

Universitatea Transilvania din Braşov
Facultatea de Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor
Departamentul de Marketing, Turism-Servicii şi Afaceri Internaţionale

Poz. postului 47
Disciplinele postului

Economie europeană,
Economie mondială,
Istoria construcţiei europene,
Istoria gândirii economice,
Tehnica plăţilor şi finanţărilor
internaţionale.

FIŞA DE VERIFICARE A ÎNDEPLINIRII STANDARDELOR UNIVERSITĂŢII

Postul: Asistent, poziţia 47,
publicat în Monitorul Oficial al României¹ nr. din data de

Candidat: **PIUARU BRENDA-ANDREEA**

Data naşterii: **07.10.1981**

Funcţia actuală:
**cadru didactic asociat, funcţie asimilată
celeia de ASISTENT UNIV. - cod COR231001**

Instituţia:
UNIVERSITATEA TRANSILVANIA DIN BRAŞOV
Facultatea de Ştiinţe Economice şi Administrarea
Afacerilor, Departamentul de Marketing, Turism-
Servicii şi Afaceri Internaţionale

1. Studii universitare (licenţă şi masterat)

Nr. crt.	Instituţia de învăţământ superior şi facultatea	Domeniul	Perioada	Titlul acordat
1	Universitatea "Transilvania" din Braşov, Facultatea de Ştiinţe Economice	Economic, specializarea Tranzacţii internaţionale	2000-2004	Economist licenţiat

2. Studii de doctorat

Nr. crt.	Instituţia organizatoare de doctorat	Domeniul	Perioada	Titlul ştiinţific acordat
1	Universitatea "Transilvania" din Braşov	Marketing	2020-2023	Doctor

3. Studii şi burse postdoctorale (stagii de cel puţin 6 luni)

Nr. crt.	Instituţia	Domeniul/ Specializarea	Perioada	Tipul de bursă
-	-	-	-	-

4. Standarde minimale ale universităţii

¹ Numărul documentului se completează numai în cazul posturilor pe perioadă nedeterminată.

Post didactic	Realizări conform standardelor proprii ale universității
Asistent universitar	Îndeplinirea criteriilor CA al universității, conform HCA 28/12.07.2017, art. 1 (i) Cel puțin un articol în revistă cotate ISI WoS ca prim autor, cu SRI > 0,5 Piuaru B.-A, Tescașiu B, Epuran G, Mosora MH, Ivasciuc IS. Information Asymmetry in the European Funds Market: Impact on Resource Allocation and Sustainable Development. <i>Sustainability</i>. 2024; 16(24):11101. https://doi.org/10.3390/su162411101 SRI 0,96 (ii) Cel puțin o carte de specialitate în calitate de unic autor (numai pentru domeniile socio-umane), la o editură cu prestigiu recunoscut (lista A2) sau cu prestigiu internațional (lista A1) Piuaru, B.-A. (2024), Bugetul Uniunii Europene. Opțiuni de finanțare pentru statele membre, Editura Universitară, ISBN: 978-606-28-1898-2, DOI: 10.5682/9786062818982, https://www.editurauniversitara.ro/stiinte-economice-3/bugetul-uniunii-europene-optiuni-de-finantare-pentru-statele-membre.html
	Îndeplinirea criteriilor de concurs, conform Metodologiei privind ocuparea posturilor didactice (Forma renumerotată), art. 6 (2) (i) Deținerea diplomei de doctor Diploma de doctor în domeniul Marketing seria J, nr. 0056981, OME 3670/30.01.2024 (ii) Îndeplinirea standardelor proprii ale universității - Absolvirea ciclului de licență în domeniul postului cu o medie de cel puțin 8,50 (opt și 50%) Media ciclului licență = $[(8,95+9,75)/2] = 9,35$ (9 și 35%) - 3 articole/studii în domeniul disciplinelor postului publicate în reviste sau în volumele manifestărilor științifice recunoscute la nivel național sau internațional sau realizări artistice și sportive: 1. Piuaru, B.-A. M., & Tescașiu, B. (2022). Innovation in communication in the European funding process. <i>Proceedings of the International Conference on Business Excellence</i>, 16(1), 610–620. https://doi.org/10.2478/picbe-2022-0058 2. Musa (Piuaru), B.-A. (2023). Communication as an Influencing Factor for the Absorption Rate of European Funds in Romania. <i>Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series V: Economic Sciences</i>, 16(65), 29–38. https://doi.org/10.31926/but.es.2023.16.65.1.4 3. Ivasciuc I-S, Candrea AN, Ispas A, Piuaru B.-A. A Bibliometric Analysis of Generation Z and Tourism Research: Insights from VOSviewer Mapping. <i>Administrative Sciences</i>. 2024; 14(12):337. https://doi.org/10.3390/admsci14120337

Candidat,
PIUARU BRENDA-ANDREEA
12.06.2025

