

Universitatea Transilvania din Braşov
Facultatea Sociologie şi Comunicare.
Departamentul Ştiinţe Sociale şi
ale Comunicării.

Poz. postului 30.
Disciplinele postului
Sistemul mass-media;
Introducere în sistemul mass -
media;
Construirea brandului personal;
Scriere academică

FIŞA DE VERIFICARE A ÎNDEPLINIRII STANDARDELOR UNIVERSITĂŢII

Postul: lector universitar., poziţia 30,
publicat în Monitorul Oficial al României¹ nr. 93 din data de
10.04.2025.

Candidat: Bularca Maria Cristina
Data naşterii: 07.09.1996
Funcţia actuală: asistent universitar
Instituţia: Universitatea Transilvania din Braşov

1. Studii universitare (licenţă şi masterat)

Nr. crt.	Instituţia de învăţământ superior şi facultatea	Domeniul	Perioada	Titlul acordat
	Universitatea Transilvania din Braşov, Facultatea de Sociologie şi Comunicare	Ştiinţe ale comunicării (licenţă)	2016 - 2019	Licenţiat în ştiinţe ale comunicării
	Universitatea Transilvania din Braşov, Facultatea de Sociologie şi Comunicare	Sociologie (masterat)	2019 - 2021	Specialist în Gestiunea Campaniilor de Imagine

2. Studii de doctorat

Nr. crt.	Instituţia organizatoare de doctorat	Domeniul	Perioada	Titlul ştiinţific acordat
	Universitatea din Craiova, Şcoala Doctorală de Ştiinţe Sociale şi Umaniste	Sociologie	2021 - 2024	Doctor în Sociologie

3. Studii şi burse postdoctorale (stagii de cel puţin 6 luni)

Nr. crt.	Instituţia	Domeniul/ Specializarea	Perioada	Tipul de bursă

4. Standarde minimale ale universităţii

Post didactic (se menţine în tabel numai postul pentru care se candidează)	Realizări conform standardelor proprii ale universităţii
Lector	(i) deţinerea diplomei de doctor în domeniul postului - diploma de doctor în domeniul Sociologie

¹ Numărul documentului se completează numai în cazul posturilor pe perioadă nedeterminată.

	(ii) absolvirea a ciclului licență în domeniul postului cu o medie de cel puțin 8,50 (opt și 50%) - Media anilor de studii: 9,82 Media la examenul de licență:10 Media finală: 9,91 (iii) 5 articole/studii în domeniul disciplinelor postului publicate în reviste sau în volumele manifestărilor științifice recunoscute la nivel național sau internațional sau realizări artistice și sportive echivalente- • Coman, C., Țiru, L. G., Meseșan-Schmitz, L., Stanciu, C., & Bularca, M. C. (2020). Online teaching and learning in higher education during the coronavirus pandemic: Students' perspective. Sustainability, 12(24), 10367. https://doi.org/10.3390/su122410367 • Coman, C., Mesesan-Schmitz, L., Tiru, L. G., Grosseck, G., & Bularca, M. C. (2021). Dear student, what should I write on my wall? A case study on academic uses of Facebook and Instagram during the pandemic. PloS one, 16(9), e0257729 https://doi.org/10.1371/journal.pone.0257729 • Bularca, M. C., Nechita, F., Sargu, L., Motoi, G., Otovescu, A., & Coman, C. (2022). Looking for the sustainability messages of European universities' social media communication during the COVID-19 pandemic. Sustainability, 14(3), 1554. https://doi.org/10.3390/su14031554 • Coman, C., Bularca, M. C., & Repanovici, A. (2021). Constructing and communicating the visual identity of a university. case study: visual identity of Transilvania university of Brasov. Sustainability, 13(13), 7145 https://doi.org/10.3390/su13137145 • Coman, C., Bularca, M. C., Repanovici, A., & Rogozea, L. (2022). Misinformation about medication during the COVID-19 pandemic: A perspective of
--	---

	medical staff. PLoS One, 17(10), e0276693. https://doi.org/10.1371/journal.pone.0276693 • Sargu, L., Andrioni, F., Popp, L., Netedu, A., Bularca, M. C., Otovescu, A., ... & Chirugu, G. (2023, June). The Role of Mass Media in Influencing the Lifestyle of the Elderly during the COVID-19 Pandemic. In Healthcare (Vol. 11, No. 13, p. 1816). https://doi.org/10.3390/healthcare11131816 • Bularca, M. C., Cristescu, S., Netedu, A., & Coman, C. (2024). Analyzing the cyberbullying phenomenon on social media from the perspective of students. Frontiers in Psychology, 15, 1458079. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2024.1458079 • Bularca, M. C., Coman, C., Nechita, F., & Briciu, V. A. (2024). Attributes of Effective Online Promotion Strategies: Case Study of European Universities. Strategic Innovative Marketing and Tourism. https://doi.org/10.1007/978-3-031-51038-0_93 • Briciu, V. A., Briciu, A., Bularca, M. C., & Dogaru, G. (2023, September). Characteristics of Romanian Travel Bloggers and Generated Content During COVID-19. In The International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism (pp. 111-119). Cham: Springer Nature Switzerland. https://doi.org/10.1007/978-3-031-51038-0_13 • Bularca, M. C., & Dan, A. E. (2024). Integrated Branding in the City of Braşov-Connections between Transilvania University of Braşov and other Institutions in the Same City. Bulletin of the Transilvania University of Braşov. Series VII: Social Sciences• Law, 283-290. https://webbut.unitbv.ro/index.php/SeriesVII/article/view/8727 (iv) un volum de specialitate
--	--

(monografie sau manual universitar)
pentru una din disciplinele
postului aflat în concurs.

Bularca, M.C. (2025) Introducere în
sistemul mass - media. Rolul
rețelelor sociale în era digitală.
Timișoara: Editura de Vest. ISBN:
9789733608547
[https://www.magazinul-de-
carte.ro/carte/64098/introducere-
%C3%AEn-sistemul-mass-media-rolul-
re%C5%A3elelor-sociale-%C3%AEn-era](https://www.magazinul-de-carte.ro/carte/64098/introducere-%C3%AEn-sistemul-mass-media-rolul-re%C5%A3elelor-sociale-%C3%AEn-era)

Candidat,
Bularca Maria Cristina



Rezoluția Comisiei științifice:
Membrii Comisiei științifice:

Standardele sunt îndeplinite:

1.
2.
3.

☐ Da ☐ Nu
☐ Da ☐ Nu
☐ Da ☐ Nu