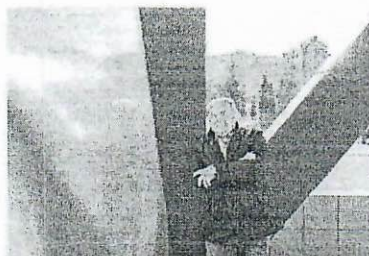


INFORMAȚII PERSONALE **Lorant Bucs**


sna

lorantbucs@gmail.com
www.lorantbucs.ro

Sexul M | Data nașterii 19/09/1972 | Naționalitatea Maghiară

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

2019-până în prezent	Cadru didactic asociat la Universitatea Transilvania din Brașov Facultatea de Alimentație și Turism
2018- până în prezent	Proiect Manager la Pletschacher Zelt und Logistik GmbH
2019-2023	Director vânzări mașini agricole SC Nexxon SRL
2013-2016	Șef de șantier la SC Autocompres SRL /Proiectul Schweighofer Redi /Covasna
2003- până în prezent	Administrator la SC Iiad Consulting SRL Consultanță în afaceri și management Web design, online și digital marketing
1996-2012	Economist la SC New-Fashion SA Membru în Consiliul de Administrație Director Comercial

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

2014-2017	Universitatea Transilvania Brașov Școala Doctorală Interdisciplinară Departament Marketing
2004-2006	Universitatea Transilvania Brașov Masterat în Managementul Afacerilor Specializarea Management Financiar
1991-1996	Universitatea Babeș-Bolyai și Universitatea Transilvania Brașov Licențiat în Științe Economice Profilul: Managementul firmei

Competențe organizaționale/manageriale

Bun organizator de lucru în echipă, dobândit în calitate de manager comercial cu îndrumarea a peste 100 de angajați.

Competențe dobândite la locul de muncă

O bună cunoaștere a calculației costurilor, a analizei costurilor și a bilanțului contabil. Experiență în sistemul de evidență a informațiilor prin diferite programe IT.

Competență digitală

AUTOEVALUARE

Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
Experimentat	Experimentat	Experimentat	Experimentat	Experimentat

Alte competențe

Rapiditate în recunoașterea problemelor ivite. Capacitate de luare a deciziilor rapidă.

Permis de conducere

A, B

Listă lucrări Lóránt Bucs

Using Chatbots to Enhance Integrated Reporting: Insights from Accounting and Consultancy Companies from Romania

Work Engagement and Performance of Romanian School Teachers During the COVID-19 Pandemic: The Impact of Sociodemographic and Contextual ...

Analyzing Climate Change Awareness Campaigns: A Bibliometric Study of Scientific Research

Consulting services offered for small and medium enterprises on the Romanian market

Consumer behaviour regarding energy products

The influence of macroeconomic indicators on the emission of greenhouse gases. Treatment of outliers Case study-România

Local timber firm looking forward to develop on medium term

Local IT company facing the challenge to develop on medium-term

Local basic food producer facing the challenge of working with multinational supermarket chains

Managementul producției : suport de curs

ISBN 9789733608530

Autor: Lóránt Bucs,

Editura de Vest -2025.