

Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
Departamentul	MARKETING, TURISM-SERVICII ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
Poziția în statul de funcții	47
Funcție	Asistent universitar
Discipline	Economie europeană; Economie mondială; Istoria construcției europene; Istoria gândirii economice; Tehnica plăților și finanțărilor internaționale
Domeniu științific	Interdisciplinar: Economie și afaceri internaționale; Marketing
Atribuțiile / activitățile aferente	Activitate didactică conform structurii postului și alte activități incluse în norma didactică (examene, teste, verificări lucrări de control, teme de casă etc., îndrumare lucrări de absolvire, îndrumare activitate practică (tutoriat), conducere activități și cercuri studențești, concursuri profesionale, îndrumare cercetare științifică studențească, consultații). Cercetare științifică; Pregătire didactică.
Salariul minim de încadrare	
Probe de concurs	Probă orală Probă practică - seminar Prezentarea publică a planului de dezvoltare a carierei
Tematica probelor (orală și practică)	Tematica pentru proba orală și proba practică ☐ Globalizarea – fenomen specific economiei mondiale. Regionalizarea și integrarea internațională ☐ Integrarea europeană. Geneza și evoluția Uniunii Europene ☐ Piața Comună Europeană și Piața Unică Europeană ☐ Cadrul instituțional al Uniunii Europene ☐ Politici comunitare ☐ Elemente specifice mediului de afaceri european ☐ Leasingul, tehnica specială de finanțare în comerțul internațional ☐ Finanțarea exporturilor prin factoring
Bibliografie	☐ Andrei, L., Economie Europeană, Ediția a treia, Editura Economică, București, 2019 ☐ Bărbulescu, O., Plăți și finanțări internaționale, Ed. Universității Transilvania din Brașov, 2011 ☐ Conea, A.M., Politicile Uniunii Europene, Editura Universul Juridic, București, 2019 ☐ El-Agraa, A. M., The European Union – Economics and Politics, 9th Edition, Prentice Hall, 2011 ☐ Jinga, I., Popescu, A., Integrarea europeană – Dicționar de termeni comunitari, Editura Lumina Lex, București, 2000 ☐ Johnson, D., Turner, C., European Business, Second Edition, Routledge, Taylor and Francis Group, 2006 ☐ Marinescu, N., Integrare europeană, Editura Universității Transilvania, 2011 ☐ Mercado, S., Welford, R., Prescott, K., European Business-Fourth edition, Prentice Hall, 2001 ☐ Milea, O.M., Economie Europeană, Editura Universitară, București, 2022 ☐ Nelse, B., Stubb, A., The European Union – Readings on the Theory and Practice of European Integration, Third edition, Palgrave, Macmillan, 2003 ☐ Popescu, G., Economie europeană, Editura Economică, București, 2007 ☐ Prisecaru, P. (coord), Piața internă unică – Cele patru libertăți fundamentale, Editura Politeia-SNSPA, 2003

	☐ Tescașiu, B., Instituții europene. Schimbări și adaptări din perspective extinderii Uniunii Europene, Editura CH Beck, București, 2009 ☐ Tescașiu, B, Introducere în euromarketing – Concepte fundamentale de marketing specifice Pieței Unice Europene, Editura Universitară, București, 2017
Data și locul susținerii probelor	08.07.2025, ora 10 ⁰⁰ , Str. Universității, Nr.1, Corp A, Sala AIV2
Comisii de concurs și de contestații	Comisia de concurs
	Comisia de contestații