

**PLANUL STRATEGIC**  
**al Universității *Transilvania* din Brașov**  
**pentru perioada 2016-2020**

## **Preambul**

Ajustările structurale și măsurile luate în ultimii ani constituie o bază solidă pentru intrarea Universității *Transilvania* din Brașov într-o nouă etapă. Considerăm că în această etapă trebuie realizat *un salt calitativ consistent al activităților didactice și de cercetare științifică*, precum și *o dezvoltare susținută a serviciilor pe care universitatea le pune la dispoziția membrilor ei*, concomitent cu *o implicare activă în viața comunității locale, regionale și naționale*. De asemenea, *dezvoltarea unui program coerent de internaționalizare a universității* va contribui la creșterea vizibilității externe a acesteia și la o mai bună integrare a comunității academice brașovene în Spațiul European al Învățământului Superior.

Obiectivele strategice și măsurile de realizare propuse pentru perioada 2016-2020 vizează un salt calitativ al tuturor proceselor din Universitatea *Transilvania* din Brașov și au ca scop final transformarea acesteia într-o instituție de elită în mediul academic românesc.

## **Obiective strategice și măsuri de realizare**

***Obiectiv strategic 1: Promovarea unui proces de învățământ de calitate, centrat pe nevoile studenților și corelat cu cerințele pieței muncii, prin:***

- Elaborarea și implementarea unui program de asigurare a unor standarde de calitate ridicată în organizarea și desfășurarea activităților didactice (coerență în elaborarea/actualizarea planurilor de învățământ și a fișelor disciplinelor, respectarea orarului și a calității predării, evaluarea internă a activității cadrelor didactice și corectarea deficiențelor identificate etc.);
- Conceperea și implementarea de către fiecare departament didactic a unui program de dezvoltare a resurselor umane proprii (recrutare, promovare, specializare sau conversie a personalului didactic și de cercetare) și a unui sistem funcțional de evaluare a calității activității didactice;
- Continuarea și eficientizarea proiectelor și a programelor de recrutare și selecție a candidaților, inclusiv prin înființarea unui Birou de admitere în toate cele 18 facultăți, coordonate de un Birou central, cu activitate permanentă și care să gestioneze toate problemele legate de promovarea programelor de studii, de recrutarea și comunicarea cu candidații, de procesul propriu-zis de concurs, până la momentul înmatriculării studenților;
- Extinderea programului de profesionalizare a carierei universitare prin formarea și perfecționarea cadrelor didactice și a doctoranzilor cu frecvență (care au obligații de predare), în didactica disciplinelor universitare;

- Dezvoltarea unui mecanism instituționalizat prin care reprezentanții mediului economic și socio-cultural să colaboreze cu universitatea în vederea adaptării ofertei educaționale și a procesului de învățământ la cerințele pieței muncii;
- Elaborarea și implementarea unui mecanism de recompensă (inclusiv financiară) pentru activitățile care sprijină un proces didactic de calitate (îndrumare practică, îndrumare de lucrări de finalizare a studiilor, tutoriat, elaborare a orarului, atragere de candidați etc.) și premiarea periodică a colegilor cu cele mai bune rezultate în activitatea didactică;
- Creșterea gradului de utilizare a tehnologiilor moderne și a platformei e-learning în procesul didactic;
- Modernizarea infrastructurii didactice prin renovarea și dotarea corespunzătoare a sălilor de curs, seminar și laborator;
- Continuarea modernizării bazelor didactice și sportive, precum și identificarea și amenajarea unor noi spații de studiu/lectură pentru studenții universității;
- Promovarea formării continue și adaptarea ofertei de programe acreditate la cerințele mediului economic și socio-cultural.

**Obiectiv strategic 2: Dezvoltarea activității de cercetare-inovare și transfer tehnologic, prin:**

- Elaborarea unui set de indicatori relevanți care să conducă la creșterea vizibilității bazate pe rezultate a cercetării efectuate de cadrele didactice și cercetătorii din universitate (articole indexate ISI WoS, brevete, atragere de fonduri pentru cercetare etc.);
- Elaborarea și implementarea în fiecare departament a unei strategii și a unui plan de măsuri pe termen scurt și mediu privind dezvoltarea activității de cercetare, în concordanță cu indicatorii stabiliți la nivelul conducerii universității;
- Extinderea măsurilor actuale de stimulare/ recompensare financiară a performanței în cercetare (premierea rezultatelor cercetării și a propunerilor de proiecte, recompensarea conducătorilor de doctorat, burse în străinătate pentru colegii tineri cu potențial sau cu performanțe în cercetare etc.);
- Sprijinirea cadrelor didactice titulare în obținerea atestatului de abilitare;
- Elaborarea și implementarea unui set de măsuri prin care să fie dezvoltată activitatea centrelor de cercetare din ICDT, în vederea atingerii și a depășirii tuturor indicatorilor de sustenabilitate ai proiectului POSCCE și a funcționării ICDT la parametri corespunzători;
- Sprijinirea Școlii Doctorale Interdisciplinare (SDI) în desfășurarea activităților specifice, a colaborărilor internaționale (inclusiv prin invitarea unor specialiști din străinătate) și a doctoratului în cotutelă;
- Dezvoltarea unui sistem de proiecte interne, finanțate de universitate, pe bază de competiție;

- Dezvoltarea activității Incubatorului Tehnologic și de Afaceri PRO-Energ și a Centrului de Tehnologii, Inventică și Business;
- Sprijinirea activității de cercetare științifică a studenților și a participării la evenimente științifice naționale și internaționale;
- Continuarea sprijinirii publicațiilor științifice ale universității în vederea creșterii impactului și a vizibilității naționale și internaționale a acestora (inclusiv prin indexarea în bazele de date internaționale relevante).

**Obiectiv strategic 3: Promovarea unui mediu de lucru și a unor servicii de calitate pentru membrii comunității universitare, prin:**

- Promovarea unor relații de lucru bazate pe transparență, colaborare și onestitate între toate structurile din universitate și între membrii acesteia, inclusiv prin organizarea periodică a ședințelor Consiliului de Administrație în fiecare facultate, a întâlnirii rectorului cu cadrele didactice care ocupă posturi de asistent și șef lucrări/lector, precum și cu reprezentanții studenților/asociațiilor studențești;
- Optimizarea organigramei universității și adaptarea continuă a structurilor suport și administrative la nevoile comunității academice;
- Promovarea unor măsuri care să crească eficiența comunicării dintre persoanele care ocupă funcții de conducere și colectivele/ structurile pe care le coordonează;
- Promovarea unor acțiuni și evenimente prin care să se consolideze sentimentul de apartenență la comunitatea Universității *Transilvania* din Brașov;
- Susținerea din fonduri proprii a studenților cu probleme sociale, recompensarea studenților cu rezultate valoroase în activitatea didactică, de cercetare sau cultural-sportivă și susținerea financiară a organizațiilor studențești și a colectivelor/ echipelor de studenți în activitățile ce vizează dezvoltarea universității;
- Continuarea programului de implicare și angajare a studenților în diverse activități din universitate sau în proiecte comune cu agenții economici, precum și dezvoltarea colaborării cu Casa de Cultură a Studenților și cu Clubul Sportiv „Universitatea” Brașov, în vederea organizării periodice a unor spectacole, festivaluri, concursuri sportive etc.;
- Inițierea unor măsuri de sprijinire a profesionalizării sau a conversiei personalului didactic auxiliar și nedidactic, pentru a asigura funcționarea mai eficientă a serviciilor din universitate;
- Continuarea programului de modernizare a căminelor și cantinelor studențești, a spațiilor de agrement pentru studenți, precum și inițierea demersurilor pentru construirea unui cămin-hotel pentru doctoranzii și invitații universității, în zona Aulei „Sergiu T. Chiriacescu”;
- Continuarea programului de intabulare a patrimoniului universității și de renovare, reabilitare, întreținere și semnalizare a tuturor corpurilor de clădire, inclusiv restaurarea

clădirii Rectoratului și transformarea parterului în spațiu cultural-științific și de interacțiune cu comunitatea, iar a subsolului în „Clubul Universitarilor”;

- Continuarea procesului de amenajare a unor baze de recreere, agrement sau pentru organizarea unor evenimente cultural-sportive pentru angajații universității, în spațiile aflate în proprietatea universității (Colina Universității, Săcele, Sânpetru etc.);

**Obiectiv strategic 4: Extinderea relațiilor cu mediul economic și socio-cultural și promovarea universității, prin:**

- Dezvoltarea colaborărilor cu agenții economici și mediul socio-cultural la nivel local, regional și național în scopul derulării de activități de formare a resursei umane, practică/internship, de cercetare-dezvoltare și transfer tehnologic, culturale și sportive;
- Utilizarea „Consiliului partenerilor economici și culturali ai Universității *Transilvania* din Brașov” ca principală entitate de identificare și implementare a acțiunilor prioritare în relația cu mediul economic și socio-cultural;
- Extinderea parteneriatelor cu autoritățile locale și regionale, precum și cu alte instituții, organizații și agenții regionale și naționale, în vederea realizării unor proiecte de interes comun;
- Continuarea colaborării cu partenerii economici și socio-culturali în dezvoltarea unor programe de masterat și programe post-universitare care să reflecte necesitățile acestora și care să asigure absolvenților o mai bună inserție pe piața muncii;
- Susținerea cadrelor didactice cu competențe specifice pentru a reprezenta universitatea în diverse organizații, structuri, consilii sau agenții la nivel regional, național sau internațional;
- Extinderea parteneriatului cu liceele din județul Brașov și din alte județe în vederea recrutării de noi studenți, dar și pentru implicarea universității în perfecționarea personalului didactic din învățământul preuniversitar;
- Elaborarea și implementarea unei noi strategii privind comunitatea ALUMNI și de implicare a absolvenților în dezvoltarea și promovarea universității;
- Creșterea implicării universității în viața culturală a orașului prin continuarea Stagiunii de concerte a Universității *Transilvania* și prin inițierea unor noi proiecte de către Centrul Muzical al Universității *Transilvania*, precum și prin evenimentele culturale găzduite de Centrul Multicultural al Universității *Transilvania* sau prin acțiunile organizate de Institutul Confucius;
- Demararea unui proiect de „branding” al Universității *Transilvania* și adoptarea unui sistem integrat și coerent de identitate vizuală care să promoveze marca universității prin toată gama de elemente vizuale și obiecte personalizate;
- Elaborarea și implementarea unei strategii de promovare a imaginii universității în comunitate, la nivel regional, național și internațional, precum și transformarea website-

ului „unitbv.ro” într-un instrument fiabil, dinamic și prietenos de comunicare cu mediul exterior universității și integrarea lui în sistemul de branding al instituției.

**Obiectiv strategic 5: Intensificarea procesului de internaționalizare a universității, prin:**

- Elaborarea și implementarea unei strategii pe termen scurt și mediu și a unui program coerent și consecvent de internaționalizare a universității;
- Creșterea numărului programelor cu predare în limbi străine (inclusiv în parteneriat cu alte universități), în special a celor de masterat și doctorat;
- Extinderea cooperării cu companii străine din zona Brașovului și din străinătate pentru stagii de practică și internship;
- Susținerea și stimularea cadrelor didactice care predau în cadrul programelor în limbi străine;
- Intensificarea eforturilor universității pentru stimularea participării cadrelor didactice și studenților în mobilități și cooperări internaționale;
- Susținerea financiară a unui program de stagii în străinătate pentru cadrele didactice și cercetătorii tineri din universitate;
- Identificarea și implementarea măsurilor necesare pentru extinderea competențelor lingvistice ale corpului academic, personalului administrativ și studenților;
- Îmbunătățirea procesului de acomodare a studenților internaționali, prin implicarea personalului și a studenților români în procesul lor de adaptare la viața universității și a orașului (primirea la aeroport, furnizarea de informații utile privind relația cu universitatea și autoritățile locale, realizarea de tururi ghidate ale universității și orașului etc.);
- Organizarea periodică a unor evenimente dedicate studenților internaționali;
- Participarea reprezentanților universității/facultăților la evenimente internaționale dedicate promovării ofertei educaționale și de cercetare și recrutării de studenți din străinătate;

În sinteză, prioritățile activității manageriale pentru perioada 2016-2020 vizează:

- **Resursa umană** (personalul și studenții universității): asigurarea unor condiții optime de desfășurare a activităților și de recompensare a performanței;
- **Relația cu mediul economic și socio-cultural**: asigurarea cadrului pentru un parteneriat real cu mediul economic și socio-cultural, în beneficiul universității și al comunității;
- **Internaționalizarea universității**: promovarea unei strategii și a unor măsuri coerente de „internaționalizare acasă” și „internaționalizare în străinătate”.

Ca și în perioada ultimilor patru ani, considerăm că realizarea obiectivelor propuse este posibilă doar prin **contribuția fiecărui coleg** din universitate, prin **efortul susținut al tuturor** membrilor Consiliului de Administrație și printr-o **colaborare permanentă** cu Senatul Universității.

Prof. univ. dr. ing. **Ioan Vasile ABRUDAN**

Rector



Prezentul plan strategic a fost prezentat în ședința Senatului Universității *Transilvania* din Brașov din data de 30 martie 2016.