

## INFORMAȚII PERSONALE

## Claudiu COMAN

 Brasov ,România  
 (+40) 268 474 017  
 claudiu.coman@unitbv.ro

## EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

- 
- 2014–Prezent **Profesor universitar**  
Universitatea *Transilvania* din Brașov ([www.unitbv.ro](http://www.unitbv.ro))
- 2006–2014 **Conferențiar universitar**  
Universitatea *Transilvania* din Brașov ([www.unitbv.ro](http://www.unitbv.ro))
- 2003–2006 **Lector universitar**  
Universitatea *Transilvania* din Brașov ([www.unitbv.ro](http://www.unitbv.ro))
- 2001-2003 **Asistent universitar**  
Universitatea *Transilvania* din Brașov ([www.unitbv.ro](http://www.unitbv.ro))
- 1997-2001 **Cadru didactic asociat**  
Universitatea *Transilvania* din Brașov ([www.unitbv.ro](http://www.unitbv.ro))
- 1997-2001 **Sociolog-coordonator zonal**  
IMAS SA, București
- 1998-2000 **Redactor**  
Editura Astra Brașov, Brașov

## EDUCATION AND TRAINING

- 
- 2003 **Doctor în sociologie**  
Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj, Domeniul Științe sociale și politice
- 2000 **Studii aprofundate: Comunicare socială**  
Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj, Facultatea de Istorie
- 1993-1997 **Licențiat în Sociologie**  
Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice, specializarea Sociologie

1990-1994 **Licențiat în Electrotehnică generală**

Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Electrotehnică, specializarea Electrotehnică Generală

## COMPETENȚE PERSONALE

Limba maternă Româna

Limbi străine

	ÎNȚELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
English	C1	C2	C1	B1	B2

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat  
Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Competențe de comunicare bune competențe de comunicare

Competențe organizaționale/manageriale

- 21.09.2011 – 19.12.2014: Director Departamentul de Științe Sociale și ale Comunicării, Universitatea „Transilvania” din Brașov;
- 10.08.2010 – 15.01.2016: membru în Consiliul Facultății de Sociologie și Comunicare a Universității ”Transilvania” din Brașov;
- 15.01.2008 – 29.02.2012: membru în Senatul Universității Transilvania din Brașov
- 18.11.2005–20.09.2011: Șef Catedră Sociologie-Filosofie, Universitatea”Transilvania” din Brașov;
- 8.03.2004-10.08.2010 membru în Consiliul Facultății de Drept și Sociologie a Universității ”Transilvania” din Brașov;
- 1.10.2002-18.11.2005: Adjunct Șef, Catedra Sociologie - Filosofie, Universitatea ”Transilvania” din Brașov.
- Coordonator curs postuniversitar de specializare (formare continuă) – Gestiunea comunicării și a relației cu clienții, 2007
- Cooperare pentru desfasurarea activitatii de practica cu Universitatea din Craiova, specializarea sociologie, iulie 2007
- Cooperare pentru desfasurarea activitatii de practica cu Universitatea A.I. Cuza din Iasi, specializarea sociologie, iulie 2007
- Director Centru de sociologie și asistență comunitară, 2007
- Înființat laborator multimedia, de comunicare și asistență socială, analiza datelor sociale, 2007
- Înființat televiziune interactivă, Universitatea Transilvania din Brasov, 2007

Competențe profesionale

- Certificat privind absolvirea Cursului de pedagogie, din cadrul Departamentului de pregătire a personalului didactic, Universitatea Transilvania din Brașov, seria B, nr. 078171, eliberat nr. 446
- Școala Națională de Statistică Socială, 3 –13 mai 2000, Cluj, Universitatea Babeș-Bolyai și Fundația pentru o Societate Deschisă
- Conferința Națională de Metodologie în Științele Sociale, Cluj, 1-3 Decembrie, 2000, Universitatea Babeș-Bolyai și Fundația pentru o Societate Deschisă
- Bursă de mobilitate prin programul Socrates, University of Copenhagen, Danemarca, Cod 51388 – IC – 1 – 2002 – 1 – RO – ERASMUS – EUC -1, 20 de ore de predare Electoral studies, 28 iunie – 2 iulie, 2004

- Bursă de mobilitate prin programul Socrates, University of Copenhagen, Danemarca, Cod 51388 – IC – 1 – 2002 – 1 – RO – ERASMUS – EUC -1, 40 de ore de predare Electoral studies, 09 mai – 20 mai, 2005
- Delegația partenerilor români la PRATO, Italia, în cadrul Programului de parteneriat cu municipalitatea din Prato, Italia, Asociația Medina, Italia, C.J. Brașov, C.L. Brașov pentru programe educaționale pentru preșcolarii mici (0-6ani), 24-28 mai, 2005
- Bursă de mobilitate prin programul Socrates, University of Ancona, Italia, Cod 51388 – IC – 1 – 2002 – 1 – RO – ERASMUS – EUC -1, 16 de ore de predare Electoral studies, 13 mai – 27 mai, 2007
- Bursă de mobilitate prin programul Socrates, University of Ancona, Italia, Cod 51388 – IC – 1 – 2002 – 1 – RO – ERASMUS – EUC -1, 16 de ore de predare Political Communication and Electoral Studies, 5 septembrie – 19 septembrie, 2008.

**Competențe informatice**

Pachetul de programe Microsoft Office, SPSS

**Publicații****Lucrări elaborate și/ sau publicate**

- Claudiu Coman, Tehnici de negociere, Editura CH Beck, 2007, ISBN: 978-973-115-224-0
- Claudiu Coman (coordonator): Colocviul Internațional de științe sociale-ACUM 2006, Editura Universității Transilvania, 2007, ISSN: 1844-5667.
- Claudiu Coman (coordonator): Colocviul Internațional de științe sociale-ACUM 2007, Editura Universității Transilvania, 2008, ISSN: 1844-5667.
- Claudiu Coman (coordonator): Școala Academică de Sociologie, 2007 - Patrimoniu cultural și dezvoltare socială în ruralul românesc, Editura Universității Transilvania, 2008.
- Claudiu Coman (coordonator): Colocviul Internațional de științe sociale-ACUM 2008, Editura Universității Transilvania, 2009, ISSN: 1844-5667.
- Claudiu Coman (coordonator): Colocviul Internațional de științe sociale-ACUM 2009, Editura Universității Transilvania, 2009, ISSN: 1844-5667.
- Claudiu COMAN, Informatică aplicată în științele sociale și ale comunicării, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2010, 370 p., ISBN 978-973-598-753-4
- Claudiu COMAN, Sfera publică și imaginea politică, Editura C.H. BECK, 2010, 114 p., ISBN 978-973-115-813-6
- Claudiu COMAN, Harta problemelor sociale ale județului Brașov, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2010, 178 p., ISBN 978-973-598-775-6
- Claudiu COMAN, Statistică aplicată în științele sociale, Editura Institutul European, 2011, 392 p., ISBN 978-973-611-722-0
- Claudiu COMAN, Marx Illusion. Sociological essays about mindsets, Osterreichisch-Rumanischer Akademischer Verein, Viena, 2013, 193 p., ISBN 978-3-9503145-4-0
- Claudiu COMAN, Voting Behaviour. Opinion polls and the management of election campaigns, International Society for the Advancement of Science and Technology, Atena, 2013, 336 p., ISBN 978-618-80698-4-8

**Lucrări publicate în reviste de specialitate**

- Claudiu Coman (coautor), A general contextualization of the electoral behavior. An institutional approach, in Bulletin of the Transilvania University of Brașov, vol. 8 (43)-New Series, Series B, Published by Transilvania University Press, Brașov, Romania, 2001, p. 199-204.
- Claudiu Coman, An effect of equalization temptation, in Bulletin of the Transilvania University of Brașov, vol. 9 (44)-New Series, Series B, Published by Transilvania University Press, Brașov, Romania, 2002, p. 349-352.
- Claudiu Coman, Analiza longitudinală a datelor. Modelare realizată pe bazele de date BOP (Barometrul de opinie publică), în Caiete de studii și cercetări economice, vol.3, Nr.2, 2002, pp.1-63..

- Claudiu Coman, The Poll's credibility problem, in Bulletin of the Transilvania University of Braşov, vol. 10 (45)-New Series, Series B, Published by Transilvania University Press, Braşov, Romania, 2003, p. 223-227.
- Claudiu Coman, Sondajul de opinie și manipularea, în Sociologie Românească, volumul II, nr.3, 2004, Editura Polirom, Iași, 2004, pp.77-90.
- Claudiu Coman (coautor), Rolul comunicării empatice în rezolvarea conflictelor. Dimensiuni nonverbale, în Septimiu Chelcea (coordonator), „Comunicarea non verbală în spațiul public”, Editura Tritonic Media, București, 2004.
- Claudiu Coman, Sondajul de opinie și manipularea, în Septimiu Chelcea, Gabriel Jderu (coordonatori), „Refracția sociologică și reflexia jurnalistică”, Editura Economică, București, pp.127-141.
- Claudiu Coman, The Totalitarian Stamp, in Bulletin of the Transilvania University of Brasov, vol. 12 (47)-New Series, Series B4, Published by Transilvania University Press, Braşov, Romania, 2005, p. 527 - 531.
- Claudiu Coman (coautor), Enhancing Academic research&Education Synergy – Transilvania University Case Study, in European Models of Synergy between Teaching and Research in Higher Education, Published by Transilvania UI net European University – Industry Network, 2006, p. 173 – 176 .
- Claudiu Coman, The calibration of the political communication by the public agenda, in Bulletin of the Transilvania University of Braşov, vol. 13 (48)-New Series, Series B4, Published by Transilvania University Press, Braşov, Romania, 2006, p. 475 - 483.
- Claudiu Coman (coautor), The use of the stability index in the marketing researches, in Bulletin of the Transilvania University of Braşov, vol. 13 (48)-New Series, Series B4, Published by Transilvania University Press, Braşov, Romania, 2006, p. 483 - 489.
- Claudiu Coman, The political and electoral system, in Pro-active partnership in creativity for the next generation, proceedings 31st ARA Congress, Published by Presses internationals Polytechnique, Quebec Canada, 2007, p. 941-944
- Claudiu Coman, Modern electoral methods, in Social Sciences Review, Published by Transilvania University Press, Braşov, Romania, year 1, no.1, 2007, p. 13-20.
- Claudiu Coman, "The Electoral Field", in Bulletin of Transilvania University of Braşov, vol 14(49)-2007, Series B, Published by Transilvania University Press, Braşov, Romania, 2008, p. 639 - 646.
- Claudiu Coman, "Political Communication: Mass-Media and the Americanization Show in Electoral Campaigning", Bulletin of Transilvania University of Braşov, vol 1(50)-2008, Series IV, ISSN 2065-2178, în curs de apariție la Editura Universității Transilvania, Braşov, 2008.
- Claudiu Coman, “Comportamentul de vot între rational și simbolic”, Revista de cercetare și intervenție socială, vol.21/2008, Editura Lumen, Iași, 2008, ISSN: 1583-3410 (revista indexată ISI Thomson în Idexul de citări din domeniul Științelor sociale)
- Claudiu Coman, "Modern media innovation in electoral campaigns", în Revista de cercetare și intervenție socială, 2010, vol. 31, pp. 45-53, Editura Lumen, Iași, 2008, ISSN: 1583-3410 (revista indexată ISI Thomson în Idexul de citări din domeniul Științelor sociale)
- Claudiu Coman, „Typology of Electoral Candidates. Case Study: Sorin Oprescu” in Bulletin of the Transilvania University of Brasov, Vol. 4(53), No. 2-2011, Series VII Social Science and Law, pp. 7-18, ISSN 2066-7701 (Print), ISSN 2066-771X (CD-ROM)
- Claudiu Coman, „Brasov People’s fears after EU Accesion. Study carried out at the level of Brasov municipality” in Bulletin of the Transilvania University of Brasov, Vol. 5(54), No. 1-2012, Series VII Social Science and Law, pp. 41-54.
- Claudiu Coman, „Theoretical Aspects of mediated public space, as the environment of modern political participation” în Bulletin of the Transilvania University of Brasov, Vol. 6(55), No. 1-2013, Series VII, Social Science and Law, ISSN 2066-7701 (Print), ISSN 2066-771X (CD-ROM), pp. 15-20
- Claudiu Coman (coautor), “Mass-media and political communication credibility” în Bulletin of the Transilvania University of Brasov, Vol. 6(55), No. 2-2013, Series VII, Social Science and Law, ISSN 2066-7701 (Print), ISSN 2066-771X (CD-ROM), pp. 287-290
- Claudiu Coman, “Research Findings on Social Capital and Matters in Brasov Community. A Secondary Analysis Approach” în Bulletin of the Transilvania University of Brasov, Vol. 6(56),

No. 2-2013, Series VII, Social Science and Law, ISSN 2066-7701 (Print), ISSN 2066-771X (CD-ROM), pp. 111-120

- COMAN, Claudiu (coautor), „Innovations in the Forest Products Industry: The Malaysian Experience”, în *Notulae Botanicae Horti Agrobotanici Cluj-Napoca*, 2013, 41(2), Print ISSN 0255-965X; Electronic 1842-4309, pp. 601-607
- COMAN, Claudiu (coautor), „Total Economic Value of Natural Capital – A Case Study of Piatra Craiului National Park”, în *Notulae Botanicae Horti Agrobotanici Cluj-Napoca*, 2013, 41(2), Print ISSN 0255-965X; Electronic 1842-4309, pp. 608-612
- COMAN, Claudiu (coautor), The Influence of Urbanism and Information Consumption on Political Dimensions of Social Capital: Exploratory Study of the Localities Adjacent to the Core City from Braşov Metropolitan Area, Romania. În *PLoS ONE* 11(1): e0144485. doi:10.1371/journal.pone.0144485, 2016.

#### **Lucrări publicate în volumele conferinţelor de specialitate**

- Claudiu Coman (coautor), Piaţa bunurilor simbolice, în: “SIMPEC 2000. Lucrările Simpozionului de Ştiinţe Economice, noiembrie 2000, Braşov”, Editura Infomarket, pp.107-112.
- Claudiu Coman (coautor), Curriculum-ul ascuns. Delimitări şi implicaţii, în: “SIMPEC 2000. Lucrările Simpozionului de Ştiinţe Economice, noiembrie 2000, Braşov”, Editura Infomarket, pp.240-244.
- Claudiu Coman, O radiografie a discursului publicitar, în: “SIMPEC 2000. Lucrările Simpozionului de Ştiinţe Economice, noiembrie 2000, Braşov”, Editura Infomarket, pp. 244-248.
- Claudiu Coman, Teme şi tendinţe în cotidienele locale: prezentarea unei analize de conţinut realizate în timpul unei campanii electorale pentru a evidenţia câteva aspecte legate de discursul presei, în *ANNALES UNIVERSITATIS APULENSIS, Seria Sociologie, Alba Iulia, 2001, pp.83-88.*
- Claudiu Coman, Condiţia omului de afaceri în societatea românească contemporană, în *ANNALES UNIVERSITATIS APULENSIS, Seria Sociologie, Alba Iulia, 2001, pp.89-92.*
- Claudiu Coman, Evaluarea judecăţilor de semnificaţie. O aplicaţie utilizând diferenţiatorul semantic, în *Buletinul ştiinţific al Universităţii Creştine “Dimitrie Cantemir” Braşov, Nr.2-2001, Editura Infomarket, Braşov, 2001, pp.213-218.*
- Claudiu Coman, Analiza comparativă a structurii ziarelor, în *Buletinul ştiinţific al Universităţii Creştine “Dimitrie Cantemir” Braşov, Nr.2-2001, Editura Infomarket, Braşov, 2001, pp.219-226.*
- Claudiu Coman (coautor), Profilul de competenţe al asistentului social în România. O abordare curriculară, în *Modele de educaţie în Asistenţa Socială, Editura Universităţii „Transilvania” Braşov, 2002, p. 170-175.*
- Claudiu Coman (coautor), Reacţia societăţii la delincvenţa juvenilă, în *Modele de educaţie în Asistenţa Socială, Editura Universităţii „Transilvania” Braşov, 2002, p. 257-263.*
- Claudiu Coman, Dificultăţi ale măsurării comportamentului de vot generate de arhitectura chestionarului de opinie politică, în *Buletinul ştiinţific al Universităţii Creştine “Dimitrie Cantemir” Braşov, Nr.3-2002, Editura Infomarket, Braşov, 2002, pp.66-72.*
- Claudiu Coman, Consecinţe ale mecanismului de compensare socială din perspectiva teoriei alegerii raţionale, în *Buletinul ştiinţific al Universităţii Creştine “Dimitrie Cantemir” Braşov, Nr.3-2002, Editura Infomarket, Braşov, 2002, pp.72-79.*
- Claudiu Coman, Credibilitatea sondajelor de opinie. Efecte perverse generate de “marketingul electoral”, în: “SIMPEC 2002. Lucrările Simpozionului Internaţional de Ştiinţe Economice, 17-18 mai 2002, Braşov”, volumul III, Editura Infomarket, pp. 145-156.
- Claudiu Coman (coautor), Dincolo de text. Stereotipuri de gen transmise de abecedare, în *ANNALES UNIVERSITATIS APULENSIS, Seria Sociologie, 2, Alba Iulia, 2002, pp.123-131.*
- Claudiu Coman (coautor), Profilul omului de afaceri, în *Buletinul ştiinţific al Universităţii Creştine “Dimitrie Cantemir” Braşov, Editura Infomarket, Braşov, 2003, pp.348-354.*
- Claudiu Coman (coautor), Utilitatea construirii unui indice de stabilitate în cercetările de marketing politic, în *Buletinul ştiinţific al Universităţii Creştine “Dimitrie Cantemir” Braşov, Editura Infomarket, Braşov, 2003, pp.354-359.*
- Claudiu Coman (coautor), O procedură de calibrare a comunicării politice în funcţie de discriminările agendei publicului, în *ANNALES UNIVERSITATIS APULENSIS, Seria Sociologie, 3, Alba Iulia, 2003, pp.93-100.*
- Claudiu Coman (coautor), La construction d'une strategie de marque, în: “SIMPEC 2004.

- The Proceedings of the 5 th Biennial International Symposium, 14-15 mai 2004, Braşov”, volumul I, Editura Infomarket, pp. 453-459.
- Claudiu Coman (coautor), Perceptia asupra omului de afaceri la nivelul studentilor brasoveni, în Buletinul științific al Universității Creștine “Dimitrie Cantemir” Braşov, Editura Infomarket, Braşov, 2004, pp.240-248.
  - Claudiu Coman (coautor), Evaluarea unui spot publicitar prin metoda focus group, în Buletinul științific al Universității Creștine “Dimitrie Cantemir” Braşov, Editura Infomarket, Braşov, 2004, pp.153-159.
  - Claudiu Coman (coautor), The voting behaviour –Sociological approach and marketing approach, în: “SIMPEC 2006. The Proceedings of the 6 th Biennial International Symposium, 20-21 mai 2006, Braşov”, volumul I, Editura Infomarket, pp. 70-77.
  - Claudiu Coman, Măsurarea societății informaționale, în: “Biblio – Brasov 2006 – Conferința internațională de Biblioteconomie și Știința Informării”, Editura Universității Transilvania din Braşov, pp. 64-69.
  - Claudiu Coman, La calibrage de la communication politique, în: “caiete sociologice / cahiers sociologiques / sociological review”, Editura Fundației academice Axis, Revistă a Institutului Social Român, Iași, Nr. 4 / 2006, pp. 268 -289.
  - Claudiu Coman (coautor), Procedura de calibrare a comunicării politice, în ANNALES UNIVERSITATIS APULENSIS, Seria Sociologie, 5, Alba Iulia, 2005, pp.51-57.
  - Claudiu Coman (coautor), Utilizarea indicelui de stabilitate în cercetările de marketing, în ANNALES UNIVERSITATIS APULENSIS, Seria Sociologie, 5, Alba Iulia, 2005, pp.57-64.
  - Claudiu Coman, Estimarea efectelor campaniilor « negative », în: “ACUM 2006. Colocviul internațional de științe sociale, 23-25 noiembrie 2006, Braşov”, Editura Universitatii Transilvania din Brasov, 2007, pp. 383-389.
  - Claudiu Coman, Televiziunea interactiva si internetul, în: “Biblio – Brasov 2007 – Conferința internațională de Biblioteconomie și Știința Informării”, Editura Universității Transilvania din Braşov, 2007, pp. 123-129.
  - Claudiu Coman, Evaluarea personalităților politice, în “ACUM 2007. Colocviul internațional de științe sociale, 29 noiembrie – 1 decembrie 2007, Braşov”, Editura Universitatii Transilvania din Brasov, 2008, pp. 5-14.
  - Claudiu Coman (coautor), Dezvoltarea turismului in Brasov si implicatii asupra calitatii vietii locuitorilor - în volumul Simpozionului Internațional "Universitatea ca resursă de cercetare valorificată la nivelul comunității locale", volum apărut la Editura Universității Transilvania din Braşov, 2008.
  - Claudiu Coman, Comportamentul de vot și dimensiunea sa socială: o perspectivă electorală între alegere rațională și simbolică, în “ACUM 2008. Colocviul internațional de științe sociale, 27-29 noiembrie 2008, Braşov”, Editura Universitatii Transilvania din Brasov, 2009.
  - Claudiu Coman, Efectele integrării la UE, reflectate la nivelul agendei cetățeanului Municipiului Braşov, în “ACUM 2010. Colocviul internațional de științe sociale, 4-5 noiembrie 2010, Braşov”, Editura Universitatii Transilvania din Brasov, 2011.