

Facultatea	Științe economice și administrarea afacerilor
Departamentul	Management și informatică economică
Poziția în statul de funcții	23
Funcție	Lector
Discipline	Tehnica negocierilor în afaceri Comunicare și relații publice în afaceri Managementul resurselor umane Managementul resurselor umane la nivel internațional
Domeniu științific	Principal: Management Secundar: Marketing
Atribuțiile / activitățile aferente	Activitate didactică conform structurii postului și alte activități incluse în norma didactică (examene, teste, verificări lucrări de control, teme de casă etc., îndrumare lucrări de absolvire, îndrumare activitate practică (tutoriat), conducere activități și cercuri studențești, concursuri profesionale, îndrumare cercetare științifică studențească, consultații). Cercetare științifică; Pregătire didactică.
Salariul minim de încadrare	
Probe de concurs	Prelegere științifică Prezentarea publică a planului de dezvoltare a carierei
Tematica prelegerii științifice	• Conducerea organizațiilor. Stiluri de leadership. • Recrutare și selecție • Teoriile motivației • Salarizarea personalului • Managementul strategic al resurselor umane • Tehnici de negociere • Dezvoltarea abilităților de negociere • Comunicare în afaceri: conținut, rol și funcții • Comunicarea nonverbală: tehnici și metode de comunicare nonverbală. • Dezvoltarea campaniilor de relații publice
Bibliografie	• Armstrong, M. (2009). <i>Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice</i> (Ed. a XI-a). Londra: Kogan Page. • Austin, E. W., & Pinkleton, B. (2015). <i>Strategic Public Relations Management: Planning and Managing Effective Communication Campaigns</i>. Routledge. • Coman, C. (2019). <i>Tehnici de negociere</i> (Ed. a 2-a). București: C.H. Beck. • Fisher, R., Ury, W. L., & Patton, B. (2012). <i>Getting to Yes: Negotiating Agreement Without Giving In</i>. Penguin. • Foris, T. (2010). <i>Managementul resurselor umane</i>. Brașov: Editura Universității Transilvania din Brașov. • Goman, C. K. (2011). <i>The Silent Language of Leaders: How Body Language Can Help--or Hurt--How You Lead</i>. John Wiley & Sons. • Gregory, A. (2020). <i>Planning and Managing Public Relations Campaigns: A Strategic Approach</i>. Kogan Page Publishers. • Holbeche, L. (2009). <i>Aligning Human Resource and Business Strategy</i> (Ed. a II-a). Oxford: Butterworth-Heinemann. • McCarthy, A., & Hay, S. (2015). <i>Advanced Negotiation Techniques</i>. Berkley: Apress.

	- Mumby, D. K., & Kuhn, T. R. (2019). <i>Organizational Communication: A Critical Introduction</i> (Ed. a II-a). Sage Publications. - Voss, C., & Raz, T. (2016). <i>Never Split the Difference: Negotiating as If Your Life Depended on It</i>. Random House.
Data și locul susținerii probelor	02.09.2025, ora 9 ⁰⁰ Str. Universității, Nr.1, Corp A, Sala AV2B
Comisii de concurs și de contestații	Comisia de concurs
	Comisia de contestații