

INFORMAȚII PERSONALE



LOCUL DE MUNCĂ

DOMENII DE COMPETENȚĂ
PROFESIONALĂ / ARII DE
INTERES ÎN CERCETARE

ORCID

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

2021 - prezent

2017- 2021

UNTARU ELENA-NICOLETA

Str. Colina Universității Nr. 1, Corp A, Brașov, România

+40 268 419304

elena.untaru@unitbv.ro

Sexul Feminin|| Naționalitatea Română

Universitatea Transilvania din Brașov

Conducător de doctorat – Domeniul Marketing, 2021

Comportamentul consumatorului în turism și servicii, comportamente responsabile ecologic, marketingul serviciilor, segmentarea pieței, mediul fizic al unei firme prestatoare de servicii, calitatea serviciilor, cercetare calitativă și cantitativă de marketing, modelarea comportamentelor de consum

0000-0003-4419-6933

Profesor universitar, conducător de doctorat

- Universitatea Transilvania din Brașov
- Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
- Titular al cursurilor și seminarilor de: Marketingul serviciilor, Economia serviciilor, Comportamentul consumatorului de turism, Politici și strategii de marketing în servicii, Administrarea afacerilor în servicii, Marketingul micilor afaceri

Conferențiar doctor

- Universitatea Transilvania din Brașov
- Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
- Titular al cursurilor și seminarilor de: Marketingul serviciilor, Economia serviciilor, Comportamentul consumatorului de turism, Politici și strategii de marketing în servicii, Administrarea afacerilor în servicii

2007-2017

Lector doctor

- Universitatea Transilvania din Braşov
- Facultatea de Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor
- Titular al cursurilor şi seminariilor de: Marketingul serviciilor, Economia serviciilor, Comportamentul consumatorului de turism, Politici şi strategii de marketing în servicii

2002-2007

Asistent universitar

- Universitatea Transilvania din Braşov
- Facultatea de Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor
- Titular al cursurilor şi seminariilor de: Marketingul serviciilor, Economia serviciilor, Comportamentul consumatorului de turism, Politici şi strategii de marketing în servicii

EDUCAŢIE ŞI FORMARE

2021

Abilitare conducere doctorat – domeniul Marketing

IOSUD – Universitatea Transilvania din Braşov

2014-2015

Studii postdoctorale

- Proiectul POSTDOC-DD "Educație și formare profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere", contract nr. POSDRU/159/1.5/S/134378, cu tema de cercetare "Analiza influenței atitudinilor pro-ecologice asupra intențiilor comportamentale ale consumatorilor de servicii turistice. Studiu de caz: municipiul Braşov"
- Universitatea Transilvania din Braşov

2005-2010

Școala doctorală

- Domeniul: Marketing
- Tema tezei de doctorat: Modele de comportament ale consumatorilor de servicii turistice
- Universitatea Transilvania din Braşov
- Facultatea de Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor

2004-2005

Diplomă de master

- Specializarea Politici şi strategii în dezvoltarea turismului
- Universitatea Transilvania din Braşov
- Facultatea de Ştiinţe Economice

1995-1999

Diplomă de licență

- Specializarea Marketing
- Universitatea Transilvania din Braşov
- Facultatea de Ştiinţe Economice

COMPETENTE PERSONALE

Limba(i) maternă(e)

Română

Alte limbi străine cunoscute

INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
C1/2	C1/2	C1/2	C1/2	C1/2
Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat

Engleză

Competențe informatice

▪ MS Office, SPSS, AMOS

INFORMATII SUPLIMENTARE

Publicații
(CELE MAI RELEVANTE)

Carte de specialitate

1. **Untaru E. N.** (2011). *Modele de comportament al consumatorilor de servicii turistice*, Editura Universității Transilvania din Brașov. <http://tinread.biblioteca.ase.ro/opac/authority/165462;jsessionid=DC869745B9864E36B9BA3C14A005BC24>
2. **Untaru E.N.**, Ispas A. (2018). *Marketingul serviciilor*, Editura Universității Transilvania din Brașov. <http://tinread.biblioteca.ase.ro/opac/authority/165462;jsessionid=DC869745B9864E36B9BA3C14A005BC24>

Articole care prezintă contribuții științifice originale, in extenso, publicate de candidat ca autor sau coautor, în reviste Web of Science cu factor de impact

1. **Untaru E.N.**, Ispas A., Candrea A., Luca M., Epuran Ghe. (2016). Predictors of individuals' intention to conserve water in a lodging context: the application of an extended Theory of Reasoned Action, *International Journal of Hospitality Management*, 59, p. 50-59. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0278431916301876>
2. Ispas A., **Untaru E.**, Candrea A. (2019). Environmental Management Practices within Agritourism Boarding Houses in Romania- A Qualitative Study Among Managers, *Sustainability*, 11(14), 3887, p. 1-25. <https://www.mdpi.com/2071-1050/11/14/3887>
3. Han H., Olya H.G.T., **Untaru E.N.**, Ispas A., Kim J.J., Kim W. (2020). Impact of airport green atmospherics on mental health value, image, and loyalty among visitors and workers, *Business Strategy and the Environment*, 29(3), p. 1186-1198. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/bse.2425>
4. Han H., Chua B. L., Ariza-Montes A., **Untaru E. N.** (2020). Effect of environmental corporate social responsibility on green attitude and norm activation process for sustainable consumption: Airline versus restaurant, *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/csr.1931>
5. **Untaru E.N.**, Ispas A., Han H. (2020). Exploring the synergy between customer home-based and hotel-based water consumption and conservation behaviors: An empirical approach, *Journal of Consumer Behaviour*, 1-14. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/cb.1826>
6. **Untaru E.N.**, Han H. (2021). Protective measures against COVID-19 and the business strategies of the retail enterprises: Differences in gender, age, education, and income among shoppers, *Journal of Retailing and Consumer Services* 60, 102446, <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2021.102446>.
7. Han, H., Lho, H.L., Kim, H-C., **Untaru, E.N.** (2021). Sustainable choices and behaviors among eco- friendly museum travelers: Exploring the drivers of sacrifice, visit, pay, and WOM intentions, *International Journal of Environmental Research and Public Health* 18(2). <https://www.mdpi.com/1660-4601/18/2/845>
8. Ana Ispas, **Untaru, E.N.**, Adina-Nicoleta Candrea & Heesup Han (2021). Impact of Place Identity and Place Dependence on Satisfaction and Loyalty toward Black Sea Coastal Destinations: The Role of Visitation Frequency, *Coastal Management*, DOI: 10.1080/08920753.2021.1899914. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/08920753.2021.1899914?journalCode=ucmg20>
9. **Untaru, E.N.**, Ariza-Montes, A., Kim, H., si Han, H. (2022). Green Environment, Mental Health, and Loyalty among Male and Female Patients. *Journal of Mens' Health*, 18(10), 207. <https://www.imrpress.com/journal/JOMH/18/10/10.31083/j.jomh1810207>

10. **Untaru, E.N.**, Han, H., Bălășescu, S., Kim, B., și Ariza-Montes, A. (2023). Green Atmospherics as Nature-Based Solutions and Patient Responses and Behaviors in Healthcare Establishments From Romania. *SAGE Open*, 13(1).
<https://doi.org/10.1177/21582440231162531>.
11. Bo Meng, Xiaoting Chi, Jinkyung Jenny Kim, **Elena-Nicoleta Untaru** & Heesup Han (2023): Norm activation and self-interested process in ethical behaviours for animal tourism: exploring the function of animal co-creation and Asian cultural values, *Current Issues in Tourism*, DOI: 10.1080/13683500.2023.2220955
12. **Untaru E-N**, Han H, David A, Chi X. (2023). Biophilic Design and Its Effectiveness in Creating Emotional Well-Being, Green Satisfaction, and Workplace Attachment Among Healthcare Professionals: The Hospice Context. *HERD: Health Environments Research & Design Journal*. doi:10.1177/19375867231192087.
13. Heesup Han, **Elena-Nicoleta Untaru**, Aleksandar Radic, Inyoung Jung, Wei Quan, Linda Heejung Lho & Hyerin Lee (2023) Consumer protective behaviors at wellbeing tourism destinations: the function of norm activation model and reasoned action theory, *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 40:6, 512-531, DOI: 10.1080/10548408.2023.2263777
14. **Elena-Nicoleta Untaru**, Xiaoting Chi, Heekyoung Jung, Bee-Lia Chua & Heesup Han (26 Jun 2024): Assessing the Impact of the Influential Factors of Airport Biometric Technology on Air Traveler Behavioral Intentions in the With-COVID-19 Era: The Role of Attitude and Mental Health Value, *Tourism Planning & Development*, DOI: 10.1080/21568316.2024.2366413
15. Chi, X., Badu-Baiden, F., Kim, S. (Sam), Cao, J., **Untaru, E. N.**, Jung, H., & Han, H. (2024). Investigation on airline passengers' behaviors for biometric boarding technology: a combined application of TAM, AST, and BRT. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 1–18. <https://doi.org/10.1080/10941665.2024.2431233>
16. Băltescu, C. A., & **Untaru, E. -N.** (2025). Exploring the Characteristics and Extent of Travel Influencers' Impact on Generation Z Tourist Decisions. *Sustainability*, 17(1), 66. <https://doi.org/10.3390/su17010066>.

Brașov,

10.05.2026