

## **Raport anual 2019 BEST Braşov**

### **1. Recrutări primăvară 2019 - 17 februarie - 15 martie**

Sesiunea de recrutări din primăvară a început odată cu noul semestru universitar. Timp de două săptămâni, studenții au avut posibilitatea de a se înscrie în organizație urmând să treacă printr-un interviu și un studiu de caz pentru a deveni membri BEST. Astfel, echipei noastre s-au alăturat 25 de studenți.

Majoritari, în urma procesului de selecție, au fost studenți de la profile tehnice. Interviurile s-au desfășurat în sediul organizației, iar studiul de caz (proba finală de selecție) a avut loc în corpul C în weekend-ul 14-15 martie 2019.

### **2. BEST Information Technology (BIT) - 25-28 martie 2019**

BIT (BEST Information Technology) este un festival IT care vine ca un răspuns la interesul sporit al brașovenilor față de domeniul IT și are ca scop crearea unei legături între companiile din domeniul IT, mediul universitar și publicul brașovean prin interacțiunea directă realizată în cadrul activităților pe care acesta le presupune: prezentări de produse, proiecte, workshop-uri și competiții IT.

Ediția din acest an a fost organizată cu sprijinul Universității Transilvania și a avut loc în perioada 25-28 martie 2019 la Aula Universității. La eveniment au participat 110 studenți la cele 8 activități din cadrul evenimentului. Activitățile au constatat în workshop-uri, prezentări de companie și competiții IT.

Partenerii pentru acest eveniment au fost: Tremend, Miele, Kronsoft, Metro Systems, OSF Global Services, VON Consulting, Siemens și Mondly.

### **3. Motivational Weekend BEST Braşov 30-31 martie 2019**

Evenimentul are loc de două ori pe an și are ca obiectiv motivarea membrilor, și joacă un rol important în procesul de integrare a noilor recruți. Ediția din primăvară s-a desfășurat timp de trei zile în Moieciu de Jos, la pensiunea Mariana. În jur de 50 de studenți au participat la activități de teambuilding, sesiuni de training și activități sociale. În cadrul evenimentului au participat și membri ai altor grupuri locale BEST din țară.

#### **4. BEST Training Week 15-19 Aprilie**

BEST Training Week este un eveniment educațional organizat de BEST Braşov pentru studenții din Universitatea Transilvania. În cadrul evenimentului au avut loc 6 traininguri bazate pe soft skills din partea a trei traineri particulari și trei din cadrul companiilor partenere. La cele 6 sesiuni de training au participat 100 de studenți.

Companiile partenere au fost: Accenture, Rap Tronic și Schaeffler

#### **5. Summer course - Promotion Rhapsody “Is this the real start-up?” - 14-23 iulie 2019**

Summer Course este un eveniment academic organizat anual de BEST Braşov în care studenții din toată Europa iau parte la cursuri de specialitate susținute de profesori de la Universitatea Transilvania. La finalul cursului, participanții primesc un certificat care atestă acel curs.

Pe perioada evenimentului, participanții ajung să cunoască studenți din toată Europa, au parte de activități de cunoaștere a obiceiurilor și a preparatelor tradiționale și își dezvoltă foarte mult abilitățile de comunicare în limba engleză.

În anul 2019, 24 de studenți europeni din Spania, Letonia, Croația, Rusia, Estonia, Portugalia, Turcia, Cehia, Austria, Finlanda, Polonia și Ucraina au participat la un curs de specialitate “Is this the real start-up?” care a avut loc în perioada 14-23 iulie 2019, în colaborare cu Facultatea de Sociologie și Comunicare.

#### **6. Highlanders of Transylvania - 14-23 iulie 2019**

Highlanders of Transylvania este un eveniment de tip “Leisure” organizat de Asociația BEST Braşov, desfășurat în luna iulie. Misiunea evenimentului este adunarea unui număr de 11 participanți din Europa, care vor petrece câteva zile pe munții din România, o experiență unică cu scop cultural. Anul acesta, Highlanders of Transylvania a fost la cea de-a 7-a ediție, în paralel cu cursul de vară BEST Braşov, Promotion Rhapsody “Is this the real start-up?”.

#### **7. Trainers’ Camp Braşov 15 august – 31 august 2019**

Ce este TRAP? TRAP este prescurtarea formulei TRainers camp și este primul pas spre a deveni un trainer BEST recunoscut. Scopul TRAP-ului este acela de a asigura traininguri potrivite de soft skills unui grup format din membri BEST, cu scopul de a-i ajuta în consultarea și ajutarea colegilor lor, membri BEST, pentru ca ei să aibă o contribuție/implicare eficientă în asociație.

Așadar, ce presupune TRAP-ul?

TRAP-ul este un eveniment de o săptămână și jumătate format din mai multe sesiuni de traininguri care au scopul de a te “echipa” cu toate calitățile și uneltele de care o să ai nevoie în cariera de trainer BEST. Acesta intenționează să transmită/asigure o bază bună de cunoștințe și experiență în

cea ce privește trainingul în BEST, cât și metodele noastre de lucru.

La eveniment au participat 16 persoane din peste 10 țări, iar pe langa acestia am avut 8 traineri internaționali.

## **8. Recrutări toamnă 2019 - 23 septembrie - 20 octombrie**

Sesiunea de recrutări din toamna a început înainte de noul an universitar. Timp de două săptămâni, studenții au avut posibilitatea de a se înscrie în organizație urmând să treacă printr-un interviu și un studiu de caz pentru a deveni membri BEST. Astfel, echipei noastre s-au alăturat 31 de studenți.

Majoritari, în urma procesului de selecție, au fost studenți de la profile tehnice. Interviurile s-au desfășurat în sediul organizației, în corpul B, iar studiul de caz (proba finală de selecție) a avut loc în corpul C în weekend-ul 19-20 octombrie 2019.

## **9. Discover Brașov - 8 octombrie 2019**

Anul acesta, a avut loc a doua ediție Discover Brașov, un treasure hunt care a pus la încercare creativitatea și orientarea în spațiu a studenților din noul an universitar. Evenimentul a avut loc pe 8 octombrie și a avut un număr de 10 participanți. Studenții au avut loc să descopere și să exploreze cele mai frumoase locuri ale orașului.

## **10. BEST Training Week 21-25 Octombrie**

BEST Training Week este un eveniment educațional organizat de BEST Brașov pentru studenții din Universitatea Transilvania. În cadrul evenimentului au avut loc 6 traininguri bazate pe soft skills din partea a 5 traineri particulari și unul din cadrul companiilor partenere. La cele 6 sesiuni de training au participat peste 80 de studenți.

Companiile partenere au fost: Accenture.

## **11. Motivational Weekend BEST Brașov 1-3 noiembrie 2019**

Evenimentul are loc de doua ori pe an si are ca obiectiv motivarea membrilor, și joacă un rol important în procesul de integrare a noilor recruți. Ediția din primăvară s-a desfășurat timp de trei zile în Moieciu de Jos, la pensiunea Mariana. În jur de 60 de studenți au participat la activități de teambuilding, sesiuni de training și activități sociale. În cadrul evenimentului au participat și membri ai altor grupuri locale BEST din țară.

## **12. EBEC Brașov - European BEST Engineering Competition Brașov - 18-22 noiembrie 2019**

Cea de a 12-a ediție a competiției ingineresti EBEC a avut loc în Institutul de Cercetare - Dezvoltare al Universității Transilvania. Un număr de aproximativ 90 de studenți împărțiți în echipe de câte 4 au

participat la eveniment. În primele 4 zile s-au desfășurat 2 probe de Team Design, una de Case Study și o competiție IT susținute de companiile partenere.

Echipele clasate pe primele locuri la Team Design și Case Study au concurat vineri la probele propuse de o companie parteneră și de BEST Brașov. Studenții castigatori atat de la Team Design și Case Study vor reprezenta Universitatea Transilvania la etapa regională a competiției care va avea loc în Mai 2020, la Cluj-Napoca.

Printre companiile partenere prezente în cadrul acestei ediții a evenimentului s-au aflat: Mondly, Preh, Schaeffler, RAP Group, Subway, Dodo Pizza, Cinema One.

Un lucru cu care ne mandrim este faptul ca am luat premiul internațional "Golden Cogwheel" pentru evenimentul foarte bine realizat.

### **13. Hackathon - 14-15 decembrie 2019**

Anul acesta a avut loc prima editie a Hackathon-ului BEST Brasov, si a avut loc la Institutul de Cercetare și Dezvoltare al Universității Transilvania. Tema evenimentului a fost Smart City, iar timp de 24 de ore, studenții au avut ca sarcina crearea unei aplicatii software (care putea include și componente hardware) destinata eficientizarii și tehnologizarii orașelor. La finalul evenimentului, juriul a decis echipele câștigătoare, care au fost și premiate.

Au participat 37 de studenti, care au format 14 echipe. Au fost 5 echipe castigatoare.

Printre companiile partenere prezente în cadrul acestei ediții a evenimentului s-au aflat: Mondly, Metro Systems, Siemens, Nova TV, Dodo Pizza, IQ Puzzle, Broaster Chicken, Dai Mattoni, Bombo și Cinema One Laserplex.

Presedinte,  
Sperchez Robert