluziilor acestei analize pot fi definite obiectivele şi priorităţile pe termen scurt, mediu şi lung ale departamentului şi ale facultăţii.

##### I.2.1. Analiza mediului intern

###### Educaţie

Prof. dr. Vasile PĂDUREANU



### **Puncte tari**

- Existența cadrului legislativ ce permite desfășurarea unui învățământ universitar performant;
- Resursa umană cu un înalt grad de calificare - toate cadrele didactice au titlul de doctor în propriul domeniu de competență;
- Stabilitatea cadrelor didactice care au norma de bază în facultate;
- Mediu de lucru adecvat pentru atingerea performanței didactice și de cercetare;
- Clasificarea domeniilor de studii ale facultății la niveluri superioare;
- Vizibilitate crescută a facultății pe plan național și internațional;
- Baza materială și spațiile de învățământ sunt adecvate unei bune desfășurări a procesului de învățământ;
- Existența tuturor ciclurilor de formare academică în domeniul ingineriei: licență, master, doctorat.

### **Puncte slabe**

- Scăderea numărului de studenți în ultimii ani la Facultatea de Alimentație și Turism;
- Dificultăți în atragerea cadrelor didactice calificate pentru învățământul superior și școală doctorală;
- Rata crescută de abandon școlar și lipsa motivației manifestată de către studenți față de procesul educațional;
- Necesitatea creșterii suportului de material didactic de specialitate necesar formării viitorilor ingineri;
- Diferite inconveniente privind folosirea resurselor educaționale online;
- Necesitatea unor lucrări de modernizare și dotare a unor laboratoare din cadrul facultății.

### **Management**

#### **Puncte tari**

- Înființarea a două programe de studii de masterat;
- Acreditarea de către ARACIS a programelor de studii de licență și masterat pe care departamentul le coordonează;
- Distribuirea orelor conform cu planurile de învățământ ale programelor de studii în vederea asigurării normelor didactice pentru tot personalul didactic titular și asociat din cadrul facultății;
- Sprijinirea cadrelor didactice și a studenților la manifestări științifice naționale și internaționale;
- Înființarea unor spații noi de învățământ;
- Amenajarea și dotarea unor laboratoare;
- Creșterea vizibilității interne și internaționale a facultății, prin participarea cadrelor didactice și a studenților la conferințe științifice internaționale și la activități specifice privind internaționalizarea universității.

#### **Puncte slabe**

- Necesitatea creării unor spații de birouri pentru cadrele didactice titulare și renovarea celor existente;
- Nivel birocratic ridicat privind achiziția de materiale și echipamente.

## **I.2.2. Analiza mediului extern**

### **Educație**

Prof. dr. Vasile PĂDUREANU



### **Oportunități**

- Integrarea în spațiul european al învățământului;
- Poziționarea favorabilă a facultății în procesul reformării învățământului din domeniul alimentației și turismului;

### **Riscuri**

- Scăderea numărului de absolvenți de liceu cu diplomă de bacalaureat;
- Restrângerea ariei de selecție a studenților doar din județele limitrofe;
- Migrarea studenților către universități din Uniunea Europeană;
- Migrarea absolvenților către specializări mai atractive;
- Creșterea costurilor educației.

### **Management**

#### **Oportunități**

- Libertatea de alocare a fondurilor atrase de facultate din surse extrabugetare;
- Posibilitatea încadrării în muncă în calitate de cadru didactic asociat a specialiștilor din domeniul alimentației și turismului.

#### **Riscuri**

- Finanțarea de bază dependentă de numărul de studenți bugetați, necorelată cu calitatea actului didactic.

În urma analizei manageriale a stării actuale existente în Facultatea de Alimentație și Turism din cadrul Universității *Transilvania* din Braşov se pot formula următoarele concluzii necesare elaborării strategiei de dezvoltare:

- Politica de personal trebuie să fie corelată cu condițiile concrete și necesitățile privind structura personalului didactic, didactic auxiliar și nedidactic conform reglementărilor din Carta Universității *Transilvania* din Braşov ;
- Politica de motivare a personalului facultății trebuie să urmărească stimularea prin acordarea distincțiilor materiale (salarii de merit și gradații de merit);
- Politica școlii doctorale trebuie să vizeze formarea unor specialiști de înaltă ținută academică, implicați în proiecte didactice și de cercetare valoroase, pentru a putea fi selectate viitoarele cadre didactice ale facultății;
- Politica în plan didactic trebuie să se concentreze pe obținerea unui număr sporit de locuri bugetate la ciclul de învățământ licență și master și pe atragerea de studenți la aceste programe de studii;
- Politica de atragere a potențialilor studenți trebuie dezvoltată prin parteneriate cu liceele din regiune și din oraș;
- Politica de imagine a Facultății de Alimentație și Turism trebuie să asigure un impact pozitiv în orientarea absolvenților de liceu către domeniile de studii ale facultății.
- Vizibilitatea internațională trebuie susținută prin colaborări academice cu universități de prestigiu din țările Uniunii Europene și promovarea cadrelor didactice din Facultatea de Alimentație și Turism cu prestigiu științific în forurile academice naționale și internaționale.

## **II. STRATEGIA**

### **II. 1. Marketing educațional**



- Preocuparea pentru atragerea în cadrul facultăţii a unor absolvenţi de liceu valoroşi prin prezentarea domeniilor de studii de licenţă în licee.
- Promovarea programelor de studii ale Facultăţii de Alimentaţie şi Turism prin editarea de pliante, CD-uri şi site-uri de prezentare.
- Încheierea de acorduri cu Inspectoratele şcolare din regiune şi organizarea de cursuri/dezbateri cu potenţialii candidaţi ai programelor de studii din Facultatea de Alimentaţie şi Turism.
- Acordarea de burse studenţilor merituoşi din fonduri bugetare/private.
- Urmărirea periodică a situaţiei şcolare a studenţilor şi conceperea unor sisteme pentru optimizarea procesului didactic.
- Încheierea în colaborare cu structurile universităţii a unor convenţii ferme cu instituţii şi agenţi economici pentru efectuarea orelor de practică tehnologică şi de cercetare, prevăzute în planurile de învăţământ.
- Reorganizarea site-ului facultăţii astfel încât acesta să poată fi actualizat on-line cu informaţii referitoare la specializări, planuri de învăţământ, fişe de disciplină, cercetare ştiinţifică.

## II.2. Strategii şi politici

- Reprezentarea facultăţii în relaţiile instituţionale naţionale şi internaţionale.
- Dezvoltarea de proiecte de cooperare, afiliere şi/sau asociere cu facultăţile similare de prestigiu din ţară şi străinătate pentru optimizarea pregătirii studenţilor din ciclurile superioare de formare: master, doctorat.
- Întărirea şi impunerea şcolii doctorale la nivelul universităţii şi între celelalte şcoli doctorale de profil din ţară.
- Întreţinerea relaţiilor existente cu facultăţi din universităţi de prestigiu din ţară şi străinătate, precum şi încheierea unor noi acorduri de parteneriat.
- Organizarea unor acţiuni colective la nivelul facultăţii (aniversarea unor evenimente deosebite din viaţa membrilor comunităţii) şi continuarea unor acţiuni de tradiţie.

## II.3. Curriculum-uri

- Actualizarea periodică a boardurilor domeniului şi programelor de studii şi monitorizarea activităţii acestora.
- Actualizarea permanentă a planurilor de învăţământ în conformitate cu cerinţele academice şi cu provocările ridicate de o lume în continuă dezvoltare.
- Actualizarea şi corelarea conţinutului fişelor de disciplină.
- Participarea cadrelor didactice ale facultăţii la redactarea unor cărţi de specialitate în colctivele redacţionale stabilite la nivel naţional.

## II.4. Asigurarea calităţii

- Menţinerea şi îmbunătăţirea continuă a standardelor academice şi de ameliorare a infrastructurii de învăţare.
- Monitorizarea şi revizuirea periodică a programelor de studii universitare de licenţă şi masterat în vederea menţinerii acreditării.
- Evaluarea periodică a calităţii corpului profesoral, prin diferitele forme de evaluare: autoevaluare, evaluarea din partea studenţilor, evaluarea colegială, evaluarea din partea directorului de departament.



- Stabilirea obiectivă a nivelului minimal de cunoştiinţe ale studenţilor în vederea promovării examenelor prevăzute în programul de studii.
- Urmărirea directă a calităţii procesului instructiv educativ.

### **II.5. Activitatea studenţilor**

- Urmărirea pregătirii studenţilor.
- Crearea unui mediu adecvat pentru studiu.
- Întocmirea unor orare care să asigure continuitate în desfăşurarea orelor didactice şi a timpului liber al studenţilor.
- Programarea rezonabilă a examenelor şi a evaluărilor distribuite în perioada sesiunii, respectiv în perioada de evaluare.
- Sprijinirea participării la concursurile profesionale consacrate la nivel naţional şi internaţional.
- Consultanţă în vederea obţinerii unor burse pentru stagii de finalizare a proiectelor de diplomă în ţară şi străinătate pentru studenţii valoroşi ai facultăţii.
- Sprijinirea participării la programe de studii, schimburi de experienţă şi mobilităţi susţinute de CE (Erasmus +, etc.).

### **II.6. Management**

- Propunerea spre aprobare Consiliului Facultăţii a planului de dezvoltarea a departamentului pe durata mandatului şi a planurilor de dezvoltare anuală.
- Înfiinţarea unui program de studii de masterat în limba engleză în domeniul de licenţă Inginerie şi management
- Întreţinerea şi modernizarea permanentă a spaţiilor facultăţii (săli de curs, laboratoare, seminarii ş.a.).
- Utilizarea tehnologiilor on-line pentru eficientizarea comunicării cu structurile facultăţii/universităţii.
- Întreţinerea unui climat de lucru propice performanţei universitare cu respectarea normelor de etică şi deontologie profesională.
- Dimensionarea corespunzătoare şi eficientizarea activităţii personalului din subordinea departamentului, ceea ce presupune inclusiv atragerea pe viitor a unor cadre didactice de valoare.

## **III. CONCLUZII ŞI APRECIERI FINALE**

Prezentul Plan managerial are la bază experienţa dobândită pe parcursul celor 4 ani de şef catedra şi a celor 8 ani ca director de departament, ca titular de disciplină, ca şi coordonator al orarelor la nivelul universităţii.

Elaborarea lui s-a bazat pe documentarea şi analiza situaţiilor întâlnite pe parcursul 8 ani de directorat, pe baza concepţiilor, preocupărilor şi rezultatelor obţinute la nivelul facultăţii, Universităţii, din ţară, cât şi din ţări ale Uniunii Europene.

Ca urmare consider, că prin concretizarea obiectivelor planului managerial de mai sus se consolidează poziţia Facultăţii de Alimentaţi şi Turism, din Universitatea *Transilvania* din Braşov, conform cerinţelor naţionale ale domeniilor de studii, precum şi o continuitate a cooperării cu mediul universitar european.

Am certitudinea că obiectivele propuse în acest plan managerial asigură, în mod realist dezvoltarea continuă a facultăţii. În definirea acestor obiective s-a avut în vedere atât interesele facultăţii, privită ca unitate reprezentativă în domeniul industriei alimentare şi a turismului, dar şi



interesele individuale şi colective ale membrilor săi. Atingerea acestor obiective este posibilă cu sprijinul şi implicarea întregului corp profesoral şi a studenţilor facultăţii.

Practica managerială propusă are ca strategie de bază următoarele:

- exercitarea interactivă a conducerii;
- relaţionare interpersonală;
- transparenţa actului decizional;
- gestionarea schimbărilor;
- competenţa colectivă şi comportament proactiv.

Planul managerial conceput, precum şi toate ideile, concepţiile exprimate sunt perfectibile, deschise la tot ceea ce este nou, la eventualele sugestii din partea colegilor şi vor putea fi realizate doar împreună, într-un climat de încredere, relaxat şi colegial.

Prof. dr. Vasile PĂDUREANU