

INFORMAȚII PERSONALE



UNTARU ELENA-NICOLETA

- 📍 Str. Colina Universității Nr. 1, Corp A, Brașov, România
- ☎ +40 268 419304
- ✉ elena.untaru@unitbv.ro

Sexul Feminin | Data nașterii 22/05/1976 | Naționalitatea Română

LOCUL DE MUNCĂ

Universitatea Transilvania din Brașov
Conducător de doctorat – Domeniul Marketing, 2021

DOMENII DE COMPETENȚĂ
PROFESIONALĂ / ARII DE
INTERES ÎN CERCETARE

Comportamentul consumatorului în turism și servicii, comportamente responsabile ecologic, marketingul serviciilor, segmentarea pieței, mediul fizic al unei firme prestatoare de servicii, design biofilic, calitatea serviciilor, cercetare calitativă și cantitativă de marketing, modelarea comportamentelor de consum

ORCID

0000-0003-4419-6933

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

2021 - prezent

Profesor universitar, conducător de doctorat

- Universitatea Transilvania din Brașov
- Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
- Titular al cursurilor și seminarilor de: Marketingul serviciilor, Economia serviciilor, Comportamentul consumatorului de turism, Politici și strategii de marketing în servicii, Administrarea afacerilor în servicii, Marketingul micilor afaceri

2017- 2021

Conferențiar doctor

- Universitatea Transilvania din Brașov
- Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
- Titular al cursurilor și seminarilor de: Marketingul serviciilor, Economia serviciilor, Comportamentul consumatorului de turism, Politici și strategii de marketing în servicii, Administrarea afacerilor în servicii

- 2007-2017 **Lector doctor**
- Universitatea Transilvania din Braşov
 - Facultatea de Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor
 - Titular al cursurilor şi seminariilor de: Marketingul serviciilor, Economia serviciilor, Comportamentul consumatorului de turism, Politici şi strategii de marketing în servicii
- 2002-2007 **Asistent universitar**
- Universitatea Transilvania din Braşov
 - Facultatea de Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor
 - Titular al cursurilor şi seminariilor de: Marketingul serviciilor, Economia serviciilor, Comportamentul consumatorului de turism, Politici şi strategii de marketing în servicii

EDUCAŢIE ŞI FORMARE

- 2021 **Abilitare conducere doctorat – domeniul Marketing**
- IOSUD – Universitatea Transilvania din Braşov
- 2014-2015 **Studii postdoctorale**
- Proiectul POSTDOC-DD "Educație și formare profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere", contract nr. POSDRU/159/1.5/S/134378, cu tema de cercetare "Analiza influenței atitudinilor pro-ambientale asupra intențiilor comportamentale ale consumatorilor de servicii turistice. Studiu de caz: municipiul Braşov"
 - Universitatea Transilvania din Braşov
- 2005-2010 **Şcoala doctorală**
- Domeniul: Marketing
 - Tema tezei de doctorat: Modele de comportament ale consumatorilor de servicii turistice
 - Universitatea Transilvania din Braşov
 - Facultatea de Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor
- 2004-2005 **Diplomă de master**
- Specializarea Politici şi strategii în dezvoltarea turismului
 - Universitatea Transilvania din Braşov
 - Facultatea de Ştiinţe Economice
- 1995-1999 **Diplomă de licenţă**
- Specializarea Marketing
 - Universitatea Transilvania din Braşov
 - Facultatea de Ştiinţe Economice

COMPETENTE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) Română

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	C1/2	C1/2	C1/2	C1/2	C1/2
Engleză	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat

Competențe de comunicare
Competențe organizaționale/manageriale
Competențe informatice

- Sociabilitate, capacitatea de a lucra în echipă, creativitate, profesionalism
- Spirit practic și ordonat, capacitate de analiză și sinteză
- MS Office, SPSS, Nvivo, AMOS

INFORMATII SUPLIMENTARE

Publicații
(CELE MAI RELEVANTE)

Carte de specialitate

1. **Untaru E. N.** (2011). *Modele de comportament al consumatorilor de servicii turistice*, Editura Universității Transilvania din Brașov.
<http://tinread.biblioteca.ase.ro/opac/authority/165462;jsessionid=DC869745B9864E36B9BA3C14A005BC24>
2. **Untaru E.N.**, Ispas A. (2018). *Marketingul serviciilor*, Editura Universității Transilvania din Brașov.
<http://tinread.biblioteca.ase.ro/opac/authority/165462;jsessionid=DC869745B9864E36B9BA3C14A005BC24>

Articole care prezintă contribuții științifice originale, in extenso, publicate de candidat ca autor sau coautor, în reviste cotate ISI

3. **Untaru E.N.**, Ispas A., Candrea A., Luca M., Epuran Ghe. (2016). Predictors of individuals' intention to conserve water in a lodging context: the application of an extended Theory of Reasoned Action, *International Journal of Hospitality Management*, 59, p. 50-59.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0278431916301876>
4. Ispas A., **Untaru E.**, Candrea A. (2019). Environmental Management Practices within Agritourism Boarding Houses in Romania- A Qualitative Study Among Managers, *Sustainability*, 11(14), 3887, p. 1-25. <https://www.mdpi.com/2071-1050/11/14/3887>
5. Han H., Olya H.G.T., **Untaru E.N.**, Ispas A., Kim J.J., Kim W. (2020). Impact of airport green atmospherics on mental health value, image, and loyalty among visitors and workers, *Business Strategy and the Environment*, 29(3), p. 1186-1198.
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/bse.2425>
6. Han H., Chua B. L., Ariza-Montes A., **Untaru E. N.** (2020). Effect of environmental corporate social responsibility on green attitude and norm activation process for sustainable consumption: Airline versus restaurant, *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*,
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/csr.1931>
7. **Untaru E.N.**, Ispas A., Han H. (2020). Exploring the synergy between customer home-based and hotel-based water consumption and conservation behaviors: An empirical approach, *Journal of Consumer Behaviour*, 1-14.
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/cb.1826>
8. **Untaru E.N.**, Han H. (2021). Protective measures against COVID-19 and the business strategies of the retail enterprises: Differences in gender, age, education, and income among shoppers, *Journal of Retailing and Consumer Services* 60, 102446,
<https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2021.102446>.
9. Han, H., Lho, H.L., Kim, H-C., **Untaru, E.N.** (2021). Sustainable choices and behaviors among eco- friendly museum travelers: Exploring the drivers of sacrifice, visit, pay, and WOM intentions, *International Journal of Environmental Research and Public Health* 18(2).
<https://www.mdpi.com/1660-4601/18/2/845>
10. Ana Ispas, **Untaru, E.N.**, Adina-Nicoleta Candrea & Heesup Han (2021). Impact of Place Identity and Place Dependence on Satisfaction and Loyalty toward Black Sea Coastal Destinations: The Role of Visitation Frequency, *Coastal Management*, DOI: 10.1080/08920753.2021.1899914.
<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/08920753.2021.1899914?journalCode=ucmg20>

Articole care prezintă contribuții științifice originale, in extenso, publicate de candidat ca autor sau coautor, în reviste cotate BDI

11. **Untaru E. N.**, Fugaru C., Ispas A. (2017). Quality of medical services and its impact on customer satisfaction. Diagnosing the zone of tolerance, Journal of Smart Economic Growth 1(2), p. 47-66. <https://jseg.ro/index.php/jseg/article/view/10>
12. **Untaru E.N.**, Ispas A., Candrea A., Luca M. (2015) Proenvironmental behaviors in the household and holiday setting. An exploratory study among Brasov citizens. Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, Special Issue/2015 - Information society and sustainable development, 95-101. https://www.utgjiu.ro/revista/ec/pdf/2015-03%20Special/16_Untaru%20et%20al.pdf
13. **Untaru E.N.**, Ispas A., Candrea A., Epuran Ghe. (2015). Factors influencing environmentally friendly behaviors. An exploratory study on Braşov residents. International Journal of Economic Practices and Theories, vol. 5, no. 5, 532-539. <https://conference.ase.ro/pdf/74.pdf>
14. **Untaru E.N.**, Ispas A., Dan I. (2015), Assessing the quality of banking services using the Servqual model. Revista Română de Marketing 2, 102-110. https://www.researchgate.net/publication/279511806_Assessing_the_quality_of_banking_services_using_the_Servqual_model
15. **Untaru E.N.**, Ispas A. (2014). A different approach of Competitive Importance-Performance Analysis: the case of young Romanian's preference for a local fast-food, Studia Universitatis Babeş-Bolyai Negotia, vol. 59 (LIX), nr. 4, december, pp. 5-30. http://studia.ubbcluj.ro/download/pdf/negotia/2014_4/01.pdf
16. **Untaru E.N.**, Epuran Ghe., Ispas A. (2014), A conceptual framework of consumers' pro-environmental attitudes and behaviours in the tourism context, Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series V: Economic Sciences, vol. 7 (56), no. 2, 85-94. http://webbut.unitbv.ro/BU2014/Series%20V/BULETIN%20V/II-04_UNTARU.pdf