

INFORMAȚII PERSONALE

Codruța Adina BĂLTESCU

✉ codruta.baltescu@unitbv.ro

LOCUL DE MUNCA
POZIȚIA IOSUD UTBV

Universitatea Transilvania din Brașov
Conducător de doctorat – Domeniul Marketing
Anul obținerii dreptului de conducere doctorat: 2019

DOMENII DE COMPETENȚĂ
PROFESIONALĂ / ARII DE
INTERES ÎN CERCETARE

- Marketing turistic
- Marketingul sustenabilității
- Marketingul destinației turistice
- Marketing educațional

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

mm

2015 - prezent

Conferențiar

Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor,
Colina Universității 1, Brașov, <https://www.unitbv.ro/>

- Activități didactice, de cercetare științifică și administrative

2011 - 2015

Lector

Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor,
Colina Universității 1, Brașov, <https://www.unitbv.ro/>

- Activități didactice, de cercetare științifică și administrative

2004 - 2011

Asistent

Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor,
Colina Universității 1, Brașov, <https://www.unitbv.ro/>

- Activități didactice, de cercetare științifică și administrative

1997 - 2004

Lector

Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor,
Colina Universității 1, Brașov, <https://www.unitbv.ro/>

- Activități didactice, de cercetare științifică și administrative

1991 - 1997

Profesor învățământ preuniversitar

Liceul Economic Brașov

- Activități didactice și administrative

1990 - 1991

Economist

ONT Carpați Brașov

- Analize economice

1987 - 1990

Economist

OJT Prahova - Sinaia

- Analize economice

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

2005 - 2010 **Doctor în economie – Domeniul Marketing**

Scrieți nivelul EQF,
dacă îl cunoașteți

IOSUD - Universitatea Transilvania din Brașov

1983 - 1987 **Economist**

Academia de Studii Economice București, Facultatea de Comerț, Secția Economia Serviciilor de Alimentație Publică și Turism

Limba(i) maternă(e) Română

Alte limbi străine cunoscute

| | INTELEGERE | | VORBIRE | | SCRIERE |
|----------------|------------|--------|----------------------------|--------------|---------|
| | Ascultare | Citire | Participare la conversație | Discurs oral | |
| Limba engleză | C12 | C2 | C2 | C1 | C2 |
| Limba franceză | B2 | C1 | B2 | B1 | B2 |

Competențe de comunicare

- bune competențe de comunicare dobândite prin experiența proprie de cadru didactic
- bune competențe de lucru în echipă dobândite în calitate de membru în proiecte și alte echipe de cercetare

Competențe organizaționale/manageriale

- competențe manageriale, sunt membru al Consiliului Departamentului MTSAL, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor, Universitatea Transilvania din Brașov, din anul 2012
- editor al numărului special *Marketing in Tourism and Sustainable Development*, revista Sustainability

Competențe dobândite la locul de muncă

- o bună capacitate de adaptare la nou și flexibilitate ca urmare a activităților didactice și de cercetare științifică desfășurate

Competențe informatice

- o bună cunoaștere a instrumentelor Microsoft Office™

Alte competențe**INFORMATII SUPLIMENTARE**

Publicații

Autor și coautor a 9 cărți și capitole în cărți publicate la edituri naționale și internaționale
69 articole în jurnale indexate în bazele de date internaționale, dintre care 5 articole indexate Web of Science și 8 articole ISI Proceedings

Proiecte

3 contracte de cercetare științifică – membru în echipa de cercetare

Conferințe

28 de articole publicate cu ocazia participărilor la conferințe naționale sau internaționale

Distincții

Premiul pentru performanța profesională a documentării în echipă și publicarea unui ciclu de articole despre sectorul turistic, premiu acordat de Asociația Generală a Economisților din România (AGER), 22.11.2011.

Indici Hirsch

Premiul Tezaur acordat de Asociația Jurnaliștilor și Scriitorilor de Turism din România, 14.01.2012.

Hindex ISI: 2

Hindex Scopus: 2

Hindex Google Scholar: 8

ANEXE

Lista publicațiilor relevante – selecție

1. Brătucu, G, Băltescu, C.A., Neacșu, A.N., Boșcor, D., Țierean, O.M., Madar, A., 2017. **Approaching the Sustainable Development Practices in Mountain Tourism in the Romanian Carpathians**. Sustainability, 9(11), pp. 2051 - 2070, <https://www.mdpi.com/2071-1050/9/11/2051>
2. Brătucu, G, Palade (Zamfirache), A., Madar, A., Neacșu, N.A., Boșcor, D., Băltescu, C.A., 2017. **Competition on the University Educational Services Market in Romania and the Protection of Students Rights and Interests**. Amfiteatru Economic, 19(45), pp.414-431, https://amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_EN.aspx?Cod=1064
3. Băltescu, C.A., 2019. **Tourist Guide Role and Performance – Element of Visiting Experience at a Tourism Destination**. "Ovidius" University Annals, Economic Sciences Series, Vol. XIX, Issue 2, pp. 421-425, <http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/wp-content/uploads/2020/02/Section%20IV/4.pdf>
4. Băltescu, C.A., 2019. **Elements of Tourism Consumer Behaviour of Generation Z**. Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series V: Economic Sciences, 12(61), No. 1, pp. 63-68, http://webbut.unitbv.ro/bulletin/Series%20V/2019/BULETIN%20%20PDF/09_Baltescu.pdf
5. Băltescu, C.A., 2018. **Smart Tourism Technologies and Sustainable Tourism Development: Evidence from Brașov County**. Annals of the "Constantin Brâncuși" University of Târgu Jiu, Economy Series,3, pp. 58-65, http://www.utgiu.ro/revista/ec/pdf/2018-03/07_Baltescu1.pdf
6. Băltescu, C.A., 2017. **The attractiveness of green restaurants among the youth**. Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series V: Economic Sciences, 10(59), No.1, pp. 79-84, http://webbut.unitbv.ro/Bulletin/Series%20V/2017/BULETIN%20%20PDF/10_BALTESCU.pdf
7. Băltescu, C.A., Chițu, I.B., Albu, R.G., 2017. **The management measures – components of sustainable tourism development in natural parks. Case study: Natural Park del Carrascal de la Font Roja (Alcoi-Spain) and Bucegi Natural Park (Romania)**. Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series V: Economic Sciences, 10(59), No.2, pp. 117-124, http://webbut.unitbv.ro/BU2017/Series%20V/2017/BULETIN%20%20PDF/13_BALTESCU.pdf
8. Băltescu, C.A., 2017. **Green Marketing Strategies within Romanian Tourism Enterprises**. Annals of the "Constantin Brâncuși" University of Târgu Jiu, Economy Series, 4, pp. 83-89, http://www.utgiu.ro/revista/ec/pdf/2017-04/12_Baltescu.pdf
9. Brătucu, G, Madar, A., Boșcor, D., Băltescu, C.A., Neacșu, N.A., 2016. **Road Safety Education in the Context of the Sustainable Development of Society: The Romanian Case**. Sustainability, 8(3), pp. 278-290, <https://www.mdpi.com/2071-1050/8/3/278>
10. Băltescu, C.A., 2016. **Culinary experiences as a key tourism attraction. Case Study: Brașov County**. Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series V: Economic Sciences, 9(58), No.2, pp. 107-112, http://webbut.unitbv.ro/Bulletin/Series%20V/BULETIN%20%20PDF/12_Baltescu.pdf
11. Băltescu, C.A., 2016. **The assessment of internship programs. A view point of the undergraduate tourism students from the Transilvania University of Brașov**. Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series V: Economic Sciences, 9(58), No.1, pp. 65-72, http://webbut.unitbv.ro/BU2016/Series%20V/2016/BULETIN%20%20PDF/08_Baltescu.pdf
12. Băltescu, C.A., 2016. **Graduates' willingness to build a career in tourism. A view point of the students in the tourism profile academic programmes from the Transilvania University of Brașov**. Annals of the "Constantin Brâncuși" University of Târgu Jiu, Economy Series, 3, pp. 36-39, http://www.utgiu.ro/revista/ec/pdf/2016-03/06_Baltescu.pdf
13. Băltescu, C.A., 2015. **The online assessment of tourism services. The hotel market from Brasov County**. Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series V: Economic Sciences, 8(57), No.2, pp. 141-148, http://webbut.unitbv.ro/BU2015/Series%20V/BILETIN%20%20PDF/19_Baltescu.pdf
14. Brătucu, G, Madar, A., Neacșu, N.A., Boșcor, D., Băltescu, C.A., 2014. **High School Vocational Counseling Role in Leveraging Students' Professional Inclinations**. Amfiteatru Economic. 16(37), pp. 1014-1025, https://amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_EN.aspx?Cod=54
15. Stăncioiu, A.F., Băltescu, C.A., Botoș, A., Pârgaru, I., 2013. **Conceptual aspects regarding balneotherapy tourism marketing in Romania**. Theoretical and Applied Economics, 2 (579), pp. 145-158, <http://www.ectap.ro/conceptual-aspects-regarding-balneotherapy-tourismmarketing-in-romania-aurelia-felicia-stancioiu-codruta-adina-baltescu-andreea-botos-ion-pargaru/a835/>
16. Băltescu, C.A., Neacșu, N.A., 2012. **Turismul de evenimente – management și marketing**. Brașov: Editura Universității Transilvania din Brașov.
17. Stăncioiu, A.F., Teodorescu, N., Pârgaru, I., Vlădoi, A.D., Băltescu, C.A., 2011. **The Image of the Tourism Destination – a Supporting Element in the Development of the Regional Tourism Brand. Study Case: Muntenia**. Theoretical and Applied Economics, 2(555), pp. 139-152, <http://store.ectap.ro/articole/563.pdf>
18. Băltescu, C.A., 2011. **Destination marketing organizations (DMO) established in mountain tourism resorts and regions – a solution for mountain tourism development**. Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series V: Economic Sciences, 4(53), No. 2, pp. 155-160, <http://webbut.unitbv.ro/BU2011/Series%20V/BULETIN%20V/27%20baltescu%20BUT%202011%202.pdf>
19. Băltescu, C.A., 2010. **Strategii de marketing în turismul montan românesc**. Brașov: Editura Universității Transilvania din Brașov.
20. Băltescu, C.A., 2009. **Challenges and Opportunities Facing Brand Management in the Lodging Industry**. Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series V: Economic Sciences, 2(51), pp. 67-74, <http://webbut.unitbv.ro/BU2009/BULETIN2009/Series%20V/BULETIN%20V%20PDF/067%20baltescu.pdf>